

Contenido

INTRODUCCIÓN A LOS TEMAS CLAVE DEL MEDIO AMBIENTE EN EL MUNICIPIO

¿DÓNDE HOSPEDARSE?

Exitoso el Primer Seminario de Comunicación Social Municipal

PROLOCAL en Facebook

TALLER DE INTRODUCCIÓN

PROLOCAL invita a su

**TALLER DE INTRODUCCIÓN
A los temas claves del
MEDIO AMBIENTE en el MUNICIPIO
"Medio Ambiente y Municipio: Una introducción
teórica y práctica"**



El taller de introducción en temas claves del medio ambiente a nivel municipal, organizado por PROLOCAL, es un taller intensivo que busca sensibilizar e introducir a los funcionarios municipales a los temas claves del medio ambiente en su municipio, con base en una visita de estudio a sitios relevantes para el medio ambiente en un municipio, intercambio de experiencias entre colegas y la presentación de una experta en medio ambiente a nivel municipal de la Asociación de Municipios de Mexico.

- **Lugar:** Centro Vacacional IMSS-Oaxtepec, con visita de campo a Yautepec, Morelos
- **Fecha:** Jueves 10 de Diciembre de 2009
- **Experta:** Doris Meurer, Jefa del Área de Medio Ambiente de AMMAC

Dirigido a:

- Secretarios o Directores de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable,
- Secretarios o Directores de Servicios Públicos, en especial, relacionados con manejo de residuos sólidos; agua potable y alcantarillado; entre otros.
- Todos los funcionarios públicos municipales preocupados por el medio ambiente.

El taller tiene un cupo máximo de 25 personas.

Cuota de recuperación:

- \$1800.00, para municipios socios activos de AMMAC con población mayor a 70,000 habitantes
- \$600.00 para municipios socios activos de AMMAC con población menor a 70,000 habitantes
- \$1900.00 para participantes de municipios socios de AMMAC No activos
- \$2000 para participantes de municipios No socios de AMMAC.

Incluye IVA, acceso al taller, materiales del taller, coffee break, box lunch y comida.

- NOTE: LA CUOTA NO CUBRE HOSPEDAJE

Si desea ver si su municipio es socio de AMMAC consulte: <http://www.ammac.org.mx/Peticiones/Socios.asp>

- **Más información**

http://www.prolocal.org/eventos.php?evento_id=3

director@prolocal.org, servicios@prolocal.org

Tel. (55) 55244020 exts. 122 y 117

¿DÓNDE HOSPEDARSE?

Centro Vacacional IMSS-Oaxtepec

01 800 52 35 008 o 01 (735) 3 56 01 01.

El Centro Vacacional Oaxtepec ofrece las siguientes opciones:

(Tarifa baja: noches de domingo a jueves / tarifa alta: noches de viernes y sábado, días festivos, puentes y periodos vacacionales)

Casa (12)= Capacidad para 7 personas, consta de tres recamaras, cocineta con refrigerador, comedor, sala de estar, baño, teléfono, televisión y con alberca en la zona de casas, tarifa baja \$1,155.00, tarifa alta \$1,500.00.

Cabaña (124) = Con capacidad para 5 personas, consta de 1 cama matrimonial, 1 litera, studio cauche, chapoteadero privado, cocineta, refrigerador, televisión y teléfono. Tarifa baja \$920.00, tarifa alta \$1,225.00.

Hotel Tepozteco (40) = Hotel colonial mexicano con capacidad para 3 personas, consta de 1 cama matrimonial, 2 camas individuales, televisión, teléfono, alberca, bar y tabaquería. Tarifa baja \$610.00 y tarifa alta \$820.00.

Hotel Amacuzac (39)= Hotel ejecutivo con habitaciones para 2 personas, 5

Hab. Master suite (4) para 2 personas: consta de 1 cama king zize, televisión, teléfono, chapas electrónicas. Tarifa baja \$735.00 y tarifa alta \$990.00.

Hab. Junior suite (4) para 2 personas: Consta de 2 camas matrimoniales, televisión, teléfono, chapas electrónicas. Tarifa baja \$670.00 y tarifa alta \$900.00

Hab. dobles (31) para 2 personas: consta de 2 camas matrimoniales, televisión, teléfono, chapas electrónicas. Tarifa baja \$610.00 y tarifa alta \$820.00

Hotel Familiar/6 (54)= Totalmente remodelados con chapas electrónicas, capacidad para 6 personas, consta de 2 literas, 2 camas individuales, televisión, teléfono, frigobar, 2 tocadores y baño. Tarifa baja \$545.00 y \$680.00 tarifa alta.

Hotel Familiar/4 (60)= Totalmente remodelados con chapas electrónicas, capacidad para 4 personas, consta de 1 litera, 2 camas individuales, televisión, teléfono, frigobar, 2 tocadores y baño. Tarifa baja \$410.00, tarifa alta \$545.00.

Otras opciones de hospedaje es Hotel Club Dorado, km. 2.5 Carretera, Cocoyoc Oaxtepec (01 735-35) 602 11 o 01 800 6403707. www.clubdorados.com.mx

Exitoso el Primer Seminario de Comunicación Social Municipal

- Ricardo Sheffield Padilla, alcalde de León, Gto., inauguró la actividad
- 50 asistentes al evento provenientes de diversos puntos del territorio nacional
- Los participantes llevaron consigo valiosas herramientas para acercar al gobierno municipal con sus ciudadanos



Los pasados días 26 y 27 de noviembre de 2009, en la ciudad de León, Guanajuato, México, se llevó a cabo el Primer Seminario de Comunicación Social Municipal, organizado por PROLOCAL y la Fundación Konrad Adenauer (KAS), con el propósito de ser un espacio de reflexión y análisis en torno a la dinámica de la comunicación que los gobiernos locales de México establecen con sus ciudadanos, además de proporcionar conocimientos y estrategias de comunicación que apoyen esta importante tarea de los gobiernos municipales.

En la ceremonia inaugural, Cuauhtémoc Paz, director de PROLOCAL, agradeció el apoyo de la Fundación Konrad Adenauer para traer a Jorge Dell'Oro, consultor internacional en temas de comunicación social y política; agradeció también al alcalde, Ricardo Sheffield Padilla, la hospitalidad del Municipio de León. Daniela Diegelmann, representante de la KAS expresó su interés por contribuir al mejoramiento de las capacidades técnicas de los gobiernos locales mexicanos y, señaló, esa coincidencia de razones enmarca el convenio signado entre la KAS y PROLOCAL para realizar este seminario. Finalmente, el presidente municipal de León, Ricardo Sheffield, dirigió un mensaje de bienvenida a todos los asistentes, destacó la importancia de la comunicación en los gobiernos municipales y exhortó a aprovechar al máximo el Seminario.

La Conferencia Magistral "Gobierno por Deliberación" estuvo a cargo del Dr. José de Jesús Ramírez Macías del Departamento de Gestión Pública de la Universidad de Guanajuato, mientras que los talleres del resto del primer día estuvieron a cargo de Jorge Dell'Oro, especialista en comunicación institucional política y municipal, tocando temas como comunicando desde la Identidad, lo local frente a lo global, posicionamiento desde la identidad, comunicar es cerrar el círculo, construcción de la Marca Ciudad, arte y cultura urbanos como herramienta de comunicación, el compromiso ciudadano en la Marca Ciudad, etc. El día terminó con el taller práctico: Resolución de una estrategia "Puerto Carmen cruce de culturas".

El Lic. Héctor Romero Lecanda, Director de Cultura de Nuevo Laredo, Tamps. y Coordinador de Vinculación de la Conferencia Nacional de Institutos Municipales de Cultura (CONAIMUC), presentó durante el segundo día la conferencia magistral "Promoción cultural municipal para reforzar la identidad local". Pablo Rojo, Coordinador del Premio Gobierno y Gestión Local del Centro de Investigación y Docencia Económicas, expuso el tema "competitividad de las ciudades", y Tonatihu Suárez Meaney expuso la herramienta "Geomarketing para ciudades". Cuauhtémoc Paz habló de la experiencia del Proyecto de Animación Social en la Obra Pública, de Xalapa, Veracruz, como un caso de interrelación gobierno-ciudadanía.



Por la tarde del viernes, el tema "Opinión pública y participación ciudadana" fue expuesto por Gustavo Martínez Romero; Jaime Netzáhuatl, del Colectivo Ciudadanos por Municipios Transparentes (CIMTRA) habló sobre "Apertura gubernamental y rendición de cuentas". Ya en el último panel, Gabriela Félix presentó su experiencia como directora de comunicación social "Yo le voy a Hermosillo", y el Lic. Felipe Carreón, del Instituto de Promoción Turística del Gobierno del Distrito Federal, presentó la campaña "Luna y Cultura" para la promoción



Al evento asistieron 50 personas de distintos puntos del país (Sonora, Guanajuato, Querétaro, Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Oaxaca, Yucatán, Distrito Federal) y tres colegas del Municipio del Callao, en Perú.

PROLOCAL en Facebook



También puedes seguir las actividades de PROLOCAL de manera interactiva a través de su sitio en Facebook.

Estamos a tus órdenes para cualquier información que necesites:

Mtro. Cuauhtémoc Paz Cuevas
DIRECTOR
cpaz@prolocal.org

Lic. Irene Oostveen
GERENTE DE PROYECTO
ioostveen@prolocal.org

Tel. +52 (55) 55244020 exts. 122 y 117.

Centro para la Profesionalización de los Gobiernos Locales en A.L. | Adolfo Prieto 1634 | Colonia del Valle
| México | DF | 03100 | Mexico