

Por intermedio de la presente, envío a Ud. la información de cursos intensivos organizados para la semana próxima por el "CAP: Centro de Actualización Profesional" de la Secretaría de Posgrado de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo – Universidad de Buenos Aires. Si alguno de ellos resulta de su interés, puedo enviarle el programa y el formulario para efectuar la reserva de vacantes.

Sin otro particular, lo saluda muy cordialmente

Lic. Elisa Mandrini
COORDINADORA CAP

CURSOS INTENSIVOS FEBRERO - MARZO 2009

Cupo limitado - Reserva de vacantes: centrocap@fadu.uba.ar

GERENCIAMIENTO ESTRATÉGICO DE LAS MARCAS

Docente: D.G. Marcelo Sapoznik

Inicio: Lunes 23 de Febrero, 15 hs.

5 clases (23, 24, 25, 26 y 27 de Febrero de 15 a 18 hs.) \$ 350.-

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Las marcas sólidas son activos valiosos, crean beneficios para sus compañías, comunidades y países. Logran esto porque, a cambio, brindan valor a sus clientes. El valor que las marcas brindan cambian la actitud del cliente, asegurando el futuro flujo de beneficios para la compañía y creando valor al negocio. Para mucha gente este intercambio es reconocido intuitivamente: nuestra propia experiencia de consumidor cotidiana y las elecciones que nosotros mismos hacemos nos demuestra el valor de una fuerte marca. Este curso está diseñado para aprender cómo maximizar el valor de una marca a largo plazo.

PROPIEDAD INTELECTUAL Y DISEÑO

Docente: Luciano Marchione

Inicio: Lunes 23 de Febrero, 19 hs.

5 clases (23, 24, 25, 26 y 27 de Febrero de 19 a 22 hs.) \$ 350.- (CUPO LIMITADO)

OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL CURSO:

Capacitar en materia de Propiedad Intelectual, poniendo especial énfasis en la prevención de conflictos legales, tanto por la explotación de obras propias, como por las de terceros.

Fomentar la defensa de los derechos morales y económicos que detentan los Diseñadores sobre sus obras.

Utilizar la Propiedad Intelectual como herramienta para obtener un mejor precio en una negociación, y mejorar la posición de los profesionales al momento de prestar un servicio.

Instruir sobre la redacción de contratos modelo, registro de obras de derecho de autor, marcas, diseños y modelos industriales, patentes de invención y modelos de utilidad.

Concientizar sobre la importancia de las Instituciones relacionadas al ámbito del diseño, a fin de jerarquizar la profesión y obtener un estándar de ética profesional.

PROGRAMACION DE OBRAS CON MS PROJECT

Docente: Ing. Civil Marcelo Defiori

Inicio: Lunes 23 de Febrero, 18 hs.

5 clases (23, 24, 25, 26 y 27 de Febrero de 18 a 22 hs.) \$ 420.- (CUPO LIMITADO)

OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL CURSO:

Estudiar las herramientas informáticas de administración de proyecto, elaborar un plan de proyecto, crear una lista de recursos, asignar recursos a tareas, resolver conflictos de

programación, refinar el plan, realizar su seguimiento y finalmente realizar una evaluación.

ACUSTICA ARQUITECTÓNICA: HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS ACUSTICOS Y LA ESPECIALIDAD EN GENERAL

Docentes: Arq. Alejandro Giani – Arq. Marcelo Gianfelici

Inicio: Lunes 23 de Febrero, 19 hs.

5 clases (23, 24, 25, 26 y 27 de Febrero de 19 a 22 hs.) \$ 350.-

OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL CURSO:

- Introducir a los cursantes en las problemáticas del ruido como contaminante; los perjuicios directos sobre la salud. Efectos sobre el hombre en distintos ámbitos: laborales, habitacionales, recreación etc., daño físico y psicológico.
- Analizar el ruido y el medio ambiente: Paisaje sonoro. Exponer el problema en entornos urbanos y peri urbanos, áreas fabriles y ruido industrial.
- Explicar formas de mitigación: el diseño como primer paso, la metodología de prefiguración como optimizador de recursos.
- Analizar Perfiles NC, curvas, estándares recomendados, máximos permitidos en distintas actividades.
- Proponer materiales específicos, características, como evaluarlos, normas de medición e interpretación.

INFORMES E INSCRIPCION:

Secretaría de Posgrado FADU - UBA

Ciudad Universitaria, Pabellón III, 4º Piso. Buenos Aires. Teléfonos (011) 4789-6235/36

Fax: (011) 4789-6240 – E-mail: centrocap@fadu.uba.ar - www.fadu.uba.ar