

Indice

Introducción. <i>Asociación Gaditana de Antropología, Ibán Díaz Parra y Grupo de Estudios Antropológicos La Córrala</i>	13
1. La producción de Barcelona como espacio de consumo. Gentrificación, turismo y lucha de clases. <i>Agustín García Cocola</i>	31
2. Tarragona: De la bicefalía de la ciudad portuaria a la bicefalía de la ciudad postindustrial. <i>Miguel González Márquez</i>	57
3. La ocupación del espacio y el común denominador del trabajo urbano. Apuntes desde Mallorca. <i>Marc Morell</i>	85
4. Otra vuelta de tuerca. La bicicleta en Valencia y el renovado urbanismo urbano. <i>Diego Ortega Botella y Rodrigo Martínez Novo</i>	111
5. Los tiempos de la ciudad de los centros comerciales: capital, trabajo y vida. El caso de la reestructuración territorial de Murcia. <i>Andrés Pedreño Cánovas, Miguel Angel Alzamora Domínguez y Antonio J. Ramírez Melgarejo</i>	137
6. Órdenes urbanos: centros y periferias en el Madrid neoliberal. <i>Débora Ávila Cantos, Beatriz García Dorado, Sergio García García, Eva García, Óscar Muñoz Carrera y Daniel Parajuá Navarrete (Observatorio Metropolitano)</i>	161
7. Sevilla 1929-1992. La producción de una mercancía. <i>Ibán Díaz Parra</i>	195
8. Cádiz un quiero y no puedo en la conformación de la ciudad neoliberal. <i>Lorena Garrón Rincón, Vanessa Gómez Bernal, Rosa de Lima Sánchez Cerpa y José Manuel Mato Ortega (Asociación Gaditana de Antropología)</i>	219
9. Granadas(s), un tronco, muchas ramas. <i>Juan Rodríguez Medela y Oscar Salguero Montaña (Grupo de Estudios Antropológicos La Córrala)</i>	249'
Epílogo. Del plano al mapa. <i>Juan Rodríguez Medela y Oscar Salguero Montaña (Grupo de Estudios Antropológicos La Córrala)</i>	275
Caja de herramientas: «Gentrificación no es un nombre de señora». <i>Left Hand Rotation</i>	293

