

Planificación y Diseño Participativo de Estrategias de Comunicación (1ra. Versión)

16 de agosto al 3 de octubre de 2010

Ultima semana para inscribirse

*Este curso ha sido elaborado en el marco del proyecto **Cooperación, Conocimiento y Desarrollo** liderado por un número de centros de investigación de universidades canadienses y el **CEBEM**, con el financiamiento del **IDRC-CANADA**.*

Objetivo

Este curso tiene el propósito de acompañar y apoyar sistemáticamente la formación conceptual y metodológica del/ de la participante para que sea capaz de concebir, diseñar y plantear procesos de intervención en la realidad social, en el marco del régimen de planeamiento estratégico de comunicación.

Contenido

- Módulo 1.** Introducción a la planificación estratégica.
- Módulo 2.** La Planificación en comunicación.
- Módulo 3.** Régimen de planeamiento estratégico de comunicación.

Resultados esperados

Al final del curso, el/la participante tendrá un esquema suficiente —completo y coherente— para la formulación de una estrategia de comunicación, sobre la base de una adecuada toma de decisiones, que demanda compulsar alternativas y escoger las más convenientes para cada situación, lo cual supone también prever recursos y fijar prioridades, anticipar consecuencias de acciones y omisiones.

Idioma

El curso será dictado en español.

This course will be facilitated in Spanish. Nevertheless, it is open to English-speaking

Colaboramos
con:



C CEDNet



ISID



CIC



CERLAC



CSCD



ISHD



OISE



UMSS

CE SU

participants that are able to read and write in Spanish. During the course participants will have bilingual tutorials to facilitate intercultural dialogue.

A quienes está dirigido

El curso está destinado especialmente a comunicadores, especialistas en marketing y publicidad, relacionistas públicos, periodistas y otros científicos sociales que trabajen o pretendan desempeñarse en el campo de la planificación comunicacional. De igual manera son bienvenidos en el curso, investigadores, profesores, docentes y estudiantes de pre y postgrado que especializan en procesos comunicacionales y educativos, en el ámbito del desarrollo.

Docente

Carlos A. Camacho Azurduy. Licenciado en Ciencias de la Comunicación (Universidad Católica Boliviana - UCB), Magíster en Comunicación y Desarrollo – Mención de Planificación y Gestión Estratégica (Universidad Andina Simón Bolívar - UASB). Doctorando en Comunicación, Ética y Derecho a la Información en España y América Latina (Universidad Complutense de Madrid - UCM). Diplomados en Investigación y en Educación Superior.

Duración

Siete (7) semanas que incluyen una semana introductoria para el manejo del campus virtual.

Modalidad

Virtual. De acuerdo a esta modalidad educativa, el/la participante tiene la opción de manejar libremente su tiempo para cumplir favorablemente con las tareas y actividades propuestas. Se estima un tiempo prudente de 10 horas a la semana.

Becas

Se cuenta con un número limitado de becas.

[Más información](#)
[Consultas](#)
[Preinscripciones abiertas](#)

[CESU](#)

