

## CONGRESO INTERNACIONAL “COMER EN LA CALLE”

CIUDAD DE MÉXICO 16, 17 Y 18 DE MAYO DEL 2018

### Primera circular

Alimentación y Cultura y el Programa Universitario de Estudios Metropolitanos de la Universidad Autónoma Metropolitana – Xochimilco en colaboración con:

- Chaire Unesco “Alimentations du monde” CIRAD Montpellier. Francia
- Cátedra Unesco “Alimentación, cultura y desarrollo” Barcelona. España
- Observatori de l’Alimentació, Universitat de Barcelona. España
- Observatorio Brasileiro de Hábitos Alimentares, Fiocruz-Brasília. Brasil
- ISTHIA. Université de Toulouse 2 Jean Jaurés. Francia
- Taylor’s University, Kuala Lumpur, Malasia
- Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C.
- Universidad Nacional de Educación a Distancia. España
- Universidad de Extremadura. España
- Observatorio Seguridad Alimentaria Nutricional. Universidad Nacional de Colombia.
- Instituto Nacional de Antropología e Historia. México.

Se complacen en anunciar el **Congreso Internacional Comer en la Calle** que se llevará a cabo en la Ciudad de México del 16 al 18 de mayo de 2018. La capital mexicana, donde confluyen las más diversas formas de comida callejera, será el escenario para reunir especialistas de todo el mundo interesados en el análisis de este fenómeno.

## PRESENTACIÓN

La comida callejera es un tema recurrente en las agendas académicas, políticas y económicas tanto por su expansión como por la infinidad de particularidades que producen diversas realidades locales.

La diversidad y agilidad con que se desarrolla la comida callejera en todo el mundo —su impacto social, económico, alimentario, en salud, jurídico y urbano— requieren ser analizadas en todas sus dimensiones. Comer en la calle es una manera más de alimentarse cuya complejidad radica en que es un tema que concierne a la salud y la calidad higiénica, al mismo tiempo que al desarrollo del turismo y al patrimonio alimentario; apela a la regulación de los usos del espacio urbano y de la economía informal a la vez que se observa como una forma emergente de sociabilidad urbana. La comida callejera hoy, incorpora nuevas tendencias gastronómicas de escala global, y también es un mecanismo de preservación de la cocina tradicional.

A partir de estas consideraciones, el congreso pretende crear un espacio de discusión e intercambio académico abierto sobre **comer en la calle** como un fenómeno complejo de interés social, político y económico.

Convocamos **a todos los interesados a participar en este evento y a presentar comunicaciones que aborden problemáticas sobre comer en la calle**, en los siguientes ejes temáticos:

### — **Prácticas culturales de la comida callejera**

Aspectos socioculturales de comer en la calle Prácticas y ocasiones de consumo

Aspectos simbólicos de comer en la calle

Manifestaciones locales de la globalización

Historia de la comida callejera

Migración, relaciones interétnicas y comida en la calle

Arte, Comida y Calle

### **— Organización y gastronomía de la comida callejera**

Organización, equipamiento y cocina callejera

Técnicas y procesos de la cocina callejera

Organización, gestión y habilitación de la comida callejera

Gastronomización de la comida callejera

### **— Turismo y comida callejera**

Turismo, patrimonio y comida callejera

Exotización de la comida callejera cotidiana

Patrimonio y gastronomía de y en la calle

### **— Sanidad, salud y sostenibilidad**

Comida callejera y obesidad

Sanidad, higiene y comida en la calle

Condiciones de higiene y enfermedades infecciosas

Contaminación e higiene del espacio público

Control de residuos y riesgos

### **— Economía informal y aspectos jurídicos de la comida callejera**

Elementos jurídico-políticos de la comida callejera

Normas oficiales y regulación de la instalación de puestos

Organizaciones sociales y relaciones políticas

Economía informal y competencia

### **— Urbanismo y comer en la calle**

Comida callejera, organización del espacio y ordenamiento urbano

Usos del espacio público

Desarrollo urbano y economía informal

Logística y diseño

## **ENVÍO DE COMUNICACIONES**

Las personas interesadas pueden enviar el resumen de sus comunicaciones, no mayor a 250 palabras, por correo electrónico a la siguiente dirección:

[congresocomerenlacalle@gmail.com](mailto:congresocomerenlacalle@gmail.com)

Con el resumen deberá incluirse la siguiente información:

-Título de la comunicación;

- Eje temático
- Nombre y apellidos del autor/autores (especificar un autor principal en el caso de ser varios);
- Filiación institucional
- Dirección profesional y/o personal;
- Teléfono de contacto;
- Dirección de correo

### **Fechas importantes:**

**30 de julio de de 2017:** Fecha límite para el envío de resúmenes.

**30 de septiembre del 2017:** Notificación de aceptación de resúmenes

### **COORDINACIÓN**

Miriam Bertran. UAM Xochimilco  
 José Antonio Vázquez Medina. UAM Xochimilco  
 Nelly Flores Pacheco.UAM Xochimilco

### **COMITÉ CIENTÍFICO**

Roberto Eibenschutz Hartman. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco  
 Miriam Bertran Vilà. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco  
 Nelly A. Flores. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco  
 José Antonio Vázquez- Medina. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco  
 Louis Augustin-Jean. The Hong Kong Polytechnic University  
 Stefan Igor Ayora Vargas. Universidad de Yucatán, México  
 Nicolas Bricas CIRAD. Francia  
 Damien Conaré. MontpellierSupAgro. Francia  
 Jesús Contreras. Universitat de Barcelona  
 Cristina Larrea. Universitat de Barcelona  
 Sara Eloisa del Castillo. OBSAN. Universidad Nacional de Colombia F. Xavier  
 Medina Universitat Oberta de Catalunya  
 Denise Oliveira. Fundación Osvaldo Cruz, Brasil  
 Jean-Pierre Poulain. Taylor´s University. Malasia  
 Juana María Meléndez Torres, CIAD, México  
 Ligia Amparo da Silva. Universidad Federal de Bahia, Brasil.  
 Joan Ribas. Universitat de Barcelona  
 Fabián Ardila. OBSAN. Universidad Nacional de Colombia  
 Yesenia Peña. Instituto Nacional de Antropología e Historia. Méxic