

JORNADAS "ESPECTACULARIZACIÓN Y PRECARIZACIÓN URBANAS. MIRADAS GLOCALIZADAS" (1ª circular)

Valencia, 1, 2 y 3 de marzo de 2012.

Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Valencia



Las Jornadas tienen como objetivo general presentar, analizar y discutir las actuales dinámicas de glocalización que afectan a las ciudades españolas y que se inscriben en un contexto de creciente diferenciación y desigualdad urbana, que se hace efectivo en procesos de gentrificación, cosmopolitización y precarización social y urbana. Para ello, desde una mirada multidisciplinar, se privilegian cuatro líneas analíticas:

1) Las modificaciones acaecidas en los espacios urbanos públicos, tanto las que se derivan de las grandes actuaciones urbanísticas como las que ocurren en la distinción privado/público y su construcción social.

2) Las prácticas y los espacios ocupados por las distintas sociabilidades urbanas.

3) Los discursos, imágenes y cosmovisiones existentes sobre la ciudad y sus barrios, en los que juegan un papel clave las transformaciones acaecidas a lo largo del tiempo.

4) Los referidos elementos (actuaciones y cambios socio-espaciales, sociabilidades, imaginarios y discursos colectivos) y los procesos de cosmopolitización, con sus vertientes de espectacularización, imagen de marca y gentrificación, y los procesos más ocultos de desigualdad y precarización.

Estas Jornadas se inscriben en el Proyecto de Investigación *Metrópolis glocalizadas: el caso de Valencia. Espectacularización y precarización urbana en las ciudades medianas*. Plan Nacional I-D+i. MICIN Rf. CSO2009-10715.

PROGRAMA

1 de marzo, jueves

16:00. Inauguración

16:30. *Divisiones socio-espaciales en la ciudad neoliberal*. Fernando Díaz Orueta (Universidad de la Rioja).

17:45. *Las ciudades medias en los tiempos de la globalización*. Carmen Bellet Sanfeliu (Universitat de Lleida).

19:30 – 21:00. Espacio de comunicaciones I

2 de marzo, viernes

9:00-11:00. Espacio de comunicaciones II

11:30. *Renovación y espectacularización de una ciudad industrial: el caso de Bilbao*. Arantxa Rodríguez (Universidad del País Vasco).

12:45. *Urbanismo y planificación urbana en Valencia (1979-2010)*. Fernando Gaja i Diaz (Universitat Politècnica de València).

Comida

16:00. *València como metrópolis glocalizada*. Josepa Cucó i Giner (Universitat de València).

17:30. *Luces y sombras del modelo Barcelona. De 1992 a 2004*. Jordi Borja i Sebastià. (Universitat de Barcelona).

3 de marzo, sábado

9:00-11:00. Espacio de comunicaciones III

11:30 – 14:00. Mesa redonda: *Detrás de la marca Valencia: tres miradas sobre la Valencia vivida*. Tres ponencias. Pendiente de confirmación.

INSCRIPCIÓN

Se establecerá una inscripción de 30 € para profesores, investigadores, etc., y 15 € para estudiantes y parados que acrediten estarlo.

COMUNICACIONES

Se privilegiarán aquellas comunicaciones que, desde cualquier disciplina científica (Ciencias Sociales y Humanas, Arquitectura, etc.), se inscriban en el objetivo general de estas Jornadas.

Más específicamente: (i) los espacios públicos y sus transformaciones, destacando las derivadas de las actuaciones urbanísticas, grandes eventos, etc.; (ii) los procesos de gentrificación y de precarización social y urbana de las ciudades globales, particularmente de las ciudades medias; (iii) los cambios de los discursos, las imágenes y las identidades, como efecto de las transformaciones y planes urbanos; (iv) la diversidad de prácticas y sociabilidades urbanas (género-sexo, edad, etnicidad) y su acomodamiento, recreación y transformación, como consecuencia de los cambios urbanos; y (v) los análisis comparativos y aquellos referidos a ciudades medias.

Propuestas de comunicaciones

Fecha límite: 10 de enero.

Se remitirá un *abstract* de 500 palabras, con nombre y apellidos, institución y/o referencia profesional y forma de contacto.

Aceptación de comunicaciones: se comunicará el 20 de enero

Envío de comunicaciones

Fecha límite: 24 de febrero

Las comunicaciones no excederán de 7.000 palabras, incluyendo notas y bibliografía, e irán encabezadas por el título y la referencia del autor o autora. Para la presentación de la comunicación en las Jornadas será imprescindible estar inscrito o inscrita

Las propuestas de comunicaciones, así como los textos definitivos, se remitirán a

pedro.garcia@uv.es

Las ponencias presentadas y una selección de las comunicaciones serán publicadas en la Editorial Germania.

