

EL DESARROLLO DEL TURISMO ESTÁ EN TUS MANOS

MAESTRÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA SEGUNDA VERSIÓN

UNA OFERTA ACADÉMICA ALTAMENTE PRÁCTICA, CON LA PARTICIPACIÓN DE DOCENTES NACIONALES Y PROFESIONALES INVITADOS DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA, ESPAÑA.



Objetivos

La Segunda Versión del Programa Integrado de Maestría en Gestión Turística ofrece una secuencia progresiva de formación especializada en conocimientos avanzados en el campo de la Gestión Turística en sus componentes de Acometividad y Planificación, Proyectos de Desarrollo Turístico y la gestión de Organizaciones en el campo turístico.

Propósito de esta oferta académica:

- ♣ Transmitir conocimientos y técnicas propias a la gestión turística privada, competitiva, bajo un enfoque de desarrollo sostenible.
- ♣ Desarrollar habilidades propias para el desarrollo de proyectos en el campo del Turismo, ya sean públicos, privados, mixtos, comunitarios y el posible apoyo internacional.
- ♣ Profundizar los conocimientos en la gestión de organizaciones turísticas ya sean privadas o públicas.

Perfil del Egresado

a) Nivel Diplomado

- ♣ Adquirir los conocimientos y habilidades para administrar empresas turísticas a nivel gerencial bajo un enfoque competitivo y sostenible

b) Nivel Especialista

- ♣ Tener los conocimientos y habilidades para formular planes y proyectos turísticos integrales considerando la participación de actores públicos, privados, mixtos y comunitarios

c) Nivel Maestría

- ♣ Tener la capacidad para gerentar eficaz y eficientemente el desarrollo sostenible de la actividad turística en cualquiera de sus ámbitos y niveles, movilizando y articular recursos públicos, privados, comunitarios y de la cooperación internacional.

Información General

Duración y Carga Horaria

La duración de la Maestría será de 18 meses.

- ♣ Diplomado 6 meses
- ♣ Especialidad 13 meses (acumulado)
- ♣ Maestría 18 meses (programa completo)

El programa tendrá carácter virtual con características presenciales, quiere decir, que la metodología virtual reemplazará el contacto presencial en aula, con una interacción virtual sincrónica en vivo, es decir, que recrea un ambiente similar a un aula convencional, a través de la virtualización del entorno, en el que en tiempo real interactúan docente y los estudiantes como si estuviesen en un aula real permitiendo una retroalimentación inmediata a preguntas y comentarios además de dinámicas grupales y trabajos colaborativos, compartiendo en tiempo real el escritorio, las aplicaciones virtuales o programas necesarios. De forma análoga se podrá utilizar una interacción virtual asincrónica que favorece tiempos y ritmos de los estudiantes, mediante el uso de grabaciones de las clases para que los que no pudieran ver la clase en tiempo real la descarguen y la sigan en sus horarios.

Inversión

El programa completo tiene un valor de 37.000 Bs. La opción a plazos se descompone en:

- ♣ Inscripción de 3.700 Bs.-
- ♣ 18 pagos de 1.850 Bs.- (según plan de pagos)
- * No se incluyen los costos por emisión de títulos.
- * 8% de descuento en pago al contado.

Postulación y Admisión

Todas las postulaciones se recibirán en la Secretaría del Departamento de Administración Turística. Y deben ir acompañadas de los siguientes documentos:

- ♣ Fotocopia legalizada del Título Profesional.
- ♣ Fotocopia legalizada Título Académico (para diplomado mínimo técnico superior).
- ♣ Fotocopia carnet de identidad vigente.
- ♣ Certificado original computarizado de nacimiento.
- ♣ Tres fotografías de estudio 4x4 en fondo celeste o plomo claro.
- ♣ Hoja de vida.
- ♣ Boleta original de depósito Banco Nacional de Bolivia Nro. Cuenta 1000185422.
- ♣ Formulario de inscripción completo.
- ♣ Los documentos deberán ser entregados en folder amarillo tamaño oficio.
- ♣ El programa requiere conocimiento básico en ofimática e internet.

Contacto

<http://lpz.ucb.edu.bo/Forms/ProgramasAcademicos/Postgrado/2014/MGestionTuristica.pdf>

Marco A. Abastoflor P.

maabastoflor@ucb.edu.bo

Telfs. 2785152 – 2783599 - internos 2115 y 2116

lpz.ucb.edu.bo

ESTE BOLETÍN SE PRODUCE POR ENCARGO DE UCB

REDESMA es una iniciativa de CEBEM, la emisión de un boletín EXTRA es un servicio que REDESMA ofrece y que solamente se encarga de difundir la información que nos hacen llegar nuestros ocasionales clientes, REDESMA ofrece este servicio a todo público que esté interesado en difundir algo específico y en extenso, para mayor información: redesma@cebem.org

Elaborado por: Selva Escalera

Coordinación: Lic. José Blanes