



NOVEDAD

Georg SIMMEL

Cultura líquida y dinero

Fragmentos simmelianos de la modernidad

Presentación y traducción de Celso Sánchez Capdequí

VI+138 pp. ISBN 978-84-7658-965-6 PVP: 12,5 euros

Coedición con UAM-Cuajimalpa (México)

La modernidad y sus múltiples desafíos constituyen un debate siempre abierto. La complejidad inherente a su destino contingente obliga a mirar los procesos orientados y colaterales que siguen las decisiones individuales y sociales. Ésta es la herencia sociológica legada por Simmel. Su sociología constituye el anuncio de una mirada atenta a los lugares de encuentro y de cruce entre la multiplicidad de elementos de las sociedades modernas. Ajeno a las visiones holistas y deterministas del tiempo histórico, su sociología ofrece el modelo del actor y del analista contemporáneo convertidos en testigos de lo fragmentario y del acontecimiento de lo nuevo, lo inesperado, lo sorprendente, lo enigmático. La obra de Simmel constituye una ventana

abierta a hechos sociales de nuestra época, como la aceleración, la circulación monetaria, el nerviosismo urbano, el protagonismo de la moda, que hoy forman parte de nuestra cotidianidad. En especial, la relevancia del dinero centra el interés de un pensamiento social y filosófico que detecta en su carácter líquido, evanescente, ligero y provisional las claves de la metamorfosis de la modernidad tardía.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN, *por Celso Sánchez Capdequí*. El dinero en la cultura moderna. Avatares del dinero en la relación ser y tener. El significado del dinero para *el tempo* de la vida. El papel del dinero en las relaciones de género. Psicología del dinero. Sustancia y función en el dinero

GEORG SIMMEL (1858-1918) forma parte de los fundadores de una disciplina como la Sociología, incomprendible sin su obra. Junto con autores como E. Durkheim, M. Weber y C. Marx contribuyó a la elaboración de la expresión sociológica de la modernidad y sus contradicciones. Encarnó lo que se ha dado en llamar *la sociología de las formas* en la que la atención sociológica se detiene en la cristalización formal e institucional derivada de la interacción social. Es autor de obras tan relevantes en el pensamiento social como *Filosofía del dinero*, *Sociología* (2 vols.), *El individuo y la libertad*, *Sobre la aventura*, *Cultura femenina* y *otros ensayos*, entre otras.

[OTROS MATERIALES RELACIONADOS CON ESTA OBRA](#)

Cibercultura. La cultura de la sociedad digital

2007, XXIV+232 pp. ISBN: 978-84-7658-806-8.....LÉVY, Pierre
Georg Simmel. Una revisión contemporánea

2007, 350 pp. ISBN: 978-84-7658-845-1...SABIDO RAMOS, Olga (Coord.)
Globalización y corporación. El orden social en el siglo XXI

2002, XIII+352 pp. ISBN: 84-7658-617-5.....DE VENANZI, Augusto
Intelectuales y burocracia. Vigencia de Max Weber

2009, 224 pp. ISBN: 978-84-7658-920-5...ZABLUDOVSKY KUPER, Gina
La cultura contemporánea y sus valores

2007, 399 pp. ISBN: 978-84-7658-793-5.....IGLESIAS, Leonardo
La lucha de los dioses en la modernidad. Del monoteísmo religioso al politeísmo cultural

2000, 251 pp. ISBN: 84-7658-573-X.....BERIAIN, Jostxo
La sociedad evanescente

2009, 192 pp. ISBN: 978-84-7658-910-6.....ROCHE CÁRCEL, Juan A.
Las consecuencias perversas de la modernidad

1996, 281 pp. ISBN: 84-7658-466-0 GIDDENS, A., BAUMAN, Z.,
LUHMANN, N., BECK, U., BERIAIN, J. (Comps.)

Las contradicciones culturales de la modernidad (Ed. Jostxo Berian y Maya Aguiluz)

2007, 463 pp. ISBN: 978-84-7658-820-8 BELL, D., BELLAH, R.N.,
WALZER, M., IKEGAMI, E., EISENSTADT, S.N., WITTROCK, B. y otros
Las máscaras del dinero. El simbolismo social de la riqueza

2004, 383 pp. ISBN: 84-7658-677-9.....SÁNCHEZ CAPDEQUÍ, Celso
Modelos culturales. Teoría sociopolítica de la cultura

2005, 333 pp. ISBN: 84-7658-753-8.....MUÑOZ, Blanca
Modernidad y ambivalencia

2005, 380 pp. ISBN: 84-7658-708-2.....BAUMAN, Zygmunt
Modernidad y modernización

1998, 327 pp. ISBN: 84-7658-546-2.....SOLÉ, Carlota
Modernidades en disputa

2005, X+338 pp. ISBN: 84-7658-722-8.....BERIAIN, Jostxo
Modernidades: Narrativas, mitos e imaginarios

2007, 240 pp. ISBN: 97884-7658-849-9.....GIROLA, Lidia y OLVERA, Margarita (Coords.)

Pensar lo femenino. Un itinerario filosófico hacia la alteridad

2008, 192 pp. ISBN: 978-84-7658-875-8.....CASSIGOLI, Rossana (Coord.)

Retos epistemológicos de las migraciones transnacionales

2008, 384 pp. ISBN: 978-84-7658-857-4.....SANTAMARÍA, Enrique (Ed.)

Sistemas sociales. Lineamientos para una teoría general

1998, 445 pp. ISBN: 84-7658-493-8.....LUHMANN, Niklas

Sobre Filantropía. Tres ejercicios literario-filosóficos

2001, 204 pp. ISBN: 84-7658-598-5.....GARCÍA BACCA, Juan David

Sociología cultural. Formas de clasificación en las sociedades complejas (Introd. I.H.

Cisneros y G. Pérez)

2000, XIV+271 pp. ISBN: 84-7658-571-3.....ALEXANDER, Jeffrey C.

Transmodernidad

2004, 222 pp. ISBN: 84-7658-696-5.....RODRÍGUEZ MAGDA, Rosa M.^a

Cornelius Castoriadis. La pluralidad de los imaginarios sociales de la modernidad. (*Revista Anthropos*, 198)

Economía y evolución. Un nuevo enfoque de la teoría e historia empresarial. (*Revista Anthropos*, 182)

La pobreza. Hacia una nueva visión desde la experiencia histórica y personal. (*Revista Anthropos*, 194)

Socioeconomía. (*Revista Anthropos*, 188)

Walter Benjamin. La experiencia de una voz crítica y disidente. (*Revista Anthropos*, 225)

Zygmunt Bauman. Teoría social y ambivalencia. Una perspectiva crítica. (*Revista Anthropos*, 206)

www.anthropos-editorial.com

Foros de debate: www.clubantigona.com