

EMPRENDEDORES DE DISEÑO

DOCENTE: Arq. Sergio Salvador De Pietro

OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL CURSO:

A través de este curso nos proponemos:

- que los participantes se acerquen a la visión que tiene el mundo empresarial de la actividad desarrollada por los diseñadores,
- que sean capaces de percibir el concepto global del diseño con otros procesos estrechamente relacionados dentro del campo de la empresa,
- que reflexionen sobre el diseño, el producto y su desarrollo dentro del marco de una empresa,
- que puedan apreciar la intervención de los distintos tipos de diseño en el marco de desarrollo de la empresa o generación de nuevos negocios,
- que investiguen la temática desde un rol de emprendedor en el ejercicio de su profesión.

TEMARIO:

Unidad 1:

Introducción.

El diseño como proceso.

Cultura de Proyecto a Cultura de Empresa.

Unidad 2:

Conceptos de Diseño.

Definiciones y sentidos.

El Diseño como proceso y su relación con la empresa.

La Gestión del Diseño.

Unidad 3:

Concepto de Producto.

Funciones de un Producto

La Gestión del Diseño de Producto.

El concepto de diseño de producto.

Identificación de Intangibles.

Unidad 4:

Producto desde el Marketing.

Definiciones de Mercado y Producto.

Mercado- Producto: tres dimensiones.

Estrategias de Diferenciación.

Unidad 5:

Diseño y competitividad de Empresa.

La gestión empresarial y el diseño.

Aspectos destacables en el uso del Diseño por parte de la Empresa.

Unidad 6:

El marketing de la Estética.

Identidad de Empresa.

Identidad e Imagen mediante la Estética.

Gestión de la Identidad.

DESTINATARIOS: El curso esta dirigido a profesionales de las distintas disciplinas del diseño (Arquitectos, Diseñadores Gráficos, Diseñadores Industriales, Diseñadores de Moda) como así también a Administradores de Empresa; Economistas o Emprendedores que se involucren con el Diseño en su empresa u organización en la cual participan.

CERTIFICADO: Se otorgará certificado de asistencia a los graduados de carreras de grado con duración mínima de 4 años.

INICIO: Lunes 2 de Marzo, 19 hs.

DURACION: 5 clases (2, 3, 4, 5 y 6 de Marzo de 19 a 21:30 hs.)

ARANCEL: \$ 350.- (Cupo limitado. Reserva de vacantes: centrocap@fadu.uba.ar)

Arq. Sergio Salvador De Pietro

Arquitecto - Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires.

Argentina.

Master en Gestión del Patrimonio Cultural. Centro Superior de Estudios de Gestión, Análisis y Evaluación. Universidad Complutense de Madrid. España

Carrera de Especialización: Gestión Estratégica de Diseño, Gerenciamiento de Proyecto y de Diseño. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires/ Politécnico de Milán. 1999

Docente Interino de Historia del Arte. Adjunto. Carrera Martillero Público. Facultad de Derecho de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

Dictado del Taller Diseño Asistido de Proyectos organizado por el Centro de Apoyo al Productor Cultural (CAPC). Dirección General de Industrias Culturales y Diseño. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Año 2005

Evaluador de Proyectos Culturales- Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Consultor en Gestión de Diseño de Empresas PYME.

INFORMES E INSCRIPCIÓN:

Secretaría de Posgrado FADU - UBA

Ciudad Universitaria, Pabellón III, 4º Piso. Buenos Aires. Teléfonos (011) 4789-6235/36

Fax: (011) 4789-6240 – E-mail: centrocap@fadu.uba.ar - www.fadu.uba.ar