

Subjetividades mediáticas y educación

El Curso de Posgrado Subjetividades mediáticas y educación otorga puntaje docente en Ciudad Autónoma de Buenos Aires (RES 2118/08, valoración .450 y 0.225 según calidad específica o no específica).

Presentación

En los últimos años se han producido un conjunto de transformaciones sociales de gran importancia, entre las mismas figura la llamada “crisis de la educación”. Este curso pretende abordar dicha crisis proponiendo claves de lectura sobre las nuevas dinámicas sociales, los flujos tecnológicos y los efectos subjetivos. Se trata de responder a la pregunta: ¿cómo pensar la potencia de la escuela en la era de la información? El primer eje a analizar será el paso de las *sociedades disciplinarias* a las *sociedades de control*, donde la educación deja de ser entendida como *moldeado* para convertirse en una *modulación* manifestada en la llamada “formación permanente”. El segundo eje apunta a señalar la base tecnológica de esta transformación, centrada en la constitución de la llamada “*sociedad de la información*”, diferenciando *información de saber* y de *conocimiento* y señalando las oportunidades y límites de la introducción de las nuevas tecnologías en el aula. Finalmente, se identificarán los principales rasgos de la *subjetividad mediática*, el principal emergente de estas transformaciones. Esta subjetividad desafía a la intervención educativa tradicional, centrada en la formación de la *conciencia*, al hacer hincapié sobre la *percepción* de los sujetos.

El Curso de Posgrado “*Subjetividades mediáticas y educación*” otorga puntaje docente en Ciudad Autónoma de Buenos Aires (RES 2118/08, valoración 0.450 y 0.225 según calidad específica o no específica).

Propuesta académica

El programa se desarrollara en ocho clases virtuales en las cuales se desplegaran las siguientes líneas teóricas:

Líneas Teóricas

- El pasaje del modelo educativo basado en el moldeado -disciplina desplegada en instituciones especializadas- al fundado en la modulación -control desplegado en

SEMINARIO
DE POSGRADO

MODALIDAD
VIRTUAL
2009

ABIERTA LA INSCRIPCIÓN
hasta el 30/04/2009

CALENDARIO ACADÉMICO

1 Cohorte:
mayo - agosto de 2009

2 Cohorte:
septiembre - diciembre
de 2009

COORDINACIÓN

Silvia Duschatzky

PROFESOR A CARGO DEL SEMINARIO

Prof. Pablo Rodríguez*

ARANCELES

Residentes en Argentina:
1 Matrícula de \$ 185 y 4
(cuatro) cuotas de \$ 185.

**Residentes en el
exterior:** consultar
en [secretaría/a](#)

[Ver formas de pago](#)
en: www.flacso.org.ar/pagos

otras instituciones bajo la llamada "formación permanente". La diferencia entre las sociedades disciplinarias y las sociedades de control.

- El paso de la formación a la información, entendiéndola a esta última como un nuevo principio universal que se manifiesta en las llamadas "nuevas tecnologías". La distinción entre información, saber y conocimiento.
- El paso de la conciencia, sostenida por la subjetividad moderna que supone la educación formal en cada alumno, a la percepción, estimulada como horizonte subjetivo a través de los medios y las "nuevas tecnologías".

Bibliografía sugerida:

Se trabajará con nociones utilizadas por Manuel Castells, Guy Debord, Gilles Deleuze, Michel Foucault, Scott Lash, Mauricio Lazzarato, Jean-François Lyotard, Lucien Sfez, Paul Virilio y Norbert Wiener, entre otros.

Modalidad de cursada

El curso se desarrolla en un campus virtual disponible en Internet. Allí el alumno accede a los contenidos del programa de estudios, resuelve y canaliza dudas, dispone de bibliografía, interactúa con colegas y se familiariza con las herramientas informáticas a través de diferentes recursos.

Se llevará a cabo un encuentro presencial a lo largo del curso, de asistencia optativa.

¿Cómo funciona?

El seminario de posgrado se organiza sobre la base de un campus virtual, a partir del acceso -restringido a los alumnos del curso- a un sitio web. La interacción con el alumno se realiza a partir de los siguientes recursos básicos:

Clases virtuales

Las clases virtuales están elaboradas especialmente para esta modalidad por el profesor del seminario de posgrado y procesadas por un conjunto de especialistas en recursos WEB.

El alumno encontrará aquí el desarrollo temático de la clase y una multiplicidad de recursos hipertextuales que facilitan la comprensión de los tópicos presentados y aportan elementos para la reflexión y la vinculación con las prácticas pedagógicas.

Material de consulta

Se accede al material de consulta a través de la biblioteca del campus. Los materiales permiten una profundización y ampliación del contenido de las clases. La selección se realiza sobre la base de criterios de relevancia y actualización.

Foros de debates

Constituyen un espacio de interacción entre los alumnos de la cohorte virtual. Moderados por profesor del seminario de posgrado, los debates se organizan en torno de problemas que promueven el pensamiento y la intervención institucional.

Café

Técnicamente funciona del mismo modo que el Foro de debates pero es un espacio de participación libre únicamente para los alumnos del curso. Está pensado como un modo de favorecer la interacción de los alumnos del seminario de posgrado.

Modalidad de evaluación

El curso será aprobado con la presentación de un trabajo final.

[Descargar Reglamento Académico](#)

Arancel

Arancel: 1 matrícula de \$ 185 y 4 (cuatro) cuotas de \$ 185

Residentes en el extranjero: Consultar en [Secretaria](#)

Ver [modalidades de pago](#)

Informes e Inscripción

Para inscribirse, se debe cumplir con los siguientes requisitos:

1. Completar en línea el [formulario de pre-inscripción](#)
2. Abonar la matrícula (ver [modalidades de pago](#))
3. Enviar a la secretaria del posgrado -por correo postal a nombre de "Seminario de posgrado"- la siguiente documentación:
 - o Currículum Vitae (de hasta 10 páginas)
 - o Fotocopia del título
 - o Fotocopia de su documento de identidad

Dirigir el envío a:

Seminario: Subjetividades mediáticas y educación -
Área Educación - FLACSO Argentina
Ayacucho 555 C1026AAC
Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Argentina

Coordinación Técnico Administrativa: Paula Schiselman

Correo electrónico: seminariosgestion@flacso.org.ar

Te: (54-11) 5238-9300 (int 345 y 366)

Lunes a viernes de 9 a 19 hs.

* Pablo Rodríguez (Buenos Aires, 1972) es Licenciado en Comunicación Social (UBA) y

master en Comunicación, Tecnologías y Poder de la Universidad de Paris-Sorbonne. Es docente del Seminario de Informática y Sociedad (UBA) y ha dictado cursos en las universidades nacionales de La Matanza y de Tres de Febrero. Es miembro de los grupos editores de las revistas *Artefacto*, *Pensamientos sobre la técnica* y *Zettel*. *Arte de Pensamiento*. Fue redactor y editor del diario *Página/12* y actualmente es colaborador de los suplementos culturales de los diarios *Clarín* y *La Nación*.

Copyright 2008,
FLACSO Argentina / REA EDUCACI



FLACSO
Facultad Latinoamericana de Ciencias
Sociales

Ayacucho 555 / Buenos Aires / Argentina
tel.: + 5411 5238 9300
fax: + 5411 4375 1373

Si no puede ver este mail, haga [clic aquí](#)