

BRIDGES NETWORK

PUENTES

Análisis e información sobre comercio y desarrollo sostenible

Facilitación del comercio: ¿cuál es el cuello de botella en Latinoamérica?

VOLUMEN 19, NÚMERO 5 – JULIO 2018



Hacia una “Facilitación 2.0”

La moderna agenda de facilitación del comercio se desarrolla en un contexto de cambios dinámicos en el mapa político y económico actual. Un rápido tamiz sobre estos diversos aspectos permite identificar condicionantes de tipo tanto coyuntural como estructural. En primer lugar, resulta necesario reconocer que la agenda de facilitación del comercio se inscribe en una etapa de desarrollo económico signado por el crecimiento de las cadenas globales de valor y la digitalización de la economía de la mano de la Cuarta Revolución Industrial. Esta creciente conectividad e interrelación económica entre países indica que, por ejemplo, las políticas de facilitación del comercio debieran analizarse mano a mano con las de facilitación de inversiones, tema al que dimos lugar en el tercer número de *Puentes* del corriente año. [Editorial.](#)

Para ver la versión en PDF de la revista [haga clic aquí.](#)

FACILITACIÓN 2.0

Facilitación 2.0: posibilitando el comercio en la era digital

Ricardo Meléndez-Ortiz

Los tiempos de Cuarta Revolución Industrial y expansión de cadenas globales de valor imponen nuevos desafíos a la agenda de facilitación del comercio. En este artículo, el autor argumenta que la diseminación de esta agenda encuentra una ventana de oportunidad con el TFA de la OMC y los acuerdos regionales de comercio.

INFRAESTRUCTURA PUERTUARIA

Automatización de puertos y otros retos para América Latina

Romina Gayá

La autora advierte el rol estratégico que poseen los puertos como instrumentos facilitadores del comercio, al tiempo que señala los cambios de estructura y funcionamiento que se están produciendo en ellos. Ella argumenta que la automatización de las operaciones es un reto clave para la facilitación del comercio.

SECTOR PRIVADO

Asociaciones público-privadas para la facilitación del comercio en América Latina y el Caribe: oportunidades y retos

Natalia Guerra

Tomando en consideración que las asociaciones público-privadas para el desarrollo de infraestructura tienen un rol creciente en la región, la autora identifica que pueden también ser clave para promover la facilitación del comercio. En esta dinámica, las controversias inversionista-Estado constituyen uno de los principales retos en la materia.

POLÍTICA COMERCIAL

De la “Facilitación 2.0” a la “política comercial 3.0”: oportunidades para expandir y extender las reglas del comercio mundial

Craig Atkinson

El autor señala que la agenda de Facilitación 2.0 representa una oportunidad única para implementar una política comercial adecuada a la era digital. Sostiene que de esta forma no sólo será posible expandir el campo de la facilitación comercial, sino también extender su uso con ayuda de la “Internet de las reglas”.

CENTROAMÉRICA

Recuento de dos Uniones Aduaneras en Centroamérica

Romeo Romero

El artículo señala la forma en que la agenda de facilitación del comercio ha estimulado la conformación de una Unión Aduanera Centroamericana. El autor identifica a Honduras y Guatemala como países líderes del proceso de integración y analiza los principales ejes de expansión de este proyecto en términos de miembros, institucionalización y agenda.

Publicaciones

Noticias y Publicaciones de ICTSD

Publicaciones

[The Role of Trade Policy in Enabling the Global Diffusion of Electric Vehicles](#)

[Achieving Sustainable Development Goal 2: Which Policies for Trade and Markets?](#)

[Global Value Chains and Sustainable Development Goals: What Role for Trade and Industrial Policies?](#)

Consulte todas las publicaciones [aquí](#)

Oportunidades

[Pasantías en el ICTSD](#)

Consulte todas las oportunidades [aquí](#)

Puentes sugiere

[Twitter](#): Cumbre BRICS pide por más comercio y cooperación.

[Facebook](#): Pacific Alliance, Mercosur leaders ink plan for closer ties at Puerto Vallarta Summit.

Conéctate con nosotros

Subscríbete

Sigue explorando el mundo del comercio y el desarrollo sostenible con la Red Bridges de ICTSD

PONTES

Análisis e información sobre comercio y desarrollo sostenible para el mundo de habla portuguesa.

BRIDGES

Noticias relativas al comercio mundial desde una perspectiva de desarrollo sostenible.

桥

Análisis e información sobre comercio y desarrollo sostenible para el mundo de habla china.

MOCTY

Análisis e información sobre comercio y desarrollo con enfoque en los países CEI.

BRIDGES AFRICA

Análisis e información sobre comercio y desarrollo sostenible con énfasis en África.

PASSERELLES

Análisis e información sobre comercio y desarrollo sostenible con énfasis en África.

Connect with us



PUNTES es producido por el International Centre for Trade and Sustainable Development (ICTSD). Para suscribirse, visite nuestra página web.

La producción de PUNTES es posible gracias al apoyo generoso de nuestros donantes, que incluyen: el Departamento para el Desarrollo Internacional del Reino Unido (DFID), la Agencia Sueca para el Desarrollo Internacional (SIDA), el Ministerio de Relaciones Exteriores de Holanda (DGIS), el Ministerio de Relaciones Exteriores de Dinamarca, el Ministerio de Relaciones Exteriores de Finlandia, el Ministerio de Relaciones Exteriores de Noruega.

Presidente y Director General: Ricardo Meléndez-Ortiz. Editor en Jefe: Andrew Crosby. Coordinación: Fabrice Lehmann. Editores: Manuela Trindade Viana, Eugenia Dinivtzer, Bruno Varela Miranda, Julia Milla Gadret.

PUNTES agradece sus comentarios y sugerencias en puentes@ictsd.org. Para eventuales contribuciones, consulte nuestra página web.