

IMPULSANDO LA ECONOMÍA COLABORATIVA PARA EL DESARROLLO URBANO

La Economía Colaborativa en las ciudades del Sur Global: entendiendo sus impactos

Comité Organizador:

Centro para la Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC)

Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC)

Banco Interamericano de Desarrollo, Fondo Multilateral de Inversiones (BID-FOMIN)

Las ciudades están creciendo a un ritmo acelerado, transformando la organización social, política y económica del mundo. Este crecimiento plantea nuevos desafíos para la inclusión, la resiliencia y la sostenibilidad. La reciente explosión de plataformas digitales, que conectan a los productores y consumidores a través de transacciones en línea, está alterando los patrones tradicionales de las relaciones económicas. Tanto el crecimiento exponencial de la urbanización como la difusión de nuevas plataformas digitales están provocando disrupción e incertidumbre en términos de los desafíos de desarrollo que enfrentan las sociedades y los gobiernos contemporáneos.

Estos desafíos plantean la cuestión sobre cómo hacer un uso adecuado de los recursos disponibles para lograr un desarrollo sostenible, entendiendo que la planificación de las ciudades es el ámbito inherente para definir las respuestas estratégicas. La cuestión de la gestión de los recursos está, pues, profundamente entrelazada con el surgimiento de la economía colaborativa y con el diseño de políticas públicas que aborden el crecimiento urbano basándose en mejor calidad de información y evidencia.

El Programa Ciudades de CIPPEC, IDRC y BID-FOMIN tienen el agrado de anunciar la Convocatoria Internacional de Notas Conceptuales sobre cómo la Economía Colaborativa está impactando en las ciudades del Sur Global.

El objetivo general del proyecto es mejorar la información para el diseño de políticas y programas que apuntan a impulsar la economía colaborativa, para hacer frente a los desafíos urgentes de desarrollo en las ciudades de los países emergentes.

En particular, esta convocatoria tiene por objeto promover la investigación enfocada en la relación mediante plataformas digitales entre los recursos urbanos -como el espacio, los vehículos, el agua, la energía, los residuos, etc.- y los consumidores, así como sus impactos sobre la calidad de vida urbana.

El proyecto "Impulsando la Economía Colaborativa para el Desarrollo Urbano" financiará una serie de estudios de caso que aborden las implicancias de la expansión de estas plataformas en las ciudades del Sur Global. Los estudios de caso deberán generar evidencia sobre los impactos de temas como la inclusión social, la resiliencia, el género, la regulación, la competitividad y los derechos de los trabajadores, los productores, consumidores y, como nuevos actores económicos, los *prosumidores*.

Los investigadores seleccionados serán invitados a formar parte de una red internacional de investigación a lo largo de 2017. Los autores de las notas conceptuales de la selección preliminar serán invitados a participar en el taller inicial del proyecto en Buenos Aires entre los días 7 y 9 Junio de 2017, en el marco del Foro Internacional de Economía Colaborativa y Desarrollo Urbano.

Como resultado de esta convocatoria, esperamos financiar entre US\$15.000 y US\$25.000 por proyecto, en función de los resultados del taller inicial. La duración de cada proyecto no superará los 12 meses, y los proyectos se iniciarán en julio de 2017. La convocatoria de notas conceptuales contiene todos los detalles sobre lo se espera en los estudios de caso y sobre el proceso de aplicación.

La fecha límite de la convocatoria es el 30 de abril de 2017.

1. ANTECEDENTES

La economía colaborativa ha crecido constantemente en los últimos años. Según Forbes, en 2014 se expandió en un 25% a nivel mundial, alcanzando los US\$ 3.500 millones en ingresos. Combinando el desarrollo tecnológico, la aparición de nuevas formas de asociación y el enfoque en la sostenibilidad ambiental, los nuevos modelos de negocio relacionados con la economía colaborativa están afectando tanto los niveles y hábitos de consumo actuales como los medios tradicionales de producción y distribución de bienes y servicios. A través de la participación en plataformas digitales y basadas en Internet, los ciudadanos han comenzado a intercambiar activos, bienes y servicios hasta ahora subexplotados, sin ninguna transferencia de propiedad.

Sin duda, este fenómeno no se limita a las economías desarrolladas. Las economías emergentes también han visto el crecimiento de la "digitalización" y la adopción de nuevas tecnologías, y un aumento sostenido en el uso de las redes sociales. Según la CAF, entre 2006 y 2013 los números del acceso a Internet en América Latina se duplicaron. En el África subsahariana, la conexión móvil ha evolucionado rápidamente, si bien la penetración de Internet en África sólo aumentó al 18%, un porcentaje significativamente inferior al promedio mundial, del 40%. Mientras tanto, en la región del sudeste asiático, de 2010 a 2014, la penetración media de Internet en toda la región alcanzó en 2014 casi el promedio mundial del 38%. El aumento del acceso ha permitido la introducción de nuevos modelos de organización socioeconómica que prometen oportunidades de inclusión social y emprendimiento y desencadenan una ola de innovación que podría ayudar a resolver problemas sociales, económicos y ambientales.

Grandes regiones urbanizadas con sustanciales desafíos relacionados al transporte, el cambio climático y la vivienda, han visto una explosión en el uso de modelos compartidos, en respuesta a características específicas de cada economía:

- En América Latina, por ejemplo, se ha centrado la atención en los sectores de la movilidad, el turismo y el *crowdfunding*. Un estudio BID FOMIN muestra que la gran

mayoría de las iniciativas en la región latinoamericana se han desarrollado en los últimos 5 años.

- En África, el mercado de la economía colaborativa todavía está despegando. Su población (más de mil millones de personas) busca soluciones a algunas deficiencias de infraestructura, así como mejorar el acceso a bienes y servicios asequibles.
- En Asia, ya han surgido un grupo de mercados diversos e interconectados en la era de Internet, lo cual está transformando las industrias que van desde la logística al hospedaje y el empleo. Se espera que el mercado asiático de economía colaborativa aumente a US \$ 335 mil millones en ingresos para 2025 de US \$ 15 mil millones en 2015.

Mientras que, conceptualmente, las economías colaborativas exhiben características y prácticas en común con los mecanismos tradicionales de intercambio, la diversidad de los procesos que despliega le otorga un cierto grado de complejidad en términos de cómo regularlas y promoverlas. En particular, las grandes ciudades de los países en desarrollo han estado en el epicentro de esta transformación. Las ciudades son un terreno excepcionalmente fértil para la innovación y tienen un papel clave que desempeñar para determinar qué modelos o prácticas de consumo colaborativo tienen éxito y cuáles no. Como tal, creemos firmemente que la investigación sobre los vínculos entre economías y desarrollo urbano es fundamental.

La mayor parte de la urbanización mundial se está llevando a cabo en países del Sur Global, y una gran parte de la misma tiene lugar en asentamientos informales. Por otro lado, los impactos de los problemas globales -como los efectos del cambio climático- afectan con mayor severidad a las comunidades más vulnerables. Por lo tanto, una red de investigación liderada por los países del Sur, que explore la relación entre la economía colaborativa y el desarrollo urbano, tiene como objetivo proporcionar información crucial para definir las oportunidades programáticas y de regulación, así como mitigar los riesgos.

El proyecto será vital para desarrollar una relación multidimensional entre la Economía Colaborativa y el Desarrollo Urbano.

Esta investigación buscará también, a través de una red de colaboración entre expertos, nutrir al Proyecto Piloto de Economía Colaborativa en ciudades argentinas, desarrollado con el apoyo del BID-FOMIN y otras iniciativas importantes en diferentes regiones del país.

La pregunta central de investigación es cómo las ciudades de los países en desarrollo pueden crear regulaciones y políticas que adapten los modelos de negocios del futuro. Se explorará cómo las ciudades pueden adaptarse y aprovechar la expansión de estos nuevos modelos para ser más eficientes, flexibles y adaptables. Desde nuestro punto de vista, este proyecto es crucial para construir una mejor comprensión sobre cómo el futuro de la economía colaborativa se une con las expectativas de las ciudades de convertirse en espacios más incluyentes.

2. OBJETIVOS DE LA CONVOCATORIA

Se espera que los investigadores desarrollen una investigación en profundidad de un caso de estudio seleccionado. Los estudios proporcionarán las bases para comprender el papel clave desempeñado por los modelos o prácticas de consumo colaborativo y cómo las industrias tradicionales incorporan o se adaptan frente a modelos de economía colaborativa.

El objetivo general es mejorar la vida de los habitantes de las ciudades del Sur Global, en particular de los grupos marginados, mediante la generación de políticas basadas en evidencia.

Los objetivos específicos incluyen:

- estudiar cómo el desarrollo de las economías colaborativas en los países en desarrollo está vinculado al desarrollo urbano, para mejorar la información de los líderes urbanos, los urbanistas, los reguladores y otros tomadores de decisión
- construir y recabar información sólida para fortalecer la capacidad de las instituciones para adaptarse y aprovechar el potencial disruptivo de la economía colaborativa a favor de los sectores más vulnerables
- examinar críticamente la relación entre la economía compartida y el desarrollo urbano, proporcionando información consistente -datos cuantitativos y / o información cualitativa- para aprovechar mejor los beneficios y mitigar los impactos negativos para los ciudadanos de los países en desarrollo
- crear una red de profesionales que desarrollará investigación de alta calidad, basada en la evidencia, sobre la economía colaborativa en las ciudades del Sur Global

3. FINANCIACIÓN Y DURACIÓN

Para inscribirse en esta convocatoria:

- Debe ser ciudadano o residente permanente de cualquier país en desarrollo en América Latina, África o Asia. Se aceptan tanto equipos de investigación individuales como multidisciplinarios.
- Su propuesta de investigación debe abordar un estudio de caso en su país de residencia.
- Usted debe tener disponibilidad para asistir como investigador de la selección preliminar y participar de un taller y una Conferencia sobre Economía Colaborativa y Desarrollo Urbano que se llevará a cabo del 7 al 9 de Junio en Buenos Aires. Los gastos de viaje y alojamiento están cubiertos por la organización de esta convocatoria, pero cualquier visa, permiso o condiciones adicionales son responsabilidad del investigador.

- Después de la selección final de investigadores, usted tendrá hasta 12 meses para completar la investigación.

Los beneficiarios del financiamiento llevarán a cabo una investigación de un año sobre el tema que hayan presentado y serán supervisados por el Comité Asesor del proyecto.

4. FECHAS IMPORTANTES Y PROCESO DE PRESENTACIÓN

Lanzamiento de la convocatoria: 1 de abril de 2017

Recepción de propuestas: 30 de abril de 2017

Comunicación de la selección preliminar de investigadores: 10 de mayo de 2017

Taller de trabajo en Buenos Aires: 7-9 de junio de 2017

Selección final de investigadores: 23 de junio de 2017

Informes finales: 30 de junio de 2018

Para presentarse, debe enviar su propuesta antes de la fecha límite. Las solicitudes tardías y/o incompletas NO serán consideradas.

Las solicitudes pueden presentarse en inglés o español, pero es obligatorio un título y resumen en inglés. Los investigadores seleccionados podrán desarrollar la investigación en su lengua materna, pero cada investigador será responsable de traducir la versión final en inglés o español para su publicación.

Solo consideraremos las solicitudes enviadas a través del correo electrónico que se proporciona a continuación. Lea atentamente la información y los criterios de elegibilidad que se ofrecen en esta página antes de presentar su propuesta

Las propuestas deben ser enviadas en un único PDF a ciudades@cippec.org

El documento debe contener en una longitud total máxima de 4000 palabras:

- Nombre completo
- Correo electrónico y número de teléfono de contacto
- Filiación institucional
- Biografía breve
- Notas conceptuales sobre la investigación propuesta, incluyendo: título, resumen, antecedentes y justificación, objetivos, metodología, resultados esperados y calendario de trabajo.

Anuncio de resultados

Agradecemos desde ya a todos los participantes por su interés. En el momento de la presentación, usted recibirá un correo electrónico de confirmación del equipo de organización que sirve como acuse de recibo de su solicitud.

La lista de los investigadores preliminares seleccionados para participar en el taller de trabajo en Buenos Aires se publicará en las redes sociales del Programa Ciudades de CIPPEC, de IDRC y de BID-FOMIN el 10 de mayo de 2017.

La participación en el taller en Buenos Aires no implica la selección final del trabajo propuesto. Después del taller, se realizará un proceso de selección final y los investigadores seleccionados para desarrollar la investigación de un año serán notificados por correo electrónico.

Los resultados también serán anunciados a través de las redes sociales del Programa de Ciudades de CIPPEC, IDRC y IDB-FOMIN el 23 de junio de 2017.

5. CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD

Se seleccionarán estudios de caso considerando lo siguiente:

- La investigación propuesta se centra en uno o más países del Sur Global
- Se centra en los impactos de la economía colaborativa en el desarrollo urbano, analizando y midiendo dinámicas reales y considerando las implicancias del concepto de *bien común* como un activo principal de la economía colaborativa
- Estudia cómo el uso de las plataformas digitales repercute en la inclusión socioeconómica, así como su relación con la calidad y capacidad de acceso de la población, entendiendo su vínculo con el ingreso
- Se explora cómo regular los beneficios tanto para los emprendedores como para las comunidades, estudiando la experiencia en países donde no se han desarrollado leyes y ordenanzas específicas y considerando que la ley a veces existe pero carece de regulación operativa
- Incluye enfoques que abordan temas como inclusión social, mercados de trabajo, perspectiva de género, derechos laborales y resiliencia climática
- Contribución potencial al conocimiento existente sobre el tema, con indicadores específicos para entender mejor la dinámica de la economía colaborativa
- Posibilidad de que los resultados de la investigación beneficien a las comunidades donde se desarrolla la investigación, así como de ser difundidos y utilizados para mejorar las políticas públicas
- Originalidad de la investigación, viabilidad general, adecuación y duración
- La formación académica del investigador, experiencia relacionada, mérito científico

Si su investigación plantea cuestiones éticas, el comité organizador puede consultar el trabajo con un comité de ética.

Las solicitudes completas que cumplan con los criterios de elegibilidad y cuyos temas de investigación se correspondan con las prioridades temáticas de CIPPEC, IDRC y BID-FOMIN serán enviadas al Comité Asesor. Evaluadores externos podrán ser convocados ocasionalmente.

Utilizando los criterios que se enumeran a continuación, el Comité Asesor evaluará cada solicitud y seleccionará a los participantes del taller en Buenos Aires, asegurando que la selección represente a diferentes países y continentes en el Sur Global.

5. PERMISO DE USO Y DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN

Los trabajos finales de los investigadores seleccionados serán editados y publicados en un libro por el Comité Organizador y sus resultados serán difundidos a través de los canales definidos por el mismo comité.

El investigador está de acuerdo en que, sin autorización, no utilizará, difundirá ni revelará en modo alguno los contenidos de la investigación a ninguna persona o empresa. Todo el contenido de las obras producidas en virtud de esta Convocatoria, ya sean creadas por los investigadores o por el Comité Organizador, siguen siendo propiedad del Comité Organizador y no se concede ninguna licencia u otros derechos.

Si aún tiene alguna pregunta después de leer lo anterior, puede contactarnos en

ciudades@cippec.org

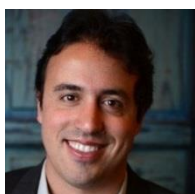
COMITÉ ORGANIZADOR

Gabriel Lanfranchi (CIPPEC)



Arquitecto UBA, Magister en Economía Urbana UTDT y SPURS Fellow del MIT. Fue responsable en la Oficina Metropolitana de la Provincia de Buenos Aires; en el Plan de Movilidad de Verona y en el Plan Verde de Barcelona (Agencia de Ecología Urbana de Barcelona). Es Director del Programa Ciudades de CIPPEC y ha sido consultor en desarrollo urbano para el BID y otras instituciones. Es Jefe de Trabajos Prácticos de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires y fundador de la iniciativa Metro Laboratorio del MIT.

Fernando Perini (IDRC)



Fernando Perini es especialista senior de programas en IDRC. Está involucrado en el desarrollo de proyectos de investigación orientados a políticas que buscan entender cómo las redes de información afectan positiva y negativamente a los ciudadanos de los países en desarrollo, especialmente a los ciudadanos pertenecientes a comunidades marginadas. Los proyectos se centran particularmente en las transformaciones en las áreas de industrias creativas, gobernanza, aprendizaje y ciencia. Perini ha trabajado especialmente en la investigación orientada a las políticas relacionadas con las tecnologías de información y comunicación (TICs) en América Latina y el Caribe y su potencial para mejorar la educación, la participación ciudadana en la toma de decisiones y la productividad en los sectores público y privado. Perini fue profesor e investigador de DPhil en Gestión de la Innovación en SPRU - University of Sussex.

Cesar Buenadicha (IDB FOMIN)



César es Especialista Líder en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en Washington, DC (Unidad del Fondo Multilateral de Inversiones). En su labor en el BID, ha dirigido una variedad de programas en innovación social, *crowdfunding*, emprendimiento social y negocios inclusivos en países latinoamericanos. Es Doctor en Economía (UNED) con la tesis titulada "Análisis de Escalabilidad en la identificación y diseño de Proyectos de Desarrollo"; Además, es licenciado en Derecho y Economía por la Universidad de Comillas (ICADE E-3, España). Antes de ingresar al BID, trabajó durante diez años en Honduras, El Salvador y Bolivia en programas de desarrollo y empleo de microempresas a través de Agencias Nacionales de Desarrollo españolas y holandesas. Antes de entrar en el campo del desarrollo, César trabajó como abogado en el sector privado para Clifford Chance Law Firm.

COMITÉ ASESOR

Dennys Antonialli



Dennys Antonialli es el Director Ejecutivo de *Internet Lab*, un centro de investigación de derecho y tecnología. Dennys ha trabajado en el equipo de tecnología y libertades civiles del Departamento de Políticas de la Unión Americana de Libertades Civiles del Norte de California. InternetLab es un centro de investigación interdisciplinario independiente que promueve el debate académico y la producción de conocimiento en las áreas de derecho y tecnología, especialmente en el ámbito de Internet. InternetLab actúa como punto de articulación entre estudiantes e investigadores, fomentando el desarrollo de proyectos que aborden los desafíos del diseño e implementación de políticas públicas sobre nuevas tecnologías, como la privacidad, la libertad de expresión y la neutralidad de la red.

Albert Cañigual



Es un emprendedor que trabaja para promover la adopción de la economía colaborativa que está cambiando la sociedad, con profundas innovaciones socioeconómicas. Es fundador y editor principal del blog español www.consumcolaborativo.com y conector en Barcelona de la red www.ouishare.net y está profundamente involucrado en la vanguardia del movimiento de economía colaborativa. OuiShare brinda una innovación estratégica, construyendo puentes entre quienes lideran la disrupción causada por el poder de la colaboración y aquellas empresas, gobiernos y organismos públicos dispuestos a explorar las posibilidades del nuevo paradigma.

Jeremy De Beer



Profesor premiado en la Facultad de Derecho de la Universidad de Ottawa y director y cofundador de la Open African Innovation Research, Open AIR, que conecta docenas de investigadores multidisciplinarios de países africanos, Canadá y otros países para aumentar la innovación abordando las tensiones entre la propiedad intelectual y el acceso al conocimiento. Espera poder empoderar a la próxima generación de líderes de investigación y transformar las políticas públicas y las prácticas del mundo real. Actualmente está investigando el papel de la propiedad intelectual para la innovación abierta.

Innovación y propiedad intelectual: La dinámica colaborativa en África es el más reciente de sus cinco libros en estas áreas. Publicó más de tres docenas de capítulos y artículos en las áreas de derecho, negocios, ciencias políticas y políticas públicas.

Helani Galpaya



Helani Galpaya es el CEO de LIRNEasia, un grupo de investigación que trabaja en el emergente Pacífico Asiático en temas de política y regulación de TICs.

Investiga, realiza trabajos de consultoría y participa en discursos públicos sobre cuestiones relacionadas con la neutralidad de la red, las barreras normativas y reglamentarias en el acceso a Internet, el gobierno electrónico, la calidad de servicio en banda ancha y cómo el conocimiento y la información difundidos a través de las TICs pueden mejorar la inclusión. Trabaja en Myanmar desde 2013 y actualmente está llevando a cabo un análisis de impacto del despliegue de la telefonía móvil que está teniendo lugar.

Katherine Reilly



Ph.D en Ciencias Políticas, Desarrollo Comparativo, MPPA (Políticas Públicas y Administración) centrado en los países en desarrollo, Hns. BES (Estudios Ambientales) con doble licenciatura en Economía.

Katherine trabaja sobre redes sociales globales, derechos de comunicación, justicia social, derechos humanos y ciudadanía. En términos generales, su investigación se encuentra en el área de la comunicación internacional y de desarrollo con un enfoque particular en América Latina. Gran parte de este trabajo abordó las formas en que la sociedad civil latinoamericana estaba adoptando nuevas tecnologías de comunicación digital y cómo esto impactó en su compromiso con la democratización y los procesos políticos transnacionales. Actualmente está trabajando en un proyecto de investigación que estudia los procesos localizados de los medios latinoamericanos desde la perspectiva del IPEC. Este proyecto producirá un documento sobre la geopolítica de la información en América Latina. Esto incluye pensar cómo un investigador localizado se involucra en el pensamiento sobre los procesos globales, lo que implica considerar cómo la epistemología mediatiza la relación entre la comunicación y la justicia social global.