



**El Colegio de México  
Centro de Estudios Demográficos, Urbanos y Ambientales**

**Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Economía**

**Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología**

**Global Urban Competitiveness Project**

**XVI FORO INTERNACIONAL  
SOBRE COMPETITIVIDAD URBANA:  
VIVIENDA Y CIUDAD**

**Febrero 15 y 16, 2018**

**El Colegio de México  
Sala Alfonso Reyes**

**Universidad Nacional Autónoma de México  
Auditorio Maestro Jesús Silva Herzog  
Edificio del Posgrado de la Facultad de Economía**

## **XVI FORO INTERNACIONAL SOBRE COMPETITIVIDAD URBANA**

### **VIVIENDA Y CIUDAD**

#### **Presentación**

La vivienda ocupa en cualquier ciudad alrededor de la mitad de su superficie urbanizada, y las familias pueden destinar hasta una tercera parte de su ingreso monetario para su consumo. Existe la tendencia a aumentar la proporción de viviendas propias, y la gran mayoría de la construcción de nueva vivienda se lleva a cabo en la periferia de las ciudades. La tasa de crecimiento de las viviendas supera a la tasa de crecimiento poblacional, debido a los efectos de la segunda transición demográfica, es decir la emergencia y consolidación de nuevas tipologías en los arreglos familiares, así como por desbalances que ocurren en el propio mercado de vivienda. Las diferencias de las viviendas en la ciudad expresan las desigualdades sociales existentes y dan lugar a patrones de segregación.

La vivienda como mercancía contiene las siguientes especificidades: i) es heterogénea en cuanto a cantidad y calidad ofertada y demandada; ii) es inamovible; iii) es de larga duración; iv) tiene un alto precio; v) el costo de cambio de vivienda suele ser elevado; vi) la ubicación de la vivienda tiene implicaciones derivadas del vecindario, es decir la existencia de externalidades positivas y negativas, y vii) su producción está vinculada al crecimiento económico de la ciudad. Estas especificidades otorgan una manera particular de analizar y entender el comportamiento del mercado urbano de vivienda, desde una perspectiva interdisciplinaria, asuntos que son temas de interés en este foro de discusión.

Este foro forma parte de las actividades de un proyecto de investigación que cuenta con financiamiento del CONACYT, titulado *Mercado de vivienda y sustentabilidad en ciudades mexicanas: análisis comparativo desde la teoría económica espacial*. Su propósito consiste en estudiar las principales características y entender las regularidades y especificidades en el funcionamiento del mercado de vivienda en ciudades mexicanas, bajo un enfoque comparativo y con horizonte temporal 1990-2010, y la relación entre mercado de vivienda y desarrollo urbano sustentable, en términos de apropiación y usos del suelo, estructura urbana, movilidad y consumo de energía.

## **Objetivo**

El objetivo de este foro es discutir sobre el papel de la vivienda en la ciudad desde las miradas de la perspectiva económica, social y ambiental. Se intenta avanzar en el conocimiento sobre las principales características económicas de la mercancía vivienda en la ciudad, la relación entre vivienda y sociedad, los efectos ambientales de la producción y consumo de vivienda, y los riesgos y vulnerabilidad de los hogares y sus viviendas.

## **Organización**

Para cumplir con el objetivo del Foro, se llevarán a cabo tres mesas de discusión, cada una con cuatro o cinco expositores. Las dos primeras mesas se llevarán a cabo el jueves 15 de febrero de 2018 en las instalaciones de El Colegio de México. La tercera mesa será el viernes 16 de febrero en el Edificio del Posgrado de la Facultad de Economía de la UNAM.

Los temas que se van a abarcar son los siguientes:

- Formas de producción habitacional
- Hogares y patrones de demanda de vivienda
- Vivienda y crecimiento económico local
- Crisis financieras y mercado inmobiliario
- Acceso a suelo para edificación de vivienda
- Distribución espacial de la vivienda: segregación y gentrificación
- Vivienda, calidad de vida y procesos de exclusión
- Vivienda urbana y medio ambiente