

# Política editorial

*Signo y Pensamiento* es una publicación semestral de carácter académico y científico de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana y del Departamento de Humanidades de la Seccional Cali en Colombia, dedicada a la difusión de informes finales de investigación, reflexiones teóricas, entrevistas, traducciones y reseñas críticas en torno a los temas de comunicación, información y lenguaje. Pretende ser un foro de discusión y divulgación interdisciplinario de los aportes de docentes e investigadores.

1. Tendencias teóricas y metodológicas referidas al campo de la comunicación y sus relaciones multi-disciplinarias. Los medios de comunicación abordados como narrativas y representaciones culturales privilegiadas de época que inciden en la identidad, la subjetividad, la ficción, la realidad y la estética. Las relaciones entre la comunicación política, las políticas de comunicación, los medios y las agendas ciudadanas de las sociedades modernas. Los procesos de significación y las prácticas de comunicación que se producen a partir de la recepción, el consumo y el uso de productos culturales provenientes de medios, tecnologías, estéticas, de otros textos y formas de significación simbólica como el arte, el folclor, la ciudad, la música, el entorno, las interacciones sociales.
2. Los modelos conceptuales, lógicos y físicos para la organización, almacenamiento, flujo, diseminación y recuperación de información y conocimiento. Los procesos de desarrollo y arquitectura del conocimiento científico y de redes de conocimiento; la integración de éstos con los sistemas de telecomunicaciones, la hibridación de los sistemas de organización de conocimiento con los sistemas de información. Los entornos de las organizaciones, su cultura y las tareas relacionadas con la gestión de conocimiento e información desde el enfoque de agentes dinamizadores y activos contables.
3. Fundamentación del lenguaje como disciplina y su relación con otras áreas del conocimiento. Análisis de diversas formas de expresión, de la multiplicidad de lenguajes propios de los medios de comunicación y de la diversidad de formas de interacción social. Análisis de problemas del lenguaje, del discurso, la lingüística aplicada, la adquisición y didáctica de lenguas, el análisis y formulación de políticas lingüísticas.
4. Problemáticas sociales como la exclusión, el ejercicio de los derechos, la brecha digital, la innovación de métodos, en las que se encuentren implicados procesos, productos, usos y apropiaciones relacionados con la Comunicación, el Lenguaje y la Información que incrementen el desarrollo social y cultural de Colombia.
5. Tecnologías claves y básicas de la Comunicación, el Lenguaje y la Información que permitan a los investigadores, docentes y alumnos el desarrollo, la transferencia o la apropiación de tecnologías emergentes e incipientes.

## Misión

Mantener la calidad editorial y científica, la estabilidad, la visibilidad y la accesibilidad a la revista *Signo y Pensamiento* para contribuir a mejorar la calidad de las investigaciones desarrolladas en los campos de la comunicación, la información y el lenguaje; publicar resultados de investigación, ensayos y opiniones académicas que permitan hacer revisiones y nuevas propuestas en estos ámbitos de conocimiento; y promover este tipo de conocimiento en organizaciones académicas, empresariales y sociales. Público objetivo

Dirigida a académicos, estudiantes y profesionales de las áreas de la Comunicación, la Información y el Lenguaje; y de las Ciencias Sociales en general. Número de ejemplares: 1.000

## Normas para la presentación de artículos:

*Signo y Pensamiento* invita a autores nacionales e internacionales dedicados a la enseñanza y la investigación de la comunicación a enviar sus colaboraciones. Estas deben acogerse a los siguientes parámetros:

- El material deberá ser inédito y no podrá ser sometido a consideraciones de publicación simultánea en otras revistas nacionales. En el caso de artículos ya publicados en revistas internacionales se deberá incluir el nombre y la fecha de la publicación en la que ha aparecido, la dirección del editor y una carta del autor o del editor en la que se autoriza su reproducción.
- La revista dará prioridad a los siguientes tipos de artículos enviados: artículos de resultados de investigación que incluyan una introducción, metodología, resultados y conclusiones; artículos de reflexión basados en resultados de investigación trabajados desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica por parte del autor; artículos de revisión que muestren resultados, sistematizaciones y avances del campo de estudios y que presenten una revisión bibliográfica cuidadosa y exhaustiva.
- Los artículos deben ser preferiblemente escritos en castellano, aunque se aceptan colaboraciones en inglés y portugués.
- Los artículos deben tener una extensión máxima de 30 páginas escritas a doble espacio en hoja tamaño carta, o 20.000 a 25.000 caracteres aproximadamente. La fuente debe ser *Times New Roman* de 12 puntos.
- El artículo debe incluir un breve resumen en español e inglés (entre cien y ciento veinte palabras) y una lista de cinco palabras clave que recojan las ideas fundamentales del mismo
- Deben incluirse las referencias bibliográficas en el *sistema de paréntesis* (Acosta, 2004, p-34) y luego listarlas con los datos completos (apellido, nombre, título, ciudad, editorial, año) al final del artículo. También pueden incluirse notas *al pie de página* para hacer comentarios adicionales sobre la referencia bibliográfica o sobre el tema desarrollado. Al final del artículo debe aparecer la bibliografía completa siguiendo el mismo sistema.
- Toda referencia de Internet debe tener como mínimo: a) fecha en que se consultó la página, esta fecha se escribe después de la palabra "Recuperado "; b) Indicación de que se trata de un documento de Internet. Se escribe entre corchetes: [ en línea ]; c) La dirección completa (URL) en la cual se encontró el texto, antes de esta dirección se escribe: "disponible en :". Ej. Magariños de Morentin, J. A. (1999). "Operaciones semióticas en el análisis de las historietas" [ en línea ], disponible en: <http://www.magarinos.com.ar>, recuperado: 7 de julio de 2005.
- Deben enviarse dos copias de los artículos en papel y en disquete en programa Word para PC. También pueden ser enviados por correo electrónico.
- Debe enviarse una hoja separada con los datos sobre el origen del artículo y del autor: nombre completo, nacionalidad, dirección, correo electrónico, teléfono, afiliación institucional, publicaciones recientes y áreas de interés.
- *Signo y Pensamiento* no garantiza que todo artículo enviado vaya a ser publicado. Con fundamento en una selección previa el Comité Editorial envía los artículos a evaluadores anónimos que hacen parte del comité de arbitros de la revista. El Comité Editorial se reserva el derecho de sugerir las modificaciones formales que requieran los artículos. En caso de que se decida no incluir un artículo en la revista, el autor será previamente notificado. El material no será devuelto.

### Propiedad intelectual

Al enviar artículos para su evaluación, el(los) autor(es) acepta(n) igualmente que para su publicación transferirá(n) los derechos de autor a la Revista *Signo y Pensamiento*, para su difusión en versión impresa o electrónica.

Las colaboraciones pueden ser enviadas a:

Revista *Signo y Pensamiento* Facultad de  
Comunicación y Lenguaje Pontificia  
Universidad Javeriana Bogotá, D.C.,  
Colombia E-mail:  
[signoyp@javeriana.edu.co](mailto:signoyp@javeriana.edu.co)