

PREFACIO

La apertura de uno de los mercados más importantes del mundo como el de los Estados Unidos de América a la comercialización del aguacate mexicano, constituye una excelente oportunidad para desarrollar un mercado con potencial de crecimiento de una cultura con marcada tendencia a consumir alimentos naturales, y de buena calidad; y que cuenta con la aceptación de una gran cantidad de mexicanos acostumbrados a incorporar el aguacate en su dieta.

El mercado de Estados Unidos de América tiene características y comportamientos que se traducen en oportunidades para la obtención del éxito de las empresas que cumplen con los requisitos de exportación y, adicionalmente, contar con las ventajas que representa ser el más grande productor de aguacate "Hass" en el mundo y estar cerca del mercado más grande del mundo como lo es Estados Unidos de América.

Las características del mercado norteamericano son: una población de casi 300 millones de habitantes con alto poder adquisitivo, que conoce y gusta del aguacate; el consumo *per cápita* es muy sensible a la producción y a la región que lo cultiva; los precios son favorables a las importaciones, producción local con altos costos, gran cantidad de comercializadores con amplia experiencia en el manejo del aguacate y medios de transporte eficientes.

La apertura del mercado estadounidense del aguacate -noviembre de 1997- creó la oportunidad para que las empresas del Estado de Michoacán que comercializan el producto mejoren su estructura de distribución y utilicen menos intermediarios, con el objeto de que logren obtener una posición competitiva en los Estados Unidos de América.

Esta investigación se realizó por censo para determinar cuáles son las variables que causan la competitividad de las empresas de Uruapan, Michoacán, que exportan aguacate a los Estados Unidos de América. La investigación es de carácter científico, su diseño es

correlacional con el fin de determinar la relación funcional de las variables existentes en la competitividad del objeto de estudio. Tiene como uno de sus objetivos esenciales propiciar el análisis de resultados, llegar a conclusiones concretas y dar sugerencias respecto al sector exportador que se estudia, para que sean competitivas las empresas exportadoras de aguacate de Uruapan, Michoacán, a los Estados Unidos de América.

Al iniciar esta investigación surgieron cuestionamientos, tales como: ¿son competitivas las empresas exportadoras de aguacate?, ¿cuáles son las variables que afectan a la competitividad del objeto de estudio?, ¿cómo afectan esas variables? Éstas son las preguntas que se valoraron y la investigación aportó las pautas correspondientes para que se contestaran esos cuestionamientos en el desarrollo del presente trabajo.

El total de elementos de investigación que constituye el área de interés analítico son todas las empresas que exportan aguacate a Estados Unidos de América, ubicadas en Uruapan, Michoacán, basado en el "Plan de Trabajo para la exportación de aguacate "Hass" de México a Estados Unidos de América". De ese modo, la población es finita, por lo que se procedió a hacer un censo (aplicación de los cuestionarios a las veinticinco empresas) con base en la lista de exportadoras de Aguacate -Asociación de Productores y Empacadores de Aguacate de Michoacán, A.C.- y se obtuvo la siguiente información: el universo es de 95 empresas que empacan, comercializan y exportan el aguacate michoacano, de las cuales 25 de ellas han sido certificadas por las Agencias de Gobierno de Estados Unidos de América (United States Department of Agriculture, USD A).

Para lograr los objetivos que persigue esta investigación, se crearon ocho capítulos siguiendo los pasos que marca el método científico para solución de problemas y el descubrimiento de nuevos conocimientos.

El primer capítulo describe la metodología que se utilizó para fundamentar este trabajo, puntualizando el diseño de la investigación, la problemática, las hipótesis, la frecuencia de las variables que inciden

en la competitividad, la jerarquización de las variables de estudio, el diagrama de variables, la definición operacional de las variables independientes y la población objeto de estudio.

El capítulo dos establece los aspectos teóricos del Comercio Internacional que permiten analizar sus beneficios y sus teorías para que sea guiado el proceso de investigación de la competitividad.

El capítulo tres realiza un estudio desde la perspectiva de la cadena global de valor que permita comprender los fenómenos de la hipercompetencia global y de las oportunidades o amenazas globales para los productores locales.

El capítulo cuatro señala las variables que impactan la competitividad en las empresas exportadoras de aguacate, para poder extraer sus definiciones reales, operacionales y los indicadores de cada variable.

El capítulo cinco hace referencia al panorama general del sector aguacatero, haciendo una descripción del fruto, el mercado internacional, su empaque y los requisitos que se deben cubrir para su exportación.

El capítulo seis detalla la situación del aguacate en el Estado de Michoacán, analizando las políticas de apoyo gubernamental, su comercialización, su oferta, el mercado, su exportación y la apertura del mercado de aguacate mexicano en Estados Unidos de América.

El capítulo siete especifica la recolección y procesamiento de la información que se obtuvo en el estudio de campo, destacando la medición de la escala, el cuestionario que se aplicó, la obtención de datos y el procesamiento de los mismos. Los datos aquí concentrados sirven, para que, a través de la escala de medición que se utilizó, permitan llevar a cabo la comprobación y validación de las hipótesis planteadas, esto con el fin de discutir los resultados obtenidos.

El capítulo ocho establece la propuesta metodológica para la articulación de la red empresarial, para después llegar a conclusiones concretas y efectuar las recomendaciones pertinentes basadas en esta investigación, y así lograr el objetivo principal que se planteó desde el inicio: Determinar las variables para saber en qué medida éstas definen

la competitividad de las empresas exportadoras de aguacate de Uruapan, Michoacán. Detectar los factores de éxito, para corregir los errores que permita a dichas empresas lograr con ello transformarse en empresas competitivas para el mercado estadounidense.

Es importante mencionar que las herramientas estadísticas que se utilizaron en el manejo de los resultados obtenidos fueron: el estudio de las medidas de tendencia central y variabilidad, la distribución de frecuencias, la correlación bivariada y el análisis de conglomerados; se utilizó el paquete estadístico SPSS para Windows.

Por último, los anexos contienen la jerarquización de variables, el libro de códigos y los cuestionarios tipo que se aplicaron a las veinticinco empresas exportadoras de aguacate a los Estados Unidos de América, ubicadas en Uruapan, Michoacán, México.

Joel Bonales Valencia
Mario Sánchez Silva
México, D.F., noviembre de 2005