



DOI: <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/n.trt.vi44>

Publicado: 2020-12-09

## *Preliminares*

### [Preliminares](#)

Thierry Lulle

PDF

## *Editorial*

### [Editorial](#)

Thierry Lulle

PDF

## *Sección general*

### [El Antropoceno y el espacio común, palancas para enfrentar el cambio climático](#)

Sergio González-López

PDF

### [Los tres órdenes territoriales o el síndrome de Procusto y otros mitos de la relación espacio-sociedad-tiempo en el Estado colombiano](#)

David Millán Orozco

PDF

### [Lectura de las desigualdades en la Zona Metropolitana del Valle de México a partir de los precios inmobiliarios](#)

Antonine Ribardière, Jean-François Valette

PDF

*Los loteos populares en el Gran Buenos Aires: un análisis de su conformación y cambios sociodemográficos recientes (1991-2010) en el municipio de Quilmes*

Lucas Emanuel Ramírez

PDF

*La urbanización en Ecuador y la importancia de la planificación estatal en la creación de una ciudad intermedia (2007-2017): el caso de Milagro*

María Pilar Castro Herrera, Humberto Miranda do Nascimento

PDF

*Implicaciones de la distribución espacial del mercado de transporte colectivo en una ciudad intermedia argentina: Área Metropolitana de Mendoza*

María Emilia García Schilardi

PDF

*El impacto y la percepción de los usuarios acerca del servicio del TransMicable en Bogotá D.C., como modo de última y primera milla*

Viviana Garnica Quiroga

PDFHTMLLector InteligentePub

*“Acá hay que hacerse el muerto para poder vivir”. La producción de la presencia en el espacio social local de una pequeña ciudad correntina*

Valeria Ré

PDF

*Ciudad en fiesta, ciudad en disputa: el caso del Parque Augusta en São Paulo*

Cintia Elisa de Castro Marino, Abilio Guerra

PDF

*Redes férreas y patrimonio industrial en la configuración urbano-territorial de Pereira: ciudad intermedia del Paisaje Cultural Cafetero*

Tatiana Rivera Pabón

PDF

*Nuevos desafíos entre el discurso oficial y local del patrimonio cultural inmueble*

Germán Jaramillo Uribe

PDF

*La calidad alimentaria en una economía cognitiva: el caso de la denominación de origen vitivinícola “León”*



*Sección jóvenes investigadores*

*Saber ser consumidor recreativo: la experiencia de ocio de jóvenes en dos Malls de Lima, uno de alta renta y otro de origen popular*

Karina Higa Carbajal



Enviar un artículo

Palabras clave

territorioBogotáespacio públicociudadTerritorioaguaMéxico.patrimonio culturalMéxicoordenamiento territorialgénerometropolizaciónredes socialesidentidadAmérica Latinadesarrollo regionalespacioCaracasEstado

*Universidad del Rosario - 2019*

Todos los documentos publicados en esta revista se distribuyen, a partir del año 2015, bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional](#).