

TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Campus Monterrey

Tiene el agrado de invitarle a:

DIPLOMADO EN MERCADOTECNIA

OBJETIVO:

Lograr el aprendizaje de estrategias y aplicaciones de la mercadotecnia enriquecida con conocimientos y habilidades.

CONTENIDO DEL DIPLOMADO:

MÓDULO I: Mercadotecnia

- Fecha: 15 y 16 de febrero de 2008

MÓDULO II: Investigación de mercados

- Fecha: 22 y 23 de febrero de 2008

MÓDULO III: Administración de ventas

- Fecha: 29 de febrero y 01 de marzo de 2008

MÓDULO IV: Publicidad y promoción

- Fecha: 28 y 29 de marzo de 2008

MÓDULO V: Mercadotecnia internacional

- Fecha: 11 y 12 de abril de 2008

MÓDULO VI: Estrategias de mercadotecnia

- Fecha: 18 y 19 de abril de 2008

MÓDULO VII: Simulación de toma de decisiones

- Fecha: 23 y 24 de mayo de 2008

Informes:

Lic. Yanira Ramírez Raygoza - yanira@itesm.mx

Tels: (81) 1234 2334