



[Suscribirse](#)

[Suscribir a un amigo](#)

[Desuscribirse](#)

Traducir esta página con Google:



3 de febrero de 2011

Economía Social: Teoría y Práctica

(1ra. Versión)

28 de febrero al 17 de abril de 2011

Este curso ha sido elaborado por el [Centro para el Desarrollo Comunitario Sostenible de la Universidad Simón Fraser \(SFU\)](#) en el marco del proyecto [Cooperación, Conocimiento y Desarrollo](#) liderado por un número de centros de investigación de universidades canadienses y el [CEBEM](#), con el financiamiento del [IDRC-CANADA](#).

A pesar de que el término Economía Social es de uso común, existe un amplio debate sobre su significado y lo que abarca. De hecho, existen varios términos que se usan de manera alternativa incluyendo “economía social”, “tercer sector” y economía solidaria”. Algunas personas describen la ES como algo entre el público y los sectores privados – actividad económica con objetivos sociales que no pertenecen ni al estado ni al mercado. Otra manera de definir a la ES es a través del tipo de organizaciones o instituciones involucradas tales como organizaciones sin fines de lucro, cooperativas, asociaciones y organizaciones sociales. Sin embargo, estas definiciones no describen adecuadamente los fundamentos éticos ni los objetivos ambientales y sociales de las iniciativas de ES.

Este curso explora la teoría y la práctica de la economía social como un modo de facilitación de un desarrollo económico ético y participativo, buscando entender de manera conjunta el término en base a experiencias de la vida real. Además de los ejemplos presentados por el docente, se pedirá a los participantes del curso que compartan sus conocimientos y experiencias relacionadas con iniciativas económicas basadas en la ética, la participación y la solidaridad.

Objetivos

- Socializar y discutir varias definiciones de economía social (y su contraparte “economía solidaria”).
- Explorar definiciones y ejemplos de empresas sociales.
- Compartir las experiencias de los participantes con iniciativas que se pueda nombrar economía social.
- Explorar la aplicación de las ideas de economía social en relación a los ejemplos.

Contenido

Unidad 1: ¿Qué es la Economía Social? Conceptualización teórica, origen y variaciones.

Unidad 2: ¿Qué son Empresas Sociales? Conceptualización y ejemplos.

Colaboramos con:



[CCEDNet](#)



[ISID](#)



[CIC](#)



[CERLAC](#)



[CSCD](#)



[ISHD](#)



[OISE](#)



[CESU](#)

Unidad 3: Experiencias de los participantes: Compartir iniciativas, proyectos o empresas.

Unidad 4: Foro sobre los valores y ética inherentes en los ejemplos de los participantes.

Unidad 5: Foro sobre los retos y éxitos de las iniciativas compartidas.

Unidad 6: Cómo crear un ámbito que fomenta la Economía Social. Teoría y ejemplos internacionales y comentarios de los participantes sobre su contexto.

Idioma

El curso será dictado en español. Algunos materiales de lectura estarán en inglés.

This course will be facilitated in Spanish. Nevertheless, it is open to English - speaking participants that are able to read and write in Spanish. During the course participants will have bilingual forums with translation to facilitate cross-cultural learning.

Resultados esperados

Al cabo del curso el/la participante contará con:

- Un entendimiento interdisciplinario y sólido sobre la Economía Social y términos relacionados como “economía solidaria”.
- Un conocimiento de trabajo sobre la idea y la práctica de las empresas sociales.
- Ejemplos de la vida real provenientes del Canadá, Europa y América Latina sobre iniciativas económicas solidarias.
- Conocimientos desarrollados conjuntamente sobre desafíos, limitaciones y éxitos de las iniciativas económicas sociales y solidarias.

El curso permitirá a los participantes intercambiar opiniones y discutir sobre la temática del curso y sobre todo aprender mutuamente de diversas experiencias en el área de la Economía Social a nivel internacional.

A quiénes está dirigido

Se recomienda que los participantes del curso sean personas actualmente trabajando en temas de desarrollo, como líderes comunitarios, que sean parte de un grupo de auto-desarrollo, como técnicos o profesionales de una ONG u organización social, o promotores de procesos de desarrollo. Considerando la importancia de llevar la teoría a la práctica, para el desarrollo de este curso, es recomendable que cada participante elija una comunidad de la que tenga conocimiento y de preferencia mantenga vínculos con los actores de la misma; esta será su “comunidad de referencia”.

Docente

[Gretchen Hernández](#), candidata al Doctorado en Geografía Económica de la Universidad Simón Fraser (SFU) en Canadá y actual coordinadora de un proyecto para fomentar el Desarrollo Económico Comunitario en Bolivia. Ha trabajado con proyectos e iniciativas de desarrollo comunitario en Nicaragua y Bolivia. Tiene una maestría en planificación de comunidades y regiones enfocada en Latinoamérica.

Duración

Siete (7) semanas que incluyen una semana introductoria.

Fecha de inicio

28 de febrero de 2011.



Becas

Se cuenta con un número limitado de becas para aquellas personas que se inscriban antes del 18 de febrero.

[Más información](#)

[Consultas](#)

[Preinscripciones abiertas](#)

Auspician



OFICINAS DEL CEBEM
Calle Pinilla 291 • Esq. Av. 6 de agosto • Casilla postal 9205 • Telf.: (591-2) 243 2910 - 243 2911- 243 4984 • Fax: 243 2910 • E-mail: cebem@cebem.org
La Paz - Bolivia