



REDESMA, Boletín 13-1 EXTRA XV: 21 de enero de 2011

**ESTE BOLETÍN SE
PRODUCE POR
ENCARGO DE
SWISSCONTACT**

El contenido de este boletín es responsabilidad exclusiva de la institución que lo solicita por lo que el CEBEM-REDESMA deslinda todo tipo de responsabilidad sobre el mismo

Traducir esta página con Google:



[Suscribirse](#)

[Suscribir a un amigo](#)

[Borrarse de lista](#)

[facebook](#)

Acerca del Boletín

REDESMA ES UNA INICIATIVA DE **CEBEM**
La emisión de un boletín EXTRA es un servicio que REDESMA ofrece a todo el público que está interesado en difundir algo específico y en extenso a nuestros usuarios
MAYOR INFORMACIÓN:
redesma@cebem.org
www.redesma.org

Elaborado por **CEBEM:**
Selva Escalera

Coordinación:
Lic. José Blanes

Calle Pinilla No 291
esq. Av. 6 de Agosto
Telf.: 591-2-2432911
Fax: 591-2-2432910
Casilla Postal # 9205
Email: cebem@cebem.org
La Paz - BOLIVIA

REDESMA expresa su agradecimiento con las Instituciones que a través de este boletín Extra, apoyan el trabajo que realizamos por más de diez años a nivel regional

REQUERIMIENTO DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA

Programas de desarrollo rural requiere servicios de consultoría para:

“Estudio de mercado de productos frescos y productos transformados de papas nativas y raíces andinas a nivel nacional”

El objetivo de la consultoría es realizar el Estudio de mercado de productos frescos y productos transformados de papas nativas y raíces andinas en los mercados principales del país: La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, para contar con información útil para apoyar los procesos de promoción productiva e innovación que se ejecutan en el marco de los Programas.
Los objetivos específicos de la consultoría son:

- Realizar un estudio de mercado para productos frescos (5 variedades de papa nativa y 3 especies de raíces andinas) y sus respectivos derivados producidos por agricultores del municipio de Colomi, que incluya en si
 - Segmentación del mercado
 - Análisis de la competencia
- Identificación de canales de comercialización
- Identificación de posibles alianzas estratégicas industriales y/o comerciales para tales productos frescos y transformados de papas nativas y raíces andinas

El trabajo de consultoría se realizará en las ciudades de La Paz – Cochabamba – Santa Cruz

Las propuestas serán recibidas **hasta horas 15:00 del día martes, 1ero de febrero de 2011**, según los [términos de referencia adjuntos](#).

[Programa de Innovación Papas](#)