Contenido

Parte I	21
Introducción	23
1. La mirada poética permite la comprensión de los fenómenos estéticos	25
Una breve lectura de la poética aristotélica	26
Poética y arquitectura: la mimesis de habitar	27
2. La poética de la casa de medio patio o casa de fachada	31
Mimesis I: el contexto sociocultural de Medellín en la primera mitad del siglo XX	31
<i>El espíritu antioqueño: entre la fábula y el mito</i>	32
<i>Medellín y la fábula de la sociedad corporativo cristiana. O del sujeto entre Dios y el hombre... y construyeron la ciudad a su imagen y semejanza</i>	33
<i>La imitación de la imitación</i>	40
Mimesis II: la construcción del discurso y la trama poética. La vivienda, una mimesis de las prácticas culturales del morar o del habitar	40

Mimesis III: la poética de las casas de medio patio o de fachada. Del zaguán al solar	43
El sujeto que habita esta casa de medio patio	45
3. La poética de la casa moderna	51
Mimesis I: la fábula de la vida moderna	51
<i>Las ideas modernas entran a Medellín</i>	52
<i>La adecuación del sujeto medellinense al maravilloso mundo Moderno</i>	53
<i>La modernidad entra al hogar</i>	55
Mimesis II: la construcción de la trama poética de la casa moderna, nuevos espacios, nuevos significados	58
<i>La poética del arquitecto colectivo es sustituida por la del arquitecto reformador del mundo</i>	61
<i>De la sala comedor al hall de alcobas</i>	64
Mimesis III: la recepción de la vivienda moderna	68
Epílogo	71
Bibliografía	73
Parte II	77
Introducción	83

1. Poética y arquitectura: hacia una estética de la recepción en la vivienda	87
La Poética: un horizonte para el estudio de la arquitectura	88
¿Qué imita la arquitectura?	90
Los mitos y la fábula	90
2. Los cambios	93
Itinerario de los cambios ocurridos en la vivienda a partir de 1950	94
<i>Primer período: paso a la modernidad en la vivienda (1940-1960)</i>	94
<i>Segundo período: el Estado protector (1960-1980)</i>	96
<i>Tercer período: la vivienda pasa a ser un asunto del mercado (1980 en adelante)</i>	99
3. Nuevos mitos, nuevas formas de vivienda y nuevos imaginarios 1950- 1990	10
Mimesis I: mitos y poéticas	10
La ciudad abierta y la ciudad cerrada	10

Los medios de comunicación y su papel en el cambio de los imaginarios colectivos en torno al habitar	103
La búsqueda del anonimato	104
La zanahoria del progreso	106
Adentro afuera. Arriba y abajo	107
El espacio y tiempo en los ámbitos público y el privado	109
El principio de la igualdad es la fórmula de oro	III
La propiedad horizontal, una nueva experiencia de habitar	I 12
El diseño total	114
Mimesis II y mimesis III: las nuevas tramas de vivienda y su recepción por el público, los nuevos imaginarios	I 15
De la casa moderna unifamiliar al apartamento	I 15
El edificio de Renta	I 17
Las urbanizaciones multifamiliares, un intento por masificar la solución a la creciente demanda de vivienda	122
El miedo: el conjunto multifamiliar se transforma en la unidad cerrada	124
El mueble contribuye a definir el espacio	126

La vivienda mínima: de todo pero más pequeño	127
<i>Dos modelos de vivienda mínima</i>	129
<i>Los conjuntos multifamiliares de vivienda mínima</i>	129
<i>Un estudio de caso</i>	131
El triunfo de los atributos o “el fantástico mundo de Tío Rico”	134
4. El decir. Realidad y ficción en el negocio de la vivienda	139
Metonimia del engaño	140
Estudio de caso sobre la oferta de vivienda comercial	141
<i>La localización</i>	142
<i>El espacio público</i>	142
<i>Las zonas comunes</i>	143
<i>Elementos de confort</i>	143
Habitar, construir, pensar, son cosa del pasado	>44
A manera de conclusión	146
<i>Hacia una nueva fábula</i>	148
Epílogo	151
Bibliografía	153