



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE AGUASCALIENTES
CENTRO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Convoca a todos los interesados a la promoción 2008 de la

MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
Énfasis: “*Comunicación Pública e Institucional*”
(Orientación: profesionalizante)

A las reuniones informativas* que para el efecto se realizarán en las siguientes fechas:

- Lunes 10 de marzo de 2008, 17:00 a 19:00 hrs.
- Lunes 24 de marzo de 2008, 17:00 a 19:00 hrs.

Ambas reuniones se desarrollarán en el **aula 5-B** del campus universitario.
(Av. Universidad # 940, Col. Bosques, Aguascalientes, Ags. CP 20100)

En estas sesiones informativas se tratarán asuntos relacionados con:

- Matrícula.
- Costos de inscripción y colegiatura.
- Planta académica y asesores.
- Profesores visitantes.
- Líneas de generación y aplicación del conocimiento vigentes para el énfasis en *Comunicación Pública e Institucional*.
- Días y horarios de impartición de clases.
- Otros temas de interés de los aspirantes.

* No es requisito la asistencia a las reuniones informativas para solicitar ingreso a la Maestría.

Calendario de actividades administrativas de la Maestría en Ciencias Sociales Énfasis <i>Comunicación Pública e Institucional</i>.			
ACTIVIDAD	FECHAS	HORARIO	LUGAR
Reuniones informativas (énfasis en <i>Comunicación Pública e Institucional</i>).	10 y 24 de marzo de 2008.	17:00 a 19:00 hrs.	Aula 5-B.
Solicitud de formatos para entrega de requisitos a la coordinación de la maestría.	Del 7 al 18 de abril de 2008.	De 9:00 a 20:00 hrs.	Edificio 13.
Entrega de requisitos académicos a la coordinación de la maestría.	Del 14 de abril al 18 de mayo de 2008.	De 9:00 a 20:00 hrs.	Edificio 13.
Entrega de documentación en control escolar y solicitud de examen de admisión.	Del 12 al 19 de mayo de 2008.	De 8:00 a 15:00 hrs.	Control Escolar Edificio 1-A.
Examen de aptitudes.	24 de mayo de 2008.	Por definir.	Por definir.
Entrevista con el Consejo Académico de la Maestría.	<u>Foráneos</u> : 24 de mayo (después del examen)	14:00 a 18:00 hrs.	Edificio 8-A.
	<u>Locales</u> : del 3 al 13 de junio de 2008.	12:00 a 15:00 y 17:00 a 20:00	Edificio 6-A, planta alta.

El Énfasis en *Comunicación Pública e Institucional* de la Maestría en Ciencias Sociales y Humanidades está dirigido a:

1. Profesionales de la comunicación que busquen profundizar y/o sistematizar sus conocimientos en la producción de comunicación pública e institucional en alguna de las siguientes líneas: comunicación política, comunicación gubernamental, comunicación organizacional, difusión de proyectos culturales y/o ciudadanos, entre otros.
2. Profesionales de las ciencias sociales y humanidades interesados en desarrollar habilidades para el ejercicio profesional en la producción de comunicación pública e institucional, y en general para la aplicación de las perspectivas teóricas, metodológicas, y las discusiones desde la comunicación en frontera con otras genealogías del conocimiento en diferentes áreas o campos de interés.
3. Estudiosos de las ciencias sociales interesados en analizar los fenómenos sociológicos y culturales desde una perspectiva comunicacional (vinculada a una tarea interpretativa de la realidad poniendo atención en la producción del sentido o significación).

Al concluir la formación de posgrado, el egresado contará con el siguiente perfil:

Conocimientos:

- a. Obtendrá una visión actualizada de las diferentes perspectivas teóricas a partir de las cuales se reflexiona y se estudia la comunicación contemporánea.

- b. Profundizará en el modo en que se configuran los actores y sus interacciones en los escenarios de la comunicación política e institucional.
- c. Asumirá a la comunicación como una producción social por medio de la cual una sociedad determinada construye y regula sus complejos procesos de operación.
- d. Conocerá los marcos teórico-metodológicos apropiados para analizar, implementar y/o evaluar una propuesta de comunicación pública e institucional.

Habilidades:

- a. Será capaz de aplicar los marcos interpretativos apropiados para analizar y diagnosticar un escenario o situación específica de comunicación pública e institucional.
- b. Planificará las estrategias adecuadas para que en los procesos de comunicación confluyan los actores, los medios adecuados y los públicos objetivos para lograr las metas planteadas.
- c. Aplicará métodos para entender los procesos en los que participan determinados grupos sociales e institucionales.
- d. Desarrollará habilidades para evaluar y medir el desempeño de los proyectos en comunicación pública e institucional.
- e. Integrará adecuadamente proyectos para la promoción y participación en las esferas pública, social e institucional desde un enfoque comunicacional.
- f. Tendrá elementos para el manejo profesional, ético y responsable de la imagen y el prestigio para instituciones y figuras públicas.

Requisitos para solicitar ingreso:

1. Contar con título de licenciatura preferentemente en alguna disciplina de las ciencias sociales y humanidades.
2. Presentar al Consejo Académico de la maestría, el currículo académico actualizado
3. Contar con promedio de calificaciones de licenciatura mínimo de 8 (ocho) o su equivalente.
4. Entregar al Consejo Académico de la Maestría carta de intención y de motivos para cursar el posgrado.
5. Realizar el examen de aptitudes correspondiente.
6. Acudir a la entrevista programada con el Consejo Académico de la Maestría.
7. Acreditar comprensión de textos de un idioma extranjero.
8. Propuesta de proyecto de tesis en concordancia con las líneas de generación o aplicación del conocimiento vigentes para el énfasis en *Comunicación Pública e Institucional*.

El proceso de selección consistirá en la valoración de los datos que ofrezca el aspirante: los resultados del examen de aptitudes, la entrevista personal y la documentación solicitada.

Costo aproximado:

Proceso de selección e inscripción: Por definir.

Colegiatura mensual: \$2,500.00 aproximadamente.

Mayores informes:

- Mtra. Rebeca Padilla de la Torre, e-mail: mpadilla@correo.uaa.mx
- Mtro. Salvador De León Vázquez, e-mail: sdeleon@correo.uaa.mx