

Contenido

Acerca de los Autores	XII
Prefacio	XIII

Capítulo 1. Introducción Metodológica a los Estudios de Competitividad Regional

Diseño de la investigación	2
Problemática	3
Situación problemática	3
Planteamiento del problema	4
Objetivo	5
Objetivos específicos	5
Preguntas de la investigación	6
Justificación	6
Hipótesis	11
Hipótesis general	12
Hipótesis de trabajo	12
Frecuencias de las variables que inciden en la competitividad	13
Jerarquización de las variables de estudio	15
Diagrama de variables	18
Definición operacional de las variables independientes	18
Universo de empresas exportadoras de aguacate de Uruapan, Michoacán	20

Capítulo 2. El Comercio Internacional: Retrospectiva Teórica

Beneficios del comercio internacional	23
Teorías del comercio internacional	26
Teoría clásica	26
Teoría neoclásica	28
Ventaja competitiva	32
Papel de la empresa	35
Sustentabilidad de la ventaja competitiva	37

Papel del entorno nacional	38
Génesis y evolución de un sector competitivo	40
Condición de los factores	43
Condición de la demanda	46
Industrias relacionadas y de apoyo	48
Competencia o rivalidad interna	49
Gobierno	52
Fenómenos fortuitos	53
Perdida de ventaja nacional	54
Capítulo 3. Modelos de la cadena global de valor	
Competitividad sistémica	58
Los cuatro niveles analíticos de la competitividad sistémica	60
Conglomerados productivos o <i>clusters</i>	63
Distritos industriales	68
Ventajas de los distritos industriales	72
Economías de concentración	74
Ventajas de especialización	74
Ventajas de integración	74
Diferencias entre clusters y distritos industriales	74
Redes empresariales	76
Tipos de redes empresariales	79
Por su nivel de conformación	79
Por su tamaño	80
Por su estructura	81
Por la intensidad de capital	83
Por su nivel de agregación	83
Diferencias entre redes empresariales y distritos industriales	84
Modelos competitivos	84
Capítulo 4. Variables que impactan la competitividad en las empresas exportadoras de aguacate	
Calidad	110
Precio	117
Tecnología	122
Capacitación	127
Canales de distribución	134

Capítulo 5. La Inserción del Aguacate Mexicano en el Mercado International

El aguacate	140
Madurez del aguacate	142
Cosecha del aguacate	143
Operaciones de la empacadora de aguacate	143
Fisiología post-cosecha del aguacate	144
Requerimientos de almacén y tránsito del aguacate	145
Operaciones del manejo del aguacate	145
El mercado internacional del aguacate	146
Producción mundial de aguacate	146
Producción mundial de aguacate por región	147
Producción y exportación de aguacate	148
Mercados internacionales de aguacate	151
Empaque del aguacate	155
Tipos de empaque	155
Etiquetado y marca	157
Requisitos para la exportación de aguacate	157
Clasificación del aguacate	158
El aguacate mexicano	159
Exportación del aguacate	159
Macrolocalización	160

Capítulo 6. El Aguacate Michoacano en el Marco de la Apertura Comercial de los Estados Unidos de América

Políticas de apoyo gubernamental del Estado de Michoacán	165
Promoción de exportaciones	166
Centro Estatal para el Desarrollo Agrícola de Michoacán: Subsector Aguacate	169
Comercialización del aguacate	170
Oferta del aguacate	171
Mercado del aguacate	173
Exportación del aguacate	173
Apertura del mercado de aguacate en Estados Unidos de América	175
Barrera de acceso a los Estados Unidos de América	177
Normas de calidad	184

Capitulo 7. La Competitividad de las Empresas Exportadoras de Aguacate a los Estados Unidos de América en Uruapan, Michoacán: Una Propuesta Metodológica Alternativa

Medición	192
Escalas de medición	192
Aplicación de la escala tipo Likert y la forma de obtener las puntuaciones en esta investigación	195
Cuestionario	197
Pre-test	197
Cuestionario final	199
Obtención de datos	200
Procesamiento de los datos obtenidos	200
Procesamiento de la variable dependiente Competitividad	203
Procesamiento de las variables independientes: calidad, precio, tecnología, capacitación y canales de distribución	204
Análisis e interpretación de resultados	224
Variable dependiente e independientes y análisis de conglomerados	225
Prueba de hipótesis	231
Discusión de resultados	232
Estrategias Competitivas	236

Capitulo 8. Propuesta metodológica para la articulación de la red empresarial

Articulación de una red empresarial	238
Características de la red empresarial	239
Causas del fracaso de la red empresarial	240
El papel de los instrumentos de apoyo	243
Metodología a seguir	244
Promoción y selección (Fase I)	244
Formación de una base de confianza (Fase II)	245
Implementación de acciones piloto (Fase III)	248
Diseño de la estrategia a largo plazo (Fase IV)	248
Gestión(Fase V)	251
Conclusiones y Recomendaciones	255

Bibliografía	261
Sitios de Internet	272
Relación de Tablas y Figuras	
Tablas	275
Figuras	278
Anexos	
Jerarquización de variables "Algoritmo Saaty"	279
Cuestionario	283
Siglas y Abreviaturas	287
Glosario	291