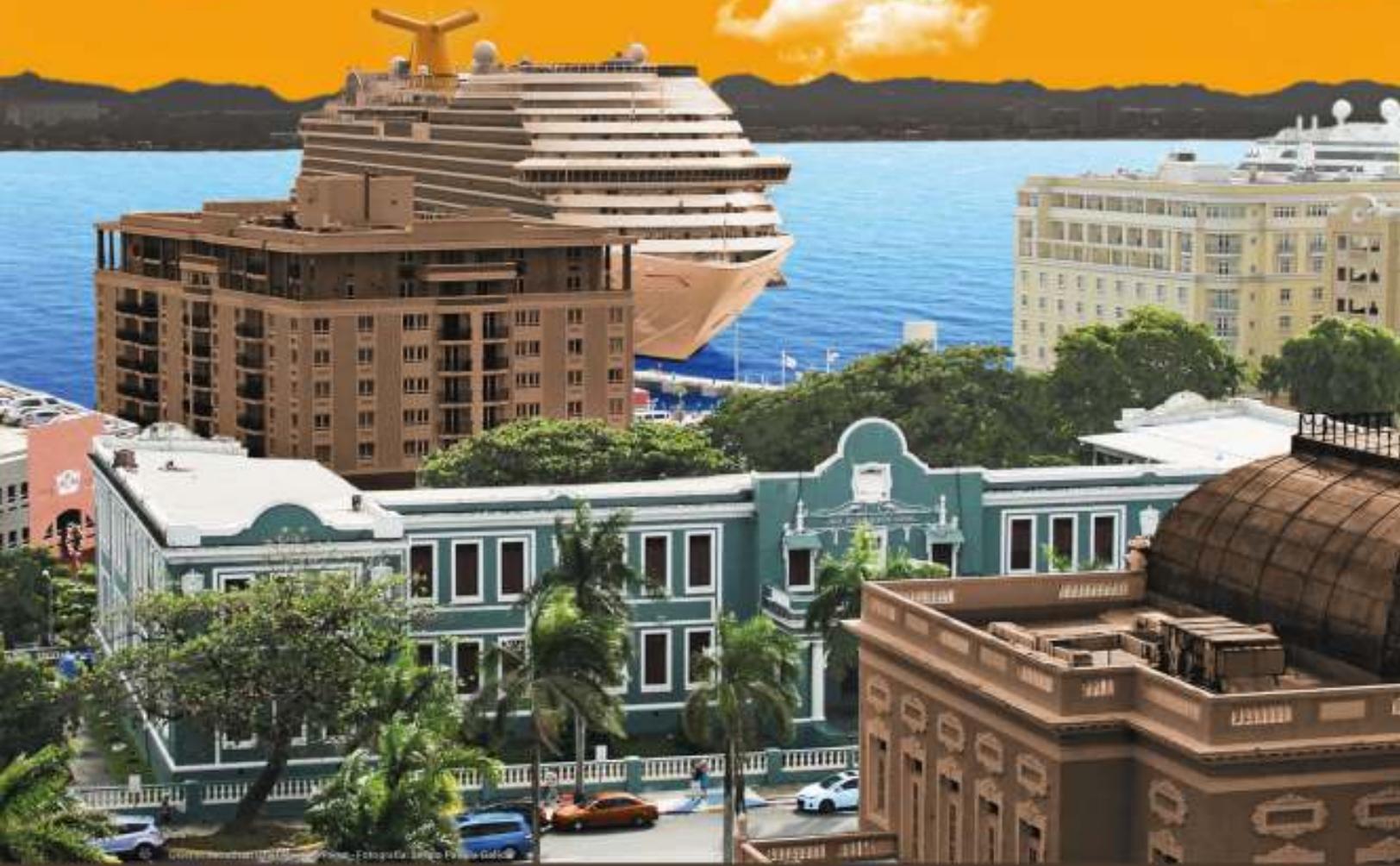


XIV Seminario Urbanismo Internacional

— Ciudad creativa —

Acciones sustentables de la economía naranja
en la nueva agenda urbana
del 16 al 20 de abril del 2018
Museo Franz Mayer, Ciudad de México



Lugar y horario

Museo Franz Mayer
Av. Hidalgo No. 45
Centro Histórico, CDMX, México.
Lunes a viernes de
10:00 a 14:00 hrs. y de 16:00 a 19:00 hrs.

Coordinación general

Sergio Padilla Galicia
Coordinación ejecutiva
Elizabeth Espinosa Dorantes
Maruja Redondo Gómez
Alejandro Hurtado Farfán

Asistente ejecutiva
Karen Jazmin Valdez Angeles

Costos

Estudiantes UAM sin costo
Profesores UAM \$500*
Asistentes externos \$1000**
Pago en la caja general de la Unidad
Azcapotzalco o depósito a la cuenta
de cheques 4166435
suc. 246 Banamex a nombre de
Universidad Autónoma Metropolitana
Clabe interbancaria 002180024641664356

Duración

35 hrs.
Se otorgará constancia
de actualización a quien cumpla
con el 80% de asistencia

Informes

Universidad Autónoma Metropolitana - Azcapotzalco
Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo
Área de Arquitectura y Urbanismo Internacional
Av. San Pablo No. 180, Col. Reynosa Tamaulipas
Delegación Azcapotzalco, CP. 02200, CDMX, México.
Edificio "H" planta baja.

Correo electrónico
sui@uamz@gmail.com

Redes sociales:
Facebook: @suiuamz
Youtube: Sui uam
Tel: (52-55) 53 18 93 69
Cel: 55 54 37 91 38



www.suiuam.com



Con la colaboración de

CIUDAD CREATIVA

Acciones sustentables de la economía naranja en la nueva agenda urbana

Área de Arquitectura y Urbanismo internacional
Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo
Universidad Autónoma Metropolitana - Azcapotzalco

El **Seminario de Urbanismo Internacional –SUI-** es un foro académico cuya finalidad es presentar y discutir temas y proyectos de urbanismo y arquitectura de actualidad en diferentes ámbitos del mundo, con el fin de analizar sus planteamientos, conceptos y soluciones adoptadas.

El seminario es promovido y organizado por el **Área de Arquitectura y Urbanismo Internacional del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la Universidad Autónoma Metropolitana - Unidad Azcapotzalco** y por la **Red URBANINT**.

En la Ciudad de México, se han realizado trece ediciones del *Seminario de Urbanismo Internacional* cuyo tema general han sido “Tendencias en el urbanismo contemporáneo”.

En estos 13 seminarios realizados se ha contado con la participación de 300 conferencistas de México, Colombia, Brasil, Bolivia, Chile, Cuba, Costa Rica, Venezuela, Paraguay, Argentina, EUA, Alemania, Austria, Inglaterra, Francia, España, Italia, Polonia, Portugal, Eslovaquia y Grecia, en más de 320 conferencias temáticas y se ha congregado a cerca de 2000 asistentes. En los temas se han abordaron situaciones y proyectos ubicados en más de 100 ciudades ubicadas en 50 países diferentes.

Dirigido a:

Académicos, estudiantes y profesionales de la arquitectura y el urbanismo
Público interesado en la temática y enfoque del seminario

TEMÁTICA

Se denomina ciudades creativas aquellas que tienen una oferta cultural y de servicios relacionados con la creatividad, la innovación y el talento. El concepto inicial de ciudad creativa se definía como un lugar para vivir, trabajar y jugar. Esta idea ha venido cambiando con el tiempo y se refiere a ciudades, y en la mayoría de los casos a sectores y nodos urbanos relativamente pequeños, que presentan una concentración de actividades y empresas basadas en la llamada Economía Naranja.

La economía creativa o también llamada Economía Naranja representa una oportunidad enorme de desarrollo sustentable para nuestras ciudades. Actividades como la cultura, el entretenimiento, el turismo, las artes, el diseño, los medios y las creaciones funcionales pueden ser factor estratégico de progreso y bienestar, basado en el talento, la propiedad intelectual, la conectividad y el patrimonio cultural. Para lograr la ciudad creativa es importante tener en cuenta que no solo se debe limitar a la concepción cerrada de Economía Naranja, sino se trata de procurar ciudades en las que de manera muy efectiva confluyen las “tres T” planteadas por Richard Florida: talento, tecnología y tolerancia.

Tenemos que crear áreas urbanas en el que las personas tengan oportunidades para prosperar e innovar. Conocimientos intensivos, tales como la tecnología, las finanzas y los servicios creativos, y nuevas formas de vida son una consecuencia de la aglomeración urbana y de una densidad elevada de población, en condiciones adecuadas de habitabilidad. Cuando las personas y estas actividades tienen la posibilidad de compartir ideas y experiencias, ocurre la innovación. Por esto las ciudades resultan tan atractivas para quienes ven en ellas un cúmulo de iniciativas, experiencias, nuevas oportunidades y medios para mejorar su calidad de vida. De esta forma, nuestras ciudades deben incluir nuevas expresiones de arquitectura y principalmente espacios públicos en los que la gente pueda interactuar y la cultura pueda prosperar, dentro de unos valores democráticos que alienten y fomenten la equidad, la justicia y la participación pública. Estos aspectos de la sustentabilidad están entrelazados y son complementarios y las ciudades son el mejor medio en el que esto se pueda lograr.

Sin embargo, la mayor parte de nuestras ciudades todavía siguen atrapadas en el desorden urbano, desigualdad y pobreza, así como graves problemas ambientales. En relación a estos problemas estructurales, no mucho ha cambiado en los últimos cuarenta años, más bien se han reforzados por los desafíos derivados del cambio climático. No obstante, continúan proliferando las ideas urbanísticas, ya sea porque los tiempos de crisis estimulan los grandes planteamientos arquitectónicos y urbanísticos o porque vivimos en una sociedad eminentemente urbana dominada por el conocimiento, la innovación y el rápido desarrollo tecnológico, con una nueva generación alrededor del mundo que tienen pensamiento progresista e ideales urbanos.

Algunas ciudades en el mundo han establecido una Agenda Urbana, estructurada e integrada por políticas públicas, estrategias y proyectos, para una planificación y gestión urbana adecuada con el fin de transformar a las ciudades en espacios de oportunidades para el progreso económico y social, reconociendo a la densidad, la diversidad y el orden urbano como una respuesta a los desafíos ambientales, al uso indiscriminado de automóvil como un problema, y a la integración y la lucha contra la desigualdad como la vía hacia la sustentabilidad.

En las ediciones de nuestro Seminario, hemos abordado estos temas y tratado de contribuir a su difusión y a la consolidación de nuevos ideales urbanos. Por ello, convocamos a nuestros colegas y amigos del SUI en la edición decimocuarta a revisar los planteamientos y preceptos de **la economía naranja en la nueva agenda urbana**, a partir de prácticas del urbanismo contemporáneo referenciados a su medio urbano, área de conocimiento y experiencia profesional.

Programa preliminar:

1. Estructura territorial y sistemas urbanos
2. Ciudades Creativas. Urbanismo sustentable e innovador
3. Nueva Agenda urbana. Políticas públicas y estrategias naranjas
4. Planificación y gestión urbana en la agenda sustentable e innovadora
5. Movilidad urbana sustentable y conectividad
6. Espacios de oportunidades
7. Distritos creativos y nodos urbanos de innovación

CIUDAD CREATIVA

Acciones sustentables de la economía naranja en la nueva agenda urbana

Lugar:

Museo Franz Mayer
Av. Hidalgo 45
Centro Histórico Cd. de México

Duración y horario

30 hrs. - Se otorgará constancia de actualización
certificada por la UAM cumpliendo el 80% de asistencia
Del 16 al 20 de abril de 2018
10:00 a 19:00 hrs.

Costos

Estudiantes UAM sin costo
Profesores UAM \$500
Asistentes Externos \$1000
Pago en la caja general de la unidad o depósito
a la cuenta de cheques 4166435 suc. 246 Banamex
a nombre de la Universidad Autónoma Metropolitana

Informes

suiuamazc@gmail.com
serpadilla@prodigy.net.mx
Tel: 53189369

Coordinación General

Dr. Sergio Padilla Galicia

Coordinación Ejecutiva

Dra. Elizabeth Espinosa Dorantes
Dra. Maruja Redondo Gómez
Mtro. Alejandro Hurtado Farfán

Asistente Ejecutiva

D.G. Karen Jazmín Valdez Angeles

Mas información en: www.suiuam.com

