



## No 54 (2013)

### Papers and Proceedings Conference on Innovation in Tourism and Hospitality CIT 2013

Eduardo Fayos-Solà, Editor; Mercedes Aznar, Victoria Gómez, Inma Mora, Associate Editors

Los objetivos de la revista Papers de Turisme se orientan a fomentar una investigación turística de calidad y contribuir a su divulgación, para convertirse en punto de encuentro internacional para la investigación en turismo desde múltiples disciplinas, así como en un permanente foro de reflexión en torno al turismo y un vehículo de transmisión de las últimas y más interesantes investigaciones.

Papers de Turisme, editada semestralmente, se dirige especialmente a académicos e investigadores, profesionales del sector turístico, centros de documentación especializados en turismo, instituciones especializadas en la planificación y gestión turística, empresas del sector turístico y estudiantes universitarios.

La revista presenta artículos, notas, reseñas bibliográficas e información relativa al turismo. Los artículos son inéditos y, en todos los casos, cualquier solicitud de publicación en la revista Papers de Turisme está sujeta a una evaluación externa y anónima por parte de expertos profesionales y académicos del escenario turístico nacional e internacional.

La publicación no comparte necesariamente las opiniones expresadas por los autores en los artículos, notas, reseñas bibliográficas e información relativa al turismo, siendo estas de exclusiva responsabilidad de los mismos.

## Tabla de contenidos

### Artículos

<u>Acknowledgements and Committees</u>	<a href="#">PDF</a>
<i>2013 CIT</i>	I-VII
<u>The Valencia Declaration on Innovation in Tourism and Hospitality</u>	<a href="#">PDF</a>
<i>2013 CIT</i>	VIII
<u>Preface</u>	<a href="#">PDF</a>
<i>Jan Eric Frydman</i>	IX-X
<u>Introduction: The Need for Innovation in Tourism Destination Governance</u>	<a href="#">PDF</a>
<i>Eduardo Fayos-Solà</i>	XI-XII
<u>Comunicaciones Institucionales</u>	<a href="#">PDF</a>
VVAA VVAA	XIII-XXXVIII
<u>Creative Creative destination and innovation. An application to new markets</u>	<a href="#">PDF</a>
<i>Margherita Pedrana</i>	1-16
<u>El modelo turístico de Benidorm: singularidad y retos de futuro</u>	<a href="#">PDF</a>
<i>Josep A. Ivars Baidal</i>	17-24
<u>Turismo para el desarrollo: algunas estrategias clave en Gúdar-Javalambre</u>	<a href="#">PDF</a>
<i>Gisela Mitjanas Beteta</i>	25-38
<u>La construcción de Bogotá como lugar turístico contemporáneo</u>	<a href="#">PDF</a>
<i>Edna Rozo</i>	39-49
<u>Master Plan and Destination Positioning: Tourism Clusters in Istria</u>	<a href="#">PDF</a>
<i>Tamara Floričić</i>	50-69

<u>Tourism Promotion and the (re) Functionalization of Information Offices: the Case of Serra da Estrela</u>	<a href="#">PDF</a>
<i>Vitor Roque, Gonçalo Poeta Fernandes, Anabela Sardo, José Alexandre Martins, António Melo</i>	70-87
<u>Unsustainable Littoral Tourism in Tulum, Mexico</u>	<a href="#">PDF</a>
<i>Lucinda Arroyo, Oscar Fausto, Romano Segrado, Ismael Chuc</i>	88-108
<u>The Evaluation of Vilnius Tourismmobile Application</u>	<a href="#">PDF</a>
<i>Iлона Beliatskaya</i>	109-121
<u>Agencias de viajes en Espana. Una industria convulsa</u>	<a href="#">PDF</a>
<i>Luis Lacalle</i>	122-138
<u>Sorry, I'm not a Tourist: migración y turismo en La Marina Alta</u>	<a href="#">PDF</a>
<i>Jordi Giner Monfort</i>	139-155
<u>The Essential Review of the European Legal Framework for Distance Selling of Tourist Services</u>	<a href="#">PDF</a>
<i>Nuria Fernández Pérez</i>	156-171
<u>Spanish Law Governing Online Purchases of Tourism Services</u>	<a href="#">PDF</a>
<i>Altea Asensi, Pilar Íñiguez</i>	172-182
<u>Conociendo El MUVIM: imagen cognitiva, imagen afectiva, motivación y satisfacción del visitante</u>	<a href="#">PDF</a>
<i>Patricia Santateresa Bernat, Vicente Martínez Francés</i>	183-200
<u>SAMAST: instrumento para la sostenibilidad turística</u>	<a href="#">PDF</a>
<i>Mireia Ferri, Estrella Durá, Jorge Garcés</i>	201-221

## Notas

<u>La innovación en la política turística de la Generalitat Valenciana</u>	<a href="#">PDF</a>
<i>Secretaría Autónoma de Comercio y Turismo</i>	222-228