

# TURISMO Y SOCIEDAD

**DIPLOMADO 100% VIRTUAL**

**FECHAS**

**3 de febrero al 14 de junio del 2020**



**ORGANIZADO POR**

**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
Universidad Autónoma de Querétaro**

**TURISMOYSOCIEDAD.COM**

**MÁS INFORMACIÓN:**

**diplomadotursoc@gmail.com**

**PROFESORES:**

**Doctores:**

**Maribel Osorio; Alfonso Jiménez; Mario Alberto Velázquez; Domingo López; Nora Bringas; Daniel Hiernaux; Carlos Monterrubio**

**MÓDULOS**

- **Definición y alcances del turismo**
- **Breve recuento del turismo después de la segunda guerra mundial**
- **Turismo, actores y sistema**
- **Políticas Públicas y turismo**
- **Turismo(s) alternativo(s)**
- **Turismo y medio ambiente**
- **El turismo desde los turistas**
- **El turismo desde los residentes**

**PUBLICO**

- **Profesores-investigadores**
- **Funcionarios**
- **estudiantes en titulación**
- **Consultores/empresarios**
- **estudiante**

# DIPLOMADO

# TURISMO Y SOCIEDAD

## 100% VIRTUAL

**Finalidad:** Formar investigadores, estudiantes, funcionarios y público en general al entendimiento de la relación entre Turismo y Sociedad.

**Duración:** 80 horas

**Fechas:** 3 DE FEBRERO AL 14 DE JUNIO DE 2020

**Dirigido a:** Investigadores, estudiantes en titulación, funcionarios y miembros de la sociedad civil.

### Introducción y justificación de la propuesta

El turismo es uno de los sectores más dinámicos de la economía mundial, como lo sostienen las autoridades nacionales e internacionales. Participa activamente del proceso de mundialización de la economía y la cultura, mediante el intercambio de cientos de millones de personas que recorren el globo en busca de vacaciones innovadoras, experiencias extremas o simplemente descanso. Después de largas décadas durante las cuales el turismo era mayoritariamente orientado hacia las costas o la montaña, en las últimas décadas se han diversificado los destinos y las actividades posibles. Destacan nuevas formas de turismo, como aquellas que reivindican el regreso a la naturaleza y el respeto al medio ambiente; el turismo de aventura que atrae a muchos jóvenes o el turismo urbano que se ha vuelto una esfera de masificación.

Por ello, el Diplomado está comprometido con la intención de ofrecer un conocimiento sólido sobre la relación entre el fenómeno turístico y las sociedades. Inicia con un módulo que parte de lo que no es tan elemental como parece: la definición de lo que es turismo, su relación con otras formas de ocio, y diversas consideraciones para sentar bases comunes de comprensión del fenómeno.



Enseguida en el segundo módulo, se ofrece un repaso histórico destinado a mostrar cómo ha evolucionado el turismo desde mitad del siglo XX, adaptándose e inclusive conduciendo en parte los procesos de transformación de la economía mundial y de las sociedades. Con estas bases, se entrará a un tercer módulo que pretende plantear el estudio del turismo como un sistema, identificando los actores de ese proceso y su quehacer en el proceso turístico. Mientras el módulo siguiente se dedicará al análisis del turismo como política pública a diversas escalas de la administración.

Si bien la modalidad de turismo que se ha impuesto en el planeta es el turismo de masas, orientado principalmente a las costas y playas, existen otras modalidades que se han desarrollado en paralelo. El quinto módulo pretende mostrar el sentido de esas experiencias, destacando, entre otros, formas distintas de turismo, particularmente en zonas naturales, con un enfoque de preservación del ambiente y de las poblaciones tradicionales que en ellas residen.

El sexto módulo se dedicará esencialmente a la cuestión ambiental. Se sabe que el turismo, por la naturaleza misma de sus actividades, pero sobre todo por la masividad de su presencia, es un proceso que afecta las áreas naturales. Mar, aire, cuerpos de agua, espacios diversos han sido afectados por unas actividades que no reparan en los ecosistemas presentes. El módulo mostrará diversas aproximaciones a los efectos negativos del turismo, pero a la vez las declaraciones en vista a la protección del ambiente en las cuales se encuadra progresivamente el turismo, así como ejemplos exitosos de dicha protección.

Los dos módulos que restan se plantean en ese momento de la formación, una visión del turismo desde los propios turistas y desde los residentes. El módulo séptimo plantea la visión de los residentes que se ubican y desarrollan su vida cotidiana en ámbitos visitados por los turistas. Más allá de las observaciones positivas sobre los impactos benéficos del turismo sobre las sociedades locales se presentarán las muestras recientemente amplificadas de rechazo al turismo, como generador de efectos negativos por ejemplo en los centros urbanos turistificados.

El octavo módulo analizará la perspectiva de la percepción del turismo desde los propios turistas, aquellos que en principio son los beneficiarios de las actividades turísticas, y que son además quienes pueden opinar como consumidores de los productos turísticos.



El turismo está en boca de todos: generador de empleo, generoso contribuidor al PIB, es visto como un gran aporte a la economía. Desde el inicio de su expansión en los años sesenta del siglo pasado, no ha dejado de crecer en relevancia. En esta segunda década del tercer milenio, se reconocen fuertes cambios en el sector turístico, entre los cuales la avanzada de la era digital, la expansión del turismo hasta los últimos rincones del planeta y la imposición progresiva y controvertida del alojamiento en viviendas turísticas, bajo diversas modalidades y plataformas tipo AirBnB.

Han proliferado los estudios sobre el fenómeno turístico, pero es necesario afirmar que muchos distan de mostrar un sólido conocimiento del turismo en sus modalidades actuales ni de sus efectos. Por lo mismo, la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales invitan a un público abierto a una formación corta pero de amplio espectro para conocer numerosas facetas del turismo que no suelen ser muy conocidas ni tomadas en cuenta en los estudios de inversión

### **Objetivo general**

El objetivo principal del Diplomado en Turismo y Sociedad es formar los asistentes a una comprensión cabal del turismo entendido como un proceso societario que implica la participación de diversos grupos organizados o no que participan de las actividades turísticas o son afectados por las mismas

### **Objetivo particular**

Complementariamente, se espera dar bases de entendimiento del turismo que permitan a los asistentes formarse una visión crítica que pueda aplicarse en su propia actividad en el sistema turístico, en la investigación académica o también para enriquecer su conocimiento de los procesos sociales contemporáneos.



# MODULOS Y PROFESOR@S

Módulos	Docente	Intitulado	Referencias	% calificación
1	Maribel Osorio García	Definición y Alcance del turismo	Osorio Garcia, M. (2017) Tendencias del turismo hasta el 2030. Contrastes entre lo internacional y nacional, en Nel.lo, M. (coord.), Temas pendientes y nuevas oportunidades de cooperación en turismo, Universidad del Caribe y Universitat Rovira i Virgili, 21 pp.	12.5%
2	Alfonso Jiménez Martínez	Breve recuento del turismo desde la 2ª guerra mundial	Jiménez, A (1992). Turismo, estructura y desarrollo", México, Mac Graw Hill	12.5%
3	Alfonso Jiménez Martínez	Turismo: Actores y Sistema	Jiménez, A (2006). "Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la teoría general de sistemas", Miguel Ángel Porrúa, México.	12.5%
4	Mario Alberto Velázquez García	Turismo y políticas públicas	Velázquez, M.A. y Helene Balslev (2019 en prensa). "Las políticas del turismo en México", Edición BUAP, Puebla	12.5%
5	Domingo Gómez López	Turismo(s) alternativo(s)	López Alfonso, M.-J. y D. Gómez López (2010). "Impactos socioculturales en el turismo comunitario", Gobierno de España, Pasos Online y Universidad Intercultural de Chiapas	12.5%
6	Nora Bringas Rábago	Turismo y Medio Ambiente	Bringas Rábago, N. L. y Verduzco Chávez B., 2017, "El Ordenamiento Territorial Y La Solución De Conflictos Socioterritoriales En Regiones Turísticas", en Montaña Armendáriz A., Ivanova Boncheva A. y Serrano Castro R. (Compilación) Desarrollo De Destinos Turísticos Consolidados: Una Visión Desde La Sustentabilidad Y Resiliencia, México, Universidad Autónoma de Baja California Sur, pp. 19-40.	12.5%
7	Daniel Hiernaux Nicolas	El turismo desde los residentes	Hiernaux Nicolas, D. (2015, coord.) "Turismo, Sociedad y Territorio", la Universidad Autónoma de Querétaro, Querétaro.	12.5%
8	Juan Carlos Monterrubio Cordero	El turismo desde los turistas	Monterrubio Cordero, Juan Carlos (2011). "Turismo y cambio sociocultural, una perspectiva conceptual", Universidad Autónoma del Estado de México y Plaza y Valdés, Ciudad de México	12.5%

## Trabajo final

El trabajo final se integrará a partir de los trabajos parciales de cada Módulo del diplomado.

## Requisito de ingresos

Envío de solicitud de inscripción, realizar el primer pago parcial

## Requisito de permanencia

Cumplir con el 100% de las actividades demandadas por el programa y terminar de pagar el costo del diplomado antes del 1° de abril del 2020.

## Costo

El diplomado tiene un costo de 11,000 pesos mexicanos (MXN) o su equivalente en dólares para estudiantes extranjeros. El costo total se puede efectuar en dos pagos iguales, el primero antes del 15 de enero y el segundo antes del 1° de abril.

Las personas que se inscriben y realicen el pago total antes del 15 de enero, gozarán de un precio rebajada a 10,500 pesos.

Se otorgarán precios de grupo a las empresas o instituciones que se comprometan a inscribir varias personas; el descuento dependerá de la cantidad de personas inscritas.

Los estudiantes de la Universidad Autónoma de Querétaro que elijan el diplomado como forma de titulación, pagarán solo 8,000 pesos (MXN) y podrán pagar también en dos partes.



## Más información

Al correo del diplomado:

[diplomadoUAQ@gmail.com](mailto:diplomadoUAQ@gmail.com)

Al correo del Coordinador General

**Dr. Daniel HIERNAUX NICOLAS**

[danielhiernaux@gmail.com](mailto:danielhiernaux@gmail.com)

En la página web:

[turismoysociedad.com](http://turismoysociedad.com)

donde además podrán llenar un formulario de preinscripción y sus preguntas serán atendidas por el correo o por llamada telefónica.

