

COMMUNICATION

INFORMATION
MÉDIAS
THÉORIES
PRATIQUES

VOL. 26 N° 1
automne
2007

COMMUNICATION

INFORMATION
MÉDIAS
THÉORIES
PRATIQUES

VOL. 26 N° 1
automne 2007

Sommaire

ARTICLES

Les récits livresques de survivance sur le camp de la Neue Bremm :
enjeux et orientations disciplinaires
Jacques Walter

La redécouverte de l'Autre par écrans interposés :
fiction télévisuelle et redéfinition des relations gréco-turques
Ioanna Vovou et Angeliki Koukoutsaki-Monnier

La communication préventive sur les risques: le cas des stations de sports d'hiver en France
Bastien Soulé, Véronique Reynier et Jean Corneloup

L'œuvre en devenir. Sociologie de la communication et des échanges créatifs
à l'ère du numérique
Jean-Paul Fourmentraux

NOTES DE RECHERCHE

Les journalistes et le journalisme à travers deux sites d'archives ouvertes :
Archivesic et COMMposite
Odile Riondet

Surface, singularité et devenir-ensemble : pistes pour une analyse
des « musiques émergentes » à Montréal
Martin Lussier

Ego-fiction : la riposte de la fiction face à la télé-réalité?
Le mélange de fiction et de réalité dans *Curb Your Enthusiasm* et *Fat Actress*
Sarah Sepulchre

Médiations iconographiques et médiations informationnelles : réflexions d'approche
Gérard Régimbeau

NOTES DE LECTURE

VOL. 26 N° 1 automne 2007

COMMUNICATION

Éditions Nota bene

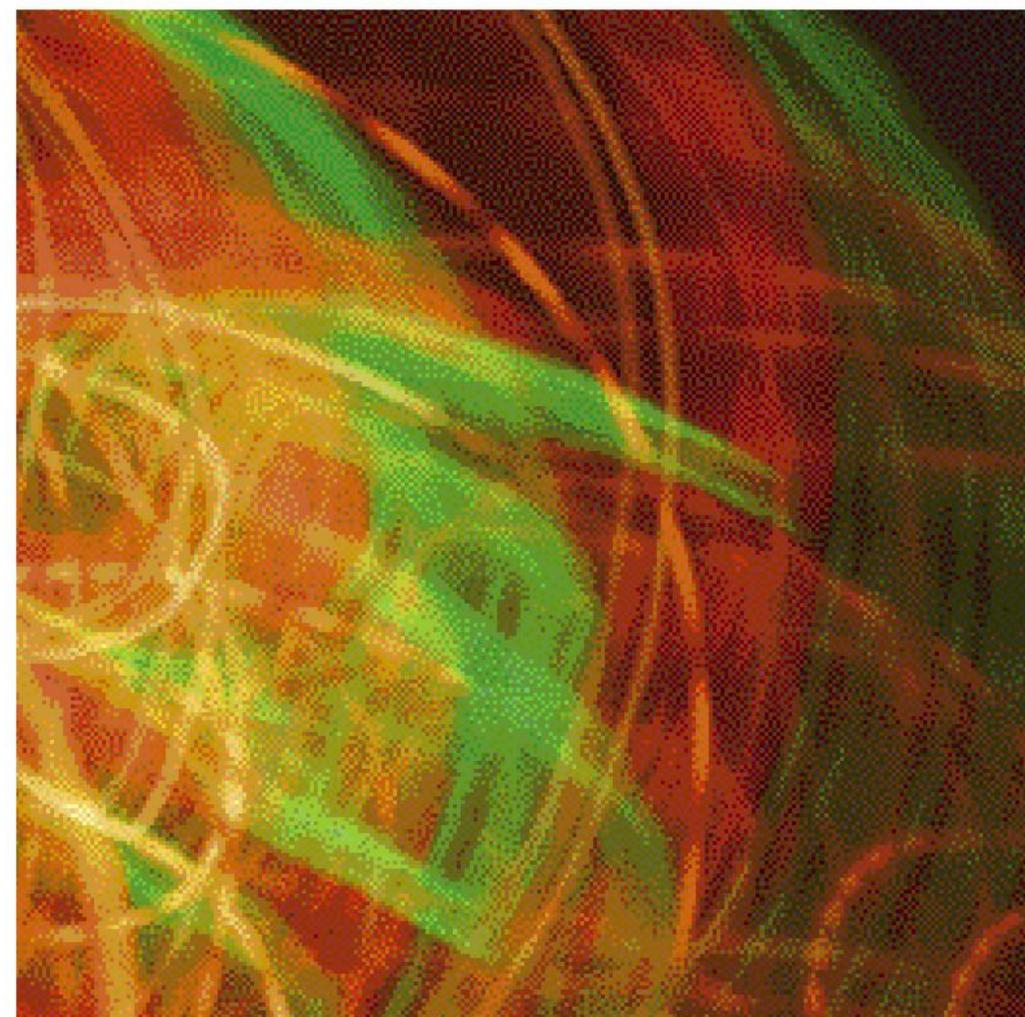
NB

COMMUNICATION

VOL. 26

INFORMATION
MÉDIAS
THÉORIES
PRATIQUES

N° 1



Éditions Nota bene

NB

Éditions Nota bene

ISBN 978-2-89518-291-4

Prix : 20 \$



9 782895 182914