

GG

19/01/2012



étapes : diseño y cultura visual

ÉTAPES 16 (YA A LA VENTA)

El nuevo número de la revista *étapes* llega con más ritmo que nunca. Tras la bonita portada de Laura Varsky encontraréis artículos que interpretan la relación entre el diseño y la música desde diferentes perspectivas: los carteles de conciertos, los discos de 45 rpm, los secretos del diseño en la industria musical... La guinda es un artículo sobre CaboSanRoque, una banda que transforma piezas mecánicas en desuso en instrumentos musicales. Pero *étapes* 16 también toca otras teclas, por ejemplo el resurgimiento del papel pintado, la historia de los impresores Draeger o la aparición de los blogs. ¡Que no pare la música!



Pósters en auge
Los carteles de concierto empezaron como soportes informativos y han acabado convertidos en objetos artísticos. El gran fondo que animará la web [GigPosters.com](#) da buena cuenta de ella.



Diseño en 45 rpm
Las carátulas de discos hechos a mano vuelven a estar de moda. Yolanda Zappeterro nos explica las consecuencias extramusicales de recuperar la cultura lo-fi de los años setenta.



CaboSanRoque Música a máquina
Te regalamos el artículo más sensato de *étapes* 16! Si quieres saberlo todo sobre esta curiosa banda barcelonesa liderada por Roger Añut no te pierdas el artículo que ha escrito el mismo sobre el proceso de gestación de los instrumentos musicales que han definido el carácter y la música de CaboSanRoque. Lee el artículo gratis en el blog de [www.ggill.com](#) y luego... ¡pásalo!

¡NOS VEMOS EN ZINIO!
El nuevo número de *étapes*—junto con todos los anteriores— ya está disponible en Zinio. Si lo tuyo es la lectura digital, ¡descárgatelo por solo 12 euros! [Más info en www.zinio.com](#)



Las paredes hablan
Yolanda Zappeterro analiza el resurgimiento de los papeles pintados como vía de expresión artística y se acerca a artistas como Francesco Simetti, que hace un uso poco habitual de este soporte.



Un siglo de impresión
Pierre Porant desentraña la apasionante historia de los impresores franceses Deneger, que elevaron al impresor a la categoría de artista aunque no pudieron superar la revolución digital.



Todo esto y mucho más
Llegan los blogs, la reencarnación de blogs en libros convencionales; Lucas López desglosa los secretos del diseño gráfico para la industria musical; el recorrido creativo de Sandrine Pelletier; los diez libros fundamentales para estudiantes de diseño gráfico, según Lupa Asemán y Martín Lorenz del estudio [TwoPoints.Net](#); las reflexiones de Darn Fern sobre la enseñanza de las disciplinas creativas...

¡Ya hemos superado los 3.000 amigos!
¿Quieres formar parte de nuestra comunidad?
www.facebook.com/revistaetapes