



NOVEDAD

Francis MESTRIES, Geoffrey PLEYERS
Sergio ZERMEÑO (Coords.)

Los movimientos sociales

De lo local a lo global

272 pp. ISBN 978-84-7658-936-6 PVP: 17,5 euros

Coedición con UAM-Azcapotzalco (México)

La globalización ha producido en países periféricos como México, en el ojo del huracán del globalismo neo-liberal, efectos devastadores en la estabilidad económico-financiera, la agricultura, la industria tradicional y los medios masivos, si bien propició también la democratización del sistema político. Los movimientos sociales, aunque favorecidos por el entorno más democrático, han sido afectados por la erosión de los actores sociales clasistas, el cierre del espacio político por los partidos, la agudización de la lucha por la supervivencia y los cambios culturales individualizantes. Entonces las luchas populares se centran en la defensa de un territorio y una

identidad contra proyectos desarrollistas del Estado y las transnacionales, buscando construir relaciones sociales alternativas para densificar lo social, defender férreamente su autonomía política y tejer redes de apoyo mutuo y coordinación con organizaciones y ONG a nivel nacional e internacional, tendiendo puentes de lo local a lo global.

ÍNDICE

Prefacio. Introducción: La realidad en la cultura y en la sociología. Cap. 1. La Ilustración está pegada a la realidad, pero comienza a cuestionarla. Cap. 2. En el Romanticismo la realidad ya no es determinante en la actuación humana. Cap. 3. La Modernidad o la sustitución de la realidad por un paradigma tecnológico. Cap. 4. La Posmodernidad o la venta de la realidad. Cap. 5. El pensamiento, la estética y la ciencia entregan la realidad a un orden económico dominante. Bibliografía.

FRANCIS MESTRIES (UAM-Azcapotzalco), GEOFFREY PLEYERS (Universidad Católica de Lovaina) y SERGIO ZERMEÑO (Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM) han coordinado el presente volumen.

OTROS MATERIALES RELACIONADOS CON ESTA OBRA

¿Democracia post-liberal? El espacio político de las asociaciones

2005, 269 pp., ISBN: 84-7658-748-1

ARDITI, Benjamín (Ed.)

Chollos, chapuzas, changas. Jóvenes, trabajo precario y futuro (Pról. Carles Fexra)
2007, 207 pp., ISBN: 978-84-7658-828-4

MACHADO PAIS, José

Ciudadanía, democracia y pluralismo cultural: hacia un nuevo contrato social

2001, X+229 pp., ISBN: 84-7658-595-0

ZAPATA-BARRERO, Ricard

Entre la necesidad y la contingencia. Autoobservación teórica de la sociología

2008, 176 pp., ISBN: 978-84-7658-871-0

GALINDO, Jorge

Globalización y corporación. El orden social en el siglo XXI

2002, XIII+352 pp., ISBN: 84-7658-617-5

DE VENANZI, Augusto

La crisis de la ciudadanía laboral

2007, 287 pp., ISBN: 978-84-7658-817-8

ALONSO, Luis Enrique

Las contradicciones culturales de la modernidad (Ed. Josetxo Berian y Maya Aguiluz)

2007, 463 pp., ISBN: 978-84-7658-820-8 BELL, D., BELLAH,

R.N., WALZER, M., IKEGAMI, E., EISENSTADT, S.N., WITTROCK, B. y

otros

Las consecuencias perversas de la modernidad

1996, 281 pp., ISBN: 84-7658-466-0 GIDDENS, A.,

BAUMAN, Z., LUHMANN, N., BECK, U., BERIAIN, J. (Comps.)

Sociología cultural. Formas de clasificación en las sociedades complejas

(Introd. I.H. Cisneros y G. Pérez)

2000, XIV+271 pp., ISBN: 84-7658-571-3

..... ALEXANDER, Jeffrey C.

Ciudadanía e interculturalidad. (*Revista Anthropos*, 191), ISSN: 1137-3636

Cornelius Castoriadis. La pluralidad de los imaginarios sociales de la modernidad.

(*Revista Anthropos*, 198),

ISSN: 1137-3636

Michel Maffesoli. Una sociología de lo actual y lo concreto. La emergencia de nuevos fenómenos de tribalismo.

(*Revista Anthropos*, 215), ISSN: 1137-3636

Zygmunt Bauman. Teoría social y ambivalencia. Una perspectiva crítica. (*Revista Anthropos*, 206),

ISSN: 1137-3636

Hacia una comunicación alternativa. Una visión crítica de la sociedad actual. (*Revista Anthropos*, 209),

ISSN: 1137-3636

Michel Maffesoli. Una sociología de lo actual y lo concreto. La emergencia de nuevos fenómenos de tribalismo.

(*Revista Anthropos*, 215), ISSN: 1137-3636

www.anthropos-editorial.com

Foros de debate: www.clubantigona.com

