



NOVEDAD

Jesús MARTÍN-BARBERO

De los medios a las mediaciones

Comunicación, cultura y hegemonía

XXXVIII+296 pp. ISBN: 978-84-7658-950-2 PVP:

22 euros

Sexta edición, primera en Anthropos Editorial

Coedición con la UAM-Azcapotzalco (México)

Ante la combinación de determinismo tecnológico y pesimismo político que legitima, tras el poder de los medios y las tecnologías de la información, la *omnipresencia mediadora del mercado*, este libro sigue apostando por una idea de mediación comunicativa capaz de asumir el espesor social y perceptivo de las mediaciones tecnológicas. Pero sin confundir el nuevo saber y poder tecnológico con un «pensamiento único» según el cual, agotado el motor de la lucha de clases, la historia habría

encontrado su recambio en los avatares de *la información y la comunicación*. Pues como nunca antes, a la vez que objetos de políticas públicas, la comunicación y la cultura constituyen hoy un campo primordial de batalla política: el estratégico escenario que le exige a lo político recuperar su dimensión simbólica —su capacidad de representar el vínculo entre los ciudadanos y el sentimiento de pertenencia a una colectividad— para enfrentar la creciente erosión del orden colectivo.

ÍNDICE

Preámbulo a un mapa de las mutaciones comunicativas y culturales. Prefacio a la quinta edición. Pistas para entre-ver medios y mediaciones. Prólogo, *por Néstor García Canclini*. Introducción. PARTE PRIMERA PUEBLO Y MASA EN LA CULTURA: LOS HITOS DEL DEBATE: I. Afirmación y negación del pueblo como sujeto. II. Ni pueblo ni clases: la sociedad de masas. III. Industria cultural: capitalismo y legitimación. IV. Redescubriendo al pueblo: la cultura como espacio de hegemonía. PARTE SEGUNDA MATRICES HISTÓRICAS DE LA MASSMEDIACIÓN: I. El largo proceso de enculturación. II. Del folklore a lo popular. III. De las masas a la masa. PARTE TERCERA MODERNIDAD Y MASSMEDIACIÓN EN AMÉRICA LATINA: I. Los procesos: de los nacionalismos a las transnacionales. II. Los métodos: de los medios a las mediaciones. Bibliografía.

JESÚS MARTÍN-BARBERO ha sido presidente de ALAIC (Asoc. Latinoamericana de Investigadores de Comunicación), fundador del Departamento de Comunicación en la Universidad del Valle en Cali. Es asesor en Políticas Culturales de la UNESCO, la OEI y el CAB. Autor, entre otros, de *Comunicación masiva: discurso y poder* (1978), *Los ejercicios del ver* con Germán Rey (1999), *Oficio de cartógrafo* (2002) y *De los medios a las mediaciones* en su sexta edición (primera ed. G. Gili, 1987. Trad. al inglés, portugués y francés).

OTROS MATERIALES RELACIONADOS CON ESTA

OBRA

Antropología y ciencia contemporáneas

1983, 182 pp., ISBN: 84-85887-22-0

..... GARCÍA BACCA, Juan

David

Ciencia, tecnología / naturaleza, cultura en el siglo XXI

2000, 252 pp., ISBN: 84-7658-587-X

..... MEDINA, Manuel

y KWIATKOWSKA, Teresa (Coords.)

Comunicación intercultural

1999, 270 pp., ISBN: 84-7658-572-1

..... RODRIGO ALSINA, Miquel

Cuestiones fronterizas. Una filosofía simbólica

1999, 188 pp., ISBN: 84-7658-560-8

..... **ORTIZ-OSÉS,**
Andrés

Desclasificados. Pluralismo lógico y violencia de la clasificación

2007, 144 pp., ISBN: 978-84-7658-819-2

..... **GARCÍA GUTIÉRREZ, Antonio**
La cultura contemporánea y sus valores

2007, 399 pp., ISBN: 978-84-7658-793-5

..... **IGLESIAS, Leonardo**
La realidad de los medios de masas (Trad. y pról. J. Torres)

2000, XXIV+179 pp., ISBN: 84-7658-581-0

..... **LUHMANN, Niklas**
Las contradicciones culturales de la modernidad (Ed. Josetxo
Berian y Maya Aguiluz)

2007, 463 pp., ISBN: 978-84-7658-820-8

BELL, D., BELLAH, R.N., WALZER, M.,

IKEGAMI, E., EISENSTADT, S.N., WITTROCK, B. y otros
Los marcos sociales de la memoria (Postfacio de Gérard Namer)

2004, 431 pp., ISBN: 84-7658-692-2

..... **HALBWACHS, Maurice**
Modelos culturales. Teoría sociopolítica de la cultura

2005, 333 pp., ISBN: 84-7658-753-8

..... **MUÑOZ, Blanca**
Nuevas tecnologías y cultura

2003, 288 pp., ISBN: 84-7658-664-7 **BUENO, Carmen**
y SANTOS, María Josefa (Coords.)

Ocaso

1986, 183 pp., ISBN: 84-7658-019-3

..... **HORKHEIMER, Max**

Pedagogía de la contradicción: Paulo Freire. Nuevos planteamientos en educación de adultos

1988, 205 pp., ISBN: 84-7658-064-9

..... **MONCLÚS, Antonio**

Re(d)unidos. Cultura, innovación y comunicación

2009, 160 pp., ISBN: 978-84-7658-929-8

..... **CONTRERAS, Fernando R.**

Renovación del hombre y de la cultura. Cinco ensayos

(Introd. G. Hoyos; Trad. A. Serrano de Haro)

2002, XXXVI+106 pp., ISBN: 84-7658-623-X

..... **HUSSERL, Edmund**

Sociología cultural. Formas de clasificación en las sociedades complejas (Introd. I.H. Cisneros y G. Pérez)

2000, XIV+271 pp., ISBN: 84-7658-571-3

..... **ALEXANDER, Jeffrey C.**

Hacia una comunicación alternativa. Una visión crítica de la sociedad actual. (*Revista Anthropos*, 209)

Hannah Arendt. Pluralidad y juicio. La lectura secreta de un pensar diferente. (*Revista Anthropos*, 224)

Invención informática y sociedad. La cultura occidental y las máquinas pensantes. (*Revista Anthropos*, 164)

Jesús Martín-Barbero. Desde las mediaciones a los medios.

Relación entre comunicación, cultura y política.

(Revista Anthropos, 219)

**Maurice Halbwachs. La memoria colectiva, una categoría
innovadora de la sociología actual**

(Revista Anthropos, 218)

**Mihai Nadin. Hacia una nueva cultura de múltiples expresiones y
lenguajes. *(Revista Anthropos, 197)***

**Paul Ricoeur: los caminos de la interpretación. *(Revista Anthropos,
37)***

**Tecnología, Ciencia, Naturaleza y Sociedad. Antología de autores y
textos por el INVESCIT.**

(Suplementos, 14)

Walter Benjamin. La experiencia de una voz crítica y disidente.

(Revista Anthropos, 225)

www.anthropos-editorial.com

Foros de debate: www.clubantigona.com