



# CIUDAD JOVEN; MÉXICO

CONGRESO NACIONAL DE JÓVENES  
COMPROMETIDOS CON LAS CIUDADES



## ANTECEDENTES

En el año 2010 se constituyó la asociación civil FORÓPOLIS, que agrupa a una gran cantidad de personas interesadas en las ciudades de México, entre ellas, muchos de los principales representantes nacionales de los sectores: público, privado, social y académico en lo que al tema de ciudad se refiere. Sin embargo, se detectó que una de las carencias de esta organización, es la poca participación de jóvenes interesados en las ciudades; quienes que por diversas razones, no tienen o desconocen, canales de comunicación adecuados para que sean escuchadas sus necesidades, pero sobre todo sus propuestas.

Por lo anterior, jóvenes que forman parte de FORÓPOLIS y de la IBERO Puebla, realizaron la propuesta de llevar a cabo un evento a nivel nacional donde se presenten y den a conocer, experiencias exitosas, nacionales e internacionales realizadas por jóvenes de todos los sectores, las cuales sean susceptibles de realizarse en muchas de las ciudades mexicanas, donde además se sienta el precedente, para darles seguimiento hasta su realización, a partir de los vínculos que existen a través de FOROPOLIS.

**DIRIGIDO A:** Cualquier persona comprometida e interesada en mejorar las condiciones de vida de la población de las ciudades de México en función de las propias ciudades, es decir, a partir de compartir experiencias y propuestas exitosas nacionales e internacionales, susceptibles de aplicarse a las ciudades de México.

Se busca que los participantes para la fecha de realización del evento (abril 2012), tengan 39 años cumplidos o menos. Sin embargo, se contempla la posibilidad de que propuestas realizadas por personas que superen este parámetro de edad, puedan presentarse, siempre y cuando, la persona que las exponga, tenga edad dentro del parámetro establecido y sea parte íntegra del equipo que las propone.

Se prevé que en la realización de este evento participen jóvenes del sector público (federal, estatal y municipal), del sector privado, de la sociedad civil organizada (ONG's) y de programas académicos con incidencia directa e indirecta en la ciudad, principalmente, programas de maestría y doctorado; sin embargo, de forma selectiva, se aceptará la participación de alumnos de licenciatura, siempre y cuando dicha participación esté respaldada por los responsables de los programas académicos a los que pertenecen.

**OBJETIVO.** Impulsar y comprometer a los jóvenes interesados en el desarrollo de las ciudades y sus problemáticas, a través de experiencias exitosas y de actualidad, nacionales e internacionales que se han realizado en los ámbitos, público, privado, social y académico.

**METODOLOGÍA.** Diálogos interactivos (con manejo de recursos tecnológicos: Blackberries, smartphones y megapantallas) a partir de las exposiciones de jóvenes que han sido protagonistas de prácticas urbanísticas exitosas con participantes presenciales y virtuales (videostreaming).

## CONTENIDO

### 1. TEMA: "Movilidad urbana"

- ¿Cómo te gusta y necesitas moverte dentro de la ciudad?

Se refiere a las circunstancias actuales de movilidad urbana en México y a las soluciones exitosas nacionales e internacionales susceptibles de aplicarse. (Transporte público, movilidad en bicicleta, movilidad peatonal, etc.) en nuestro país.

### 2. TEMA: "Revitalización de áreas centrales"

- ¿Cómo revitalizar el Centro Histórico de tu ciudad?

Este tema se refiere a las condiciones en las que se encuentran las áreas centrales y/o centros históricos de las ciudades mexicanas (despoblamiento, terciarización del suelo, subutilización de infraestructura y equipamiento, etc.) y los casos exitosos sobre cómo se ha enfrentado este problema a nivel nacional e internacional.

### 3. TEMA: "Nuevas centralidades" (Habitacionales, comerciales, uso mixto, etc., Que en muchos casos han representado: desigualdad, exclusión, fragmentación, segregación, etc.)

- Santa Fe, Ciudad de México; Parque Fundidora, Monterrey; Angelópolis, Puebla;

¿Este tipo de nuevas centralidades requiere tu ciudad?

Se busca identificar como perciben los jóvenes estas nuevas centralidades o sectores de ciudad, donde en algunos casos sus zonas habitacionales están enclaustradas por bardas continuas de kilómetros de largo, sin suficientes elementos de equipamiento público, inaccesibles, privilegiando el uso del automóvil, etc. En función de esto, qué ejemplos exitosos se conocen y pueden ser considerados como una política pública nacional para la nuevas centralidades.

### 4. TEMA: "Espacio Público"

- ¿Cómo vives el espacio público de la ciudad?

Las condiciones de: inseguridad, inaccesibilidad, privilegiar la movilidad con automóvil; son algunos de los motivos que han impactado en la pérdida de identidad, apropiación y habitabilidad del espacio público. Disminuyendo las posibilidades de convivencia y cohesión social.

### 5. TEMA: "Oportunidades para los jóvenes en las ciudades"

- La oferta laboral, el acceso a la educación y a la vivienda; ¿qué oportunidades presentan a los jóvenes?

La situación nuestro país muestra pocas oportunidades de desarrollo para las nuevas generaciones, tanto en las ciudades como en todo el territorio nacional, sin embargo, existen experiencias notables de jóvenes que han sabido abrirse muchas puertas y esa experiencia, representan un alto valor agregado en cada uno de ellos, que será imprescindible compartir con otros grupos de jóvenes, para mejorar las condiciones de toda la población en la que vivimos.

## PRODUCTOS ESPERADOS

**a. Manifiesto de la juventud mexicana interesada en mejorar las condiciones: de vida de la población y de las ciudades.** Significando un medio de expresión y sobretodo, un detonador capaz de permear todos los sectores: académico, social, público y privado; nacionales e internacionales en pro de mejorar las condiciones de las ciudades.

**b. Sentar las bases de una plataforma de difusión, organización y seguimiento de las propuestas y experiencias presentadas.** A partir de los temas considerados y en función del desempeño e involucramiento de los grupos organizados que participaron en cada tema, se dará seguimiento a las propuestas planteadas y susceptibles de realización o consideración por las autoridades y/o sectores comprometidos.

**FECHAS Y LUGAR:** Viernes 20 y Sábado 21 de Abril de 2012. Universidad Iberoamericana Puebla, Auditorio Gimnasio "Ignacio Ellacuría S.J."

**CONTACTO:** Universidad Iberoamericana Puebla

• Víctor Hugo Hofmann. Coordinación de la Mtría. en Gestión y Dis. Urb. Sustentable, victorhugo.hofmann@iberopuebla.edu.mx

• Emma Morales. Directora del Departamento de Arte, Diseño y Arquitectura. emma.morales@iberopuebla.edu.mx

### **COSTO:**

\$400.00 Estudiantes.

\$600.00 Jóvenes

\$800.00 Público en general

Depositando hasta el 30 de marzo del 2012 a la cuenta número 0186847641 de BBVA-BANCOMER a nombre de Carlos Manuel Goya Escobedo (Tesorero FOROPOLIS) o con la CLABE 02180001868476411 En ambos casos, enviar dicho depósito escaneado a los correos: cgoya@daadro.com.mx, con copia a foropolis.mx@gmail.com En ambos casos, enviar dicho depósito escaneado a los correos: cgoya@daadro.com.mx, con copia a foropolis.mx@gmail.com

### **BECAS**

Se otorgará un número de becas determinado, a aquellos jóvenes que tengan ponencia y/o vengán avalados por la institución académica en la que estudian. El aval lo dará el responsable del programa académico del que procedan los estudiantes y el otorgamiento de la beca, lo dará un Comité Ad-Hoc, (Forópolis –Ibero Puebla).

### **IMPORTANTE**

El evento tendrá un carácter profesional, social y académico; con la sociedad, las universidades y los principales representantes y fundadores de Forópolis, evitando la participación de actores políticos, para no desvirtuar su sentido.

## **ENVÍO DE RESÚMENES PARA PONENCIA**

Los interesados en presentar una ponencia en un lapso no mayor a 20 minutos, deberán enviar un resumen que no exceda una cuartilla (3,200 caracteres sin espacio, letra Arial a 11 puntos, todos los márgenes a 2.5 cm) y que incluya los siguientes datos:

- Título y subtítulo de la ponencia (en su caso)
- Mesa en la que se inscribe
- Nombre(s) del (los) autor(es)
- Institución (Universidad, Gobierno, Empresa, Organización Social u otra)
- Adscripción (Instituto o Centro de Investigación, Oficina Gubernamental, etc.)
- Domicilio
- Estado y Ciudad
- Teléfonos, fax y correo electrónico vigentes

Los resúmenes deberán ser enviados a más tardar el viernes 03 de febrero de 2012, en atención al Dr. Víctor Hugo Hofmann a las siguientes direcciones electrónicas: [victorhugo.hofmann@iberopuebla.edu.mx](mailto:victorhugo.hofmann@iberopuebla.edu.mx) y [hofscorp74@gmail.com](mailto:hofscorp74@gmail.com)

No se recibirán resúmenes que no cumplan con el formato o que no respeten la fecha límite del envío.

Los resultados de resúmenes para ponencia, se darán a conocer a partir el martes 14 de febrero de 2012.

## **ENTREGA DE PONENCIAS EN EXTENSO**

Las ponencias aprobadas se apegarán a las mismas normas de los resúmenes excepto por la extensión que podrá ser de hasta 20 cuartillas, incluyendo portadas y anexos: gráficos, estadísticos y cartográficos.

Las ponencias deberán ser enviadas vía electrónica a las direcciones indicadas para los resúmenes: [victorhugo.hofmann@iberopuebla.edu.mx](mailto:victorhugo.hofmann@iberopuebla.edu.mx) y [hofscorp74@gmail.com](mailto:hofscorp74@gmail.com) a más tardar el viernes 16 de marzo de 2012. Sólo serán incluidos en el CD del Congreso, los trabajos recibidos en tiempo y forma.