

Contenido

Introducción	9
I. EDICIÓN, IDEOLOGÍAS Y POLÍTICA	
Arnaldo Orfila Reynal como <i>empresario socialista</i> . Unidad y diferencias al interior de Siglo XXI, una editorial de izquierdas y exitosa en el espacio cultural iberoamericano.....	21
<i>Gustavo Sorá</i>	
Ediciones Era y Siglo XXI de Argentina: la difusión latinoamericana de la <i>nueva izquierda</i>	45
<i>José Carlos Reyes Pérez</i>	
La difusión del marxismo en tiempos convulsos. Rodrigo García Treviño y Editorial América (1936-1940).....	71
<i>Sebastián Rivera Mir</i>	
Hacia una historia del mundo impreso del comunismo argentino. La editorial Problemas (1939-1948)	99
<i>Adriana Petra</i>	
II. EDICIÓN, LITERATURA Y ESCRITORES	
Red-itando las Letras de América: las prácticas editoriales de Rufino Blanco Fombona.....	129
<i>Isabel de León Olivares</i>	
El escritor y el mundo de la edición: <i>La experiencia literaria</i> de Alfonso Reyes	159
<i>Aimer Granados</i>	
<i>La utopía de América</i> de Pedro Henríquez Ureña y la escritura	

de un prólogo polémico para la edición de la Biblioteca Ayacucho (1979): Ángel Rama y Rafael Gutiérrez Girardot.....	185
<i>Diego Zuluaga Quintero</i>	

III. EDICIÓN, REVISTAS Y CULTURA IMPRESA

Testigos encubiertas de la transformación. Las revistas gráficas y el espacio editorial sudamericano a comienzos del siglo xx	207
<i>Juan David Murillo</i>	
Editorialismo, manifiestos y reseñas en tres revistas culturales chilenas de la primera mitad del siglo xx	235
<i>Claudia Darrigrandi y Antonia Viu</i>	
Prácticas editoriales de los evangélicos en Colombia: Intentos de consolidación de una intelectualidad disidente	259
<i>Juan Carlos Gaona</i>	
Acerca de los autores	279