

# Servicios públicos locales y competitividad urbana

El eslabón perdido en la relación entre macroeconomía y ciudades

## ÍNDICE

Agradecimientos	5
Introducción	7

### PRIMERA PARTE

#### Marco teórico y metodología

13

1

#### Ciudades, economías de aglomeración, servicios públicos locales y crecimiento económico: Reevaluación

15

1. Ciudades y crecimiento económico	15
El vínculo positivo	16
¿Las ciudades como motores de crecimiento económico?	20
Las ciudades: ¿lugares o actores?	22
Advertencia	24
2. Instituciones, servicios públicos localizados y crecimiento económico	25
¿Qué es lo que determina los niveles más elevados de las economías de aglomeración?	25
Los servicios públicos localizados	27
Los servicios públicos localizados "duros" (privatizables)	28
Los costos privados de las infraestructuras inferiores	31
Bienes públicos localizados puros	33
Ilustración de los costos provocados por servicios públicos localizados puros de calidad inferior	35
Conclusión	37

2

#### Estrategia de investigación y metodología

Introducción	39
1. La elección de las ciudades y la coordinación entre ciudades	39
2. Selección de la muestra: características de los establecimientos	40
3. Instrumentos de encuesta	42
El cuestionario	42
Grupos de discusión	43
4. Estrategias de encuesta: aplicación del cuestionario	45

### SEGUNDA PARTE

#### Resultados comparativos para las cinco ciudades

3

El impacto de los servicios públicos localizados inferiores.  
Análisis cualitativo: Resultados de los grupos de discusión

Introducción	55
Consideraciones metodológicas de introducción	55
Conclusiones preliminares	57
1. Transporte de mercancías	58
2. Movimiento de personas	62
3. Seguridad pública y vigilancia	64
4. Servicios urbanos básicos	67
5. Normas y reglamentos	69
Conclusiones	71

## 4

El impacto de los servicios públicos localizados inferiores  
(resultados de la encuesta)

## 73

Introducción	73
1. Características generales de los establecimientos por ciudad	75
2. Transporte (mercancías)	86
3. Movimiento de personas	92
4. Servicios de seguridad y seguridad pública	100
5. Normas y marco reglamentario	107
6. Conclusiones	109

## TERCERA PARTE

## Análisis sobre las ciudades del Sur

## 113

## 5

## Estudio de caso de Belo Horizonte

## 115

Introducción	
1. Estudio de caso: el complejo sectorial urbano de confecciones en Belo Horizonte	117
El ramo industrial de confecciones (aspectos generales)	120
Núcleo central. Unidades de producción	121
a) Inversiones productivas	121
b) Especialización productiva	122
Perfil de la cadena productiva	123
a) Suministro de insumos (materias primas y servicios especializados)	123
b) Comercialización del producto final	124
2. Factores situacionales	126
3. Costes de producción y rentabilidad	129
4. Servicios urbanos: análisis de impacto sobre las actividades locales	131
Variables y factores determinantes: "matriz de análisis"	132
5. Servicios urbanos: deficiencias y estimaciones de impacto	135
Costes indirectos implícitos y estructurales: análisis de impacto	137
Impacto sobre los costes de producción y costes operacionales	137
Impacto sobre el nivel de actividades y de la ocupación	140
6. Tópicos adicionales	143
Empleo y unidades locales de producción	143
Importancia de la mano de obra femenina	144

Rotación de la mano de obra	146
Violencia y criminalidad urbanas	148
Violencia urbana y las unidades productivas del ramo de confecciones	151

6  
Estudio de caso de Puebla, México  
155

Introducción	155
1. La ciudad de Puebla, característica poblacional y su estructura económica	158
2. Delimitación del estudio de las empresas participantes	162
Los resultados y análisis por secciones	163
Caracterización de la propiedad y localización de las empresas	163
Año de establecimiento y localización de las empresas	164
Localización en zonas residenciales, ventajas y desventajas	167
4. Servicios públicos y costos de las empresas	168
Los costos totales de producción	168
5. Ingresos por ventas totales	170
6. Servicios proporcionados a las empresas	174
7. Localización geográfica de las empresas encuestadas	180
8. Los costos por rubros dentro del costo total, costos invisibles	181
9. Los contrastes, resultados de la encuesta y grupo de trabajo	184
10. Consideraciones finales	190

7  
Estudio de caso de San José, Costa Rica  
193

Introducción	193
1. Los bienes públicos de interés	194
Deficiencias del sistema de transporte	195
Seguridad ciudadana	195
Servicios públicos y regulaciones	195
Aspectos estructurales importantes	196
Otras variables importantes para Costa Rica	196
2. Algunas realidades de la región metropolitana	197
Las realidades del sistema de transporte de la GAM	198
Características importantes de las industrias escogidas	199
Particularidades significativas del sector textil	202
Aspectos coyunturales	204
3. Resultados de la encuesta	205
4. Caracterización de las empresas	207
Caracterización de la muestra	207
Salarios y responsabilidad	207
Rotación de personal	208
Tiempo de entrenamiento del personal	208
Localización de las empresas muestreadas	209
Explicación de la localización por los empresarios	210
Localización de los clientes, ventas y proveedores	211
Productos más importantes	212
Sobre los impactos del sistema de transporte	214

Sobre seguridad	216
Sobre servicios públicos	218
Sobre regulaciones	218
5. Comentarios sobre los talleres de trabajo	220
6. Algunas conclusiones y reflexiones finales	222
Sobre realidades y percepciones	223
Sobre planificación territorial y mejoras en el sistema de transporte	225
Sobre nuevas oportunidades	226

### Estudio de caso se San Salvador, El Salvador

227

Introducción	227
1. El contexto económico	228
Percepción y expectativas de los empresarios	229
Características de los sectores estudiados	231
2. La encuesta	232
La selección de la muestra	232
Problemas enfrentados por la encuesta	234
3. Los principales resultados	237
Las opiniones en los grupos de discusión	245
4. Conclusiones	246

### Recapitulación de las conclusiones y resultados principales

249

1. Las ciudades, la urbanización y el desarrollo económico	249
2. El estudio: el impacto de los servicios públicos localizados inferiores	251
3. Los resultados	252
4. Posibilidades de investigaciones futuras	256
Anexo 1. Cuestionario tipo	257
Anexo 2. Plantilla de <i>lofocus groups</i>	283
Anexo 3. Peso de los costos de producción, Belo Horizonte	299
Referencias	303
Ficha biográfica de los participantes	313