



## 6º COLÓQUIO INTERNACIONAL RIGPAC RED INTERNACIONAL DE PENSAMIENTO CRÍTICO SOBRE GLOBALIZACIÓN Y PATRIMONIO CONSTRUIDO en asociación con la UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA – PORTUGAL

### “MARCA DE LUGAR, GLOBALIZACIÓN Y PATRIMONIO”

Setiembre 2020, Lisboa - Portugal

**Organiza:** Universidade Nova de Lisboa

**Coordinación General del Evento:** Profesora Doctora Maria Fernanda Rollo.

**Lugar:** Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Universidade Nova de Lisboa.  
Portugal

**Fecha:** 23 al 25 de setiembre de 2020

**Idiomas aceptados para las ponencias:** Portugués, Castellano, Inglés, Francés, Italiano. Habrá mesas temáticas en portugués, español e inglés.

**Entidades Convocantes:** Universidade Nova de Lisboa (Portugal); Centre for Functional Ecology da Universidade de Coimbra (Portugal); Fundação para a Ciência e a Tecnologia (Portugal); Fundação Oswaldo Cruz – Fio Cruz (Brasil); Paris 8 (Francia); Universidad Nacional de Colombia, sedes Bogotá y Medellín (Colombia); Universidad Católica de Colombia, Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (República Dominicana); Universitat Politècnica de València UPV (España); Cátedra UNESCO – Forum Universidad y Patrimonio; Universidad de Granada (España); Universidad de Alcalá de Henares (España); Instituto Politécnico Nacional de México (México); Universidad de Buenos Aires (Argentina); Universidad Católica de San Pablo (Perú); Universidade Federal de Pelotas (Brasil); Universidade Federal Fluminense (Brasil); Universidade Federal de Minas Gerais (Brasil) e ICOMOS - Brasil

### PRESENTACIÓN DEL VI COLÓQUIO INTERNACIONAL RIGPAC

El interés del presente Coloquio apunta a establecer las lógicas y procedimientos que, desde las decisiones públicas, privadas o comunitarias, definen y ponen en marcha consecuentes estrategias de mercadeo de objetos, bienes, eventos, lugares, ciudades o regiones basadas, o bien en la promoción de sus más connotados signos de identidad patrimonial, hechos “marca” y, por tanto, objetos de mercado y de consumo, o bien en la puesta en circulación de una imagen con la cual tales lugares se “marcan” identificándose o queriéndose identificar.

De este modo, interesa particularmente identificar y tipificar los efectos socio-espaciales, económicos, ambientales y culturales que sobre el patrimonio (material e inmaterial) ocasiona la determinación y uso de la noción de “marca de lugar” en aquellos territorios que, en diferentes escalas, se sirven de ésta para promocionar su patrimonio desde la perspectiva que supone la idea de “ventaja comparativa” que de tal forma los promociona ante el mundo como “producto-mercancía”, situación que ocasiona una tensa relación entre afirmaciones y transformaciones culturales derivada de la “edición” que así se hace del paisaje natural y construido.

En consecuencia, la pregunta que convoca el Sexto Coloquio RIGPAC pretende establecer:

***¿De qué maneras afecta la noción de “MARCA DE LUGAR” al territorio, que, a través de su patrimonio, de tal o cual forma se promociona?***

**OBJETIVO ACADÉMICO DEL COLOQUIO.** Efectuar un sexto encuentro internacional de la RIGPAC con el fin de analizar respecto al tema de la MARCA DE LUGAR:

- El estado del arte del tema en el mundo global;
- Las implicaciones socio-espaciales, económicas, políticas, ambientales y culturales de su adopción y uso para los territorios que las promueven, definen y emplean;
- El alcance e implicaciones de las estrategias que se emplean para ponerla en marcha;
- Las afectaciones que sobre el patrimonio material e inmaterial acarrea su utilización;
- La participación o no de los diferentes actores sociales en su definición y utilización;
- Las amenazas y oportunidades que su empleo significa para los territorios;
- Las implicaciones de la clasificación del patrimonio.

## **ENFOQUE DE LOS TRABAJOS**

Dado que entre los objetivos de la Red está, tanto la reflexión crítica, como la construcción de conocimiento en torno a la relación entre patrimonio y globalización, se espera que los trabajos inscritos en el VI COLOQUIO RIGPAC se orienten desde una perspectiva analítica, evaluativa, crítica y propositiva. Desde aquí, serán bienvenidos todos aquellos pronunciamientos que tengan como base estudios de caso pertinentes y concretos capaces de ilustrar sus contenidos; no obstante, se recibirán, también, trabajos estrictamente teóricos, siempre y cuando analicen un problema concreto y tengan un tono propositivo.

En cualquier caso, los trabajos deberán explicitar los retos que frente al objetivo antes planteado se derivan para cualquiera de los siguientes ámbitos: la política pública, la conservación y la intervención patrimonial, la educación y la participación ciudadana, las alianzas público-privadas, la actuación multiactoral, la planeación, el diseño urbano y

arquitectónico, el ordenamiento territorial, la identidad cultural, la realización de eventos o proyectos emblemáticos o convocantes, la gestión social y cultural, la sustentabilidad territorial, los derechos ciudadanos y del medio ambiente, la promoción territorial, la calidad de vida, la competitividad, la apropiación social y la responsabilidad socio-ambiental.

Con base en lo anterior se establecen las siguientes **PREGUNTAS GUÍA** que de manera transversal pretenden responderse a través de los posicionamientos recogidos:

1. ¿Qué significa la noción de *marca de lugar* y qué implica la construcción y/o adopción de la misma?
2. ¿Cómo prever, atender y administrar los efectos, tanto deseables como indeseables que la noción de *marca de lugar* puede ocasionar en los territorios que se sirven o pretenden servirse de ella?
3. ¿Qué papel debería jugar la ciudadanía en la determinación y soporte de una u otra marca de lugar?
4. ¿Cómo afecta la noción de *marca de lugar* las nociones de patrimonio cultural, identidad, desarrollo territorial, equidad socio-espacial y sentido de pertenencia?
5. ¿Qué deberían tener en cuenta los gobiernos, en las escalas correspondientes, a la hora de plantear y poner en circulación una u otra *marca de lugar*?
6. ¿Qué papel debería jugar la planeación y el ordenamiento del territorio en la construcción y/o adopción de una *marca de lugar*?
7. ¿Qué papel debería desempeñar la noción de *marca de lugar* en la relación entre turismo y patrimonio?
8. ¿Qué impacto tiene la clasificación del patrimonio en su disfrute?

Sobre la base anterior se proponen, de manera preliminar, lo siguientes **EJES DE PENSAMIENTO** que de tal suerte estructuren consecuentes **Mesas o Simposios Temáticos** que, o bien tendrán el mismo nombre del eje propuesto, o bien estructurarán al interior de uno u otro, eventuales temas de trabajo específicos coherentes con el eje adoptado:

1. **PLACE MARKETING Y PLACE BRANDING:** Políticas y estrategias - El desafío territorial de hacerse “un lugar”. Ventajas comparativas, competitivas y colaborativas. Competencia vrs competitividad. El lugar-mercancía y la “venta” del lugar- impactos territoriales de las políticas de promoción internacional de lo patrimonial. EJEMPLOS ILUSTRATIVOS
2. **PATRIMONIO, MARCA DE LUGAR Y CONSUMO DE LUGAR:** Objetos, edificios, entornos, usos y costumbres “en venta” - La “edición del lugar” destinada a su promoción nacional e internacional - Impactos locales de los imaginarios globales – La privatización de lo público en el aprovechamiento particular de los bienes colectivos – Opinión pública y formas de afirmación o de resistencia - La marca de lugar: una ventaja o una condena? Afirmaciones y



transformaciones territoriales y culturales – lenguajes y discursos – inclusión/exclusión social- la participación ciudadana: retos y escenarios – identidad o diferencia? - el lugar como evento y el evento como lugar. Lo permanente y lo transitorio. EJEMPLOS ILUSTRATIVOS

3. **TERRITORIALIZACIONES, DESTERRITORIALIZACIONES Y RETERRORIZACIONES:** Impactos territoriales de la promoción internacional – intervenciones sobre los entornos patrimoniales - Equilibrios y desequilibrios territoriales – Depredación o aprovechamiento? - Texto, contexto y pretexto en el tratamiento de los patrimonial - construcción o destrucción local de sentido - EJEMPLOS ILUSTRATIVOS
4. **ARQUITECTURA EMBLEMÁTICA:** - la arquitectura de marca y la arquitectura que marca - usos nuevos para edificios antiguos- el edificio y la ciudad- la (re) construcción de sentido por la vía de la arquitectura – lenguaje local y lenguaje global - Costos sociales e impactos ambientales - EJEMPLOS ILUSTRATIVOS
5. **OPERACIONES URBANAS Y ESPACIO PÚBLICO:** Modelos de ciudades en venta – reciclando la ciudad – ¿caras nuevas para almas viejas? Espacio público, espacio de lo público o espacio para un público? *Fashions cities* y “ciudades postal” – la edición mercantilista del paisaje de la ciudad - ¿De quién es la ciudad? Resistencias, insistencias y persistencias sobre el espacio común compartido – ¿lo de unos o lo de todos? - Nuevas formas de pensar la ciudad desde lo patrimonial y nuevas formas de pensar lo patrimonial desde la ciudad – EJEMPLOS ILUSTRATIVOS
6. **OTRAS MARCAS DE LUGAR:** Lugares marcados por la historia o por la economía y lugares automarcados. El papel de la marca de lugar en las ideas y clasificaciones en torno a lo patrimonial. La marca de lugar como denominación de origen y sus impactos en la valoración de lo patrimonial. Juicios y prejuicios que impone la marca. La marca de lugar: ¿disfrute o castigo?

**METODOLOGÍA:** Se realizarán en las mañanas una serie de conferencias magistrales transversales a los intereses de las Mesas Temáticas planteadas como provocación para que en las tardes se efectúe, al interior de cada uno, un debate con los asistentes derivado de su posicionamiento frente a los temas que integran una u otra Mesa Temática, esto a través de las ponencias que para el efecto oportunamente inscribieron en la Mesa de su preferencia. Valga señalar que dependiendo del número de ponencias podrán funcionar varias Mesas de Trabajo paralelas al mismo tema en cuestión.

#### **CRONOGRAMA:**

**1º Etapa:** del 15 de noviembre al 12 de enero de 2020

Convocatoria para la presentación de propuestas de Mesas o Simposios Temáticos dentro de los 6 temas planteados.

- Los proponentes deberán ajustar sus discusiones a las temáticas establecidas por el Coloquio.



- Las Mesas deberán contar con dos coordinadores de dos instituciones diferentes (preferentemente doctores y/o doctorandos).
- Las Mesas (o simposios) propuestas serán evaluadas por el comité científico y la organización del congreso.

### Contenido de las propuestas de Mesas Temáticas:

- Título de la Mesa Temática.
- Línea temática del congreso en la cual se inserta dicha propuesta de Mesa.
- Nombre, afiliación institucional y currículum abreviado (50 palabras) de los coordinadores.
- Resumen con un máximo de 500 palabras estableciendo claramente los cruzamientos entre los objetivos del evento y las discusiones de la mesa respectiva
- E-mail de los coordinadores para recibir las futuras propuestas de ponencias.

Envío: [6.rigpac.lisbon@gmail.com](mailto:6.rigpac.lisbon@gmail.com)

**2º Etapa:** del 15 de enero al 26 de abril de 2020.

- Convocatoria para la presentación de propuestas - resúmenes de ponencias - en las respectivas Mesas aprobadas.

Contenido de las propuestas de comunicación, a ser presentadas en una de las lenguas del congreso: portugués, español, francés, italiano e inglés:

- Título de la comunicación.
- Mesa Temática en que se inscribe.
- Nombre completo y datos personales del (los) autor (es), institución a la que pertenece(n) y currículum resumido (50 palabras) indicando área de interés y experiencia.
- E-mail (s) de los autores
- Resumen: 250 palabras
- 5 palabras-llave.

**Las propuestas serán enviadas a los e-mails de cada coordinador** de las respectivas Mesas Temáticas que recibirán y evaluarán las propuestas.



**3ª Etapa:** del 27 de abril al 16 de mayo de 2020.

Resultado de los trabajos que han sido aceptados, envío de cartas de aceptación de las comunicaciones y publicación de las Mesas Temáticas definitivas.

- Una vez evaluadas las propuestas presentadas y aprobadas por los coordinadores de cada Mesa Temática, deben informar a la organización el número final de miembros de cada Mesa a este e-mail: [6.rigpac.lisbon@gmail.com](mailto:6.rigpac.lisbon@gmail.com)

- Para que una Mesa Temática se mantenga, deberá contar como mínimo con 10 comunicaciones y un máximo de 25. Si faltan integrantes o si se excede del máximo establecido serán reubicados en las Mesas cuyas temáticas sean más próximas.

**4ª Etapa:** del 16 de mayo al 18 de julio de 2020 (o 18/09/20 con valor mayor)

Pago de la inscripción.

- Registro e inscripción para todos los participantes (hasta el 18 de julio de 2020): € 80 (ochenta euros).

**Es fundamental enviar al mail del congreso ([6.rigpac.lisbon@gmail.com](mailto:6.rigpac.lisbon@gmail.com)) el comprobante de pago para validar su inscripción**

- A partir del 19 de julio y hasta el 18 de setiembre de 2020, el valor de la inscripción será de 120 euros. Entre el 19 de setiembre y durante los días el evento el valor será de 200 euros (esta medida es necesaria debido a las reglas que la Universidad establece para la recaudación de dinero en todos los eventos).

- Las comunicaciones de varios autores, por lo menos uno debe presentar la misma. **Si hay uno o más presentadores presentes, cada uno debe hacer el registro e pago correspondiente.**

- El registro no cubre costos de administración ni los gastos de viaje que genera la participación en el congreso.

- El Portal do Congreso indicará la forma de pago y las informaciones necesarias sobre hospedajes y alimentación en la ciudad de Lisboa.

**5ª Etapa:** Setiembre a diciembre de 2020.

El congreso prevé la organización de Dossiê Temáticos (estos podrán coincidir con las Mesas) en Revistas indexadas.

Posteriormente al evento quienes deseen publicar sus ponencias enviarán sus textos de acuerdo a las normas editoriales y de evaluación de las respectivas Revistas, lo cual será comunicado oportunamente.



## FECHAS IMPORTANTES:

**Presentación de Propuestas de Mesas Temáticas:** 15 de noviembre de 2019 al 12 de enero de 2020.

**Envío de las propuestas de comunicación:** 15 de enero a 26 de abril de 2020.

**Aceptación de las comunicaciones aprobadas:** 27 de abril a 16 de mayo de 2020.

**Registro e inscripción de los participantes:** de 16 de mayo a 18 de setiembre de 2020 (observar las fechas pues **cambian los valores de la inscripción después del 18/07/20**)

**Envío de textos completos para publicación en Revistas indexadas:** de setiembre a diciembre de 2020 (según los criterios anunciados oportunamente).

**Realización del Coloquio VI RIGPAC:** 23 al 25 de setiembre de 2020.

## COMITÉ ORGANIZADOR:

Presidente: Profesora Doutora Maria Fernanda Rollo (NOVA FCSH)  
Dra. Ana Maria Sosa González (Universidade Federal de Pelotas - Brasil)  
Filipe Silva (IHC NOVA FCSH)  
Inês Castaño (IHC NOVA FCSH)  
Inês José (IHC NOVA FCSH)  
Luisa Seixas (IHC NOVA FCSH)  
Susana Domingues (IHC NOVA FCSH)

## COMITÉ CIENTÍFICO DEL EVENTO

- Presidente: Carlos Mario Yory (Presidente RIGPAC, Profesor Universidades Nacional y Católica de Colombia - Colombia)
- Ana María Sosa González (Coordinación Técnica de la Red. Universidad Federal de Pelotas - Brasil)
- Bernardino Líndez (Coordinador general de Work Shops. Universidad de Granada - España)
- Roberto Goycoolea (Coordinador RIGPAC para Europa y Asia. Universidad de Alcalá de Henares - España)
- Luis Fernando González (Coordinador RIGPAC para América Latina. Universidad Nacional de Colombia - Colombia)
- Mauricia Domínguez (Coordinadora para el Caribe. Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña - República Dominicana)
- Ricardo Tena (Instituto Politécnico Nacional - México)
- Pablo Ciccolella (Universidad de Buenos Aires - Argentina)
- Marcio Piñón (Universidad Federal Fluminense - Brasil)
- Carlos Renzo Zeballos (Universidad Católica de San Pablo - Perú)
- Maria Fernanda Rollo (Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Universidade Nova de Lisboa - Portugal)
- Jacqueline Descarpentries (Paris 8 – Francia)
- Helena Freitas (Universidade de Coimbra - Portugal)
- Guilherme Netto, Fundação Oswaldo Cruz – Fio Cruz



## Entidades y Universidades inscriptas o registradas en la RIGPAC

### Argentina

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)

Ministerio de Economía y Finanzas Públicas de la Nación

Universidad de Buenos Aires

Universidad Nacional de la Rioja

Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMdP)

Universidad Nacional del Litoral

### Bolivia

Universidad Mayor de San Andrés

### Brasil

Fundação Oswaldo Cruz – Fio Cruz

Universidade Cândido Mendes

Universidade de São Paulo

Universidade Federal de Minas Gerais

Universidade Federal de Pelotas

Universidade Federal Fluminense

Universidade La Salle

Universidade Presbiteriana Mackenzie

ICOMOS Brasil

### China

Huazhong University of Science and Technology, Wuhan

### Chile

Universidad Arturo Prat

Universidad Católica de Valparaíso

Universidad de Chile

### Colombia

Corporación Universitaria del Meta

Fundación Hábitat en Tierra HabitTierra de Barichara

Fundación Universitaria de Popayán

Museo de Antioquia

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Universidad de Ibagué

Universidad de La Salle

Universidad del Cauca

Universidad del Tolima

Universidad Jorge Tadeo Lozano

Universidad La Gran Colombia

Universidad Nacional de Colombia

Universidad Católica de Colombia

Universidad Pontificia Bolivariana

Universidad Santo Tomás Bucaramanga





## **Costa Rica**

Colegio de Arquitectos de Costa Rica  
ICOMOS Costa Rica  
Universidad de Costa Rica

## **Cuba**

Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría  
Universidad de Camagüey  
Universidad de Oriente

## **España**

Consejo Superior de Investigaciones Científicas. CSIC  
Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Sevilla (ETSAS)  
Cátedra UNESCO – Forum Universidad y Patrimonio  
Junta de Andalucía  
Juntas Generales de Bizkaia  
UCAM, Universidad San Antonio, Murcia  
Universidad Alfonso X el Sabio  
Universidad Autónoma de Madrid  
Universidad Complutense de Madrid  
Universidad de Alcalá (UAH)  
Universidad de Barcelona  
Universidad de Granada  
Universidad de La Laguna  
Universidad de Málaga  
Universidad de Santiago de Compostela  
Universidad de Valladolid  
Universidad Pablo de Olavide  
Universitat Politècnica de València

## **Francia**

Universidad de Bordeaux III  
París 8

## **Japón**

Japanese Association for the Conservation of Architectural Monuments  
Ritsumeikan University

## **Italia**

Comune di Pienza  
Fondazione Romualdo Del Bianco - Life Beyond Tourism  
ICCROM  
ICOMOS Italia  
IIª Università di Napoli  
Politecnico di Milano  
Provincia di Terni  
Università della Basilicata  
Università di Bergamo  
Università di Firenze  
Università di Napoli “Federico II”  
Università di Palermo  
Università di Parma



Università di Roma La Sapienza  
Università di Roma Tre  
Università di Salerno  
Università di Sassari  
Università di Trento  
Università e Campus, Como  
Università Kore

### **México**

El Colegio de Michoacán  
Instituto Politécnico Nacional de México  
Sociedad Mexicana de Criminología  
Universidad Autónoma de Guerrero  
Universidad Autónoma de la Ciudad de México  
Universidad Autónoma del Estado de México  
Universidad Autónoma Metropolitana /Xochimilco  
Universidad Autónoma de Sinaloa  
Universidad de Guanajuato  
Instituto Técnico Superior de Occidente ITESO  
Universidad de Guadalajara  
Universidad Latina de México  
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo  
Universidad Nacional Autónoma de México  
Colegio de Sonora

### **Perú**

Escuela Superior autónoma de Bellas Artes Lima  
Museo Nacional de la Cultura Peruana - Ministerio de Cultura  
Universidad Católica de San Pablo - Perú

### **Portugal**

Universidade de Oporto (FAUP)  
Universidade Nova de Lisboa  
Universidade Técnica de Lisboa  
Universidade de Coimbra

### **República Dominicana**

Universidad Iberoamericana - UNIBE  
Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña - UNPHU  
Sociedad de Arquitectos de la República Dominicana - SARD  
Colegio Dominicano de Ingenieros, Arquitectos y Agrimensores - CODIA  
Ministerio de Turismo de la República Dominicana - MITUR  
Comité Dominicano del Docomomo  
Comité Dominicano del Icomos  
Academia de Ciencias de la República Dominicana

### **Venezuela**

Universidad Central de Venezuela  
UNEARTE Artes Plásticas