



3° COLOQUIO INTERNACIONAL RIGPAC
RED INTERNACIONAL DE PENSAMIENTO CRÍTICO SOBRE GLOBALIZACIÓN Y
PATRIMONIO CONSTRUIDO en asocio con la UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DE SANTO
DOMINGO

TURISMO, GLOBALIZACION Y PATRIMONIO

25, 26, 27 de Septiembre de 2014
 Santo Domingo, República Dominicana

Organiza: UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA -UNIBE- DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

Coordinación General del Evento: Prof. Mauricia Domínguez. Universidad Iberoamericana - UNIBE, Santo Domingo – República Dominicana. Coordinadora RIGPAC para el Caribe

Lugar: Universidad Iberoamericana - UNIBE
 Santo Domingo [República Dominicana]

Fecha: 25, 26, 27 de Septiembre de 2014

Idiomas aceptados para las ponencias: Castellano, Inglés, Francés, Italiano, Portugués.

Entidades Convocantes: Universidad Iberoamericana UNIBE (Rep. Dominicana), Dirección Nacional de Patrimonio Monumental (Rep. Dominicana); DoCoMoMo-do (Rep. Dominicana); ICOMOS (Rep. Dominicana); Universidad Nacional de Colombia (Colombia); Universidad Piloto de Colombia (Colombia); Universitat Politècnica de València UPV (España); Cátedra UNESCO; Universidad de Granada (España); Universidad de Alcalá de Henares (España); Instituto Politécnico Nacional de México (México); Universidad de Buenos Aires (Argentina); Universidade Federal Fluminense (Brasil); Universidade Nova de Lisboa (Portugal).

Actuales Miembros RIGPAC

Argentina
 Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)
 Ministerio de Economía y Finanzas Públicas de la Nación
 Universidad de Buenos Aires
 Universidad Nacional de la Rioja
 Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMdP)
 Universidad Nacional del Litoral

Bolivia
 Universidad Mayor de San Andrés



Brasil

Universidad Cândido Mendes (UCAM)
 Universidad de São Paulo
 Universidade Federal de Minas Gerais

Universidade Federal Fluminense
 Universidade Presbiteriana Mackenzie – FAUUPM

China

Huazhong University of Science and Technology, Wuhan

Chile

Universidad Arturo Prat
 Universidad Católica de Valparaíso
 Universidad de Chile

Colombia

Corporación Universitaria del Meta
 Fundación Hábitat en Tierra HabitTierra de Barichara
 Fundación Universitaria de Popayán
 Museo de Antioquia
 Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
 Universidad de Ibagué
 Universidad de La Salle
 Universidad del Cauca
 Universidad del Tolima
 Universidad Jorge Tadeo Lozano
 Universidad La Gran Colombia
 Universidad Nacional de Colombia
 Universidad Pontificia Bolivariana
 Universidad Santo Tomás Bucaramanga

Costa Rica

Colegio de Arquitectos de Costa Rica
 ICOMOS Costa Rica
 Universidad de Costa Rica

Cuba

Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría
 Universidad de Camagüey
 Universidad de Oriente

España

Consejo Superior de Investigaciones Científicas. CSIC
 Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Sevilla (ETSAS)
 Forum UNESCO
 Junta de Andalucía
 Juntas Generales de Bizkaia
 UCAM, Universidad San Antonio, Murcia
 Universidad Alfonso X el Sabio



Universidad Autónoma de Madrid
 Universidad Complutense de Madrid
 Universidad de Alcalá (UAH)
 Universidad de Barcelona
 Universidad de Granada
 Universidad de La Laguna
 Universidad de Málaga
 Universidad de Santiago de Compostela
 Universidad de Valladolid
 Universidad Pablo de Olavide
 Universitat Politècnica de València

Francia
 Universidad de Bordeaux III

Japón
 Japanese Association for the Conservation of Architectural Monuments
 Ritsumeikan University

Italia
 Comune di Pienza
 Fondazione Romualdo Del Bianco - Life Beyond Tourism
 ICCROM
 ICOMOS Italia
 IIª Università di Napoli
 Politecnico di Milano
 Provincia di Terni
 Università della Basilicata
 Università di Bergamo
 Università di Firenze
 Università di Napoli "Federico II"
 Università di Palermo
 Università di Parma
 Università di Roma La Sapienza
 Università di Roma Tre
 Università di Sassari
 Università di Trento
 Università Kore

México
 El Colegio de Michoacán
 Instituto Politécnico Nacional de México
 Sociedad Mexicana de Criminología
 Universidad Autónoma de Guerrero
 Universidad Autónoma de la Ciudad de México
 Universidad Autónoma del Estado de México
 Universidad de Guadalajara
 Universidad Latina de México
 Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
 Universidad Nacional Autónoma de México



Perù

Escuela Superior autónoma de Bellas Artes Lima
Museo Nacional de la Cultura Peruana. Ministerio de Cultura

Portugal

Universidade de Oporto (FAUP)
Universidade de Lisboa
Universidade Técnica de Lisboa

República Dominicana

Universidad Iberoamericana de República Dominicana [UNIBE]

Venezuela

Universidad Central de Venezuela
UNEARTE Artes Plásticas

PRESENTACIÓN

La pregunta por el tema del turismo en el contexto de la globalización pasa, necesariamente, por la preocupación respecto del impacto de éste sobre los entornos que tuvieron la buena, o la mala fortuna (según como se vea), de contar con un importante atractivo natural o cultural que le impusiese a éste un afortunado o desafortunado destino.

En este sentido, pensar el papel del turismo en la generación de dinámicas de desarrollo sustentable incluyentes, equitativas y respetuosas del medio ambiente, de los derechos humanos y de la naturaleza, así como de los entornos culturales donde éste se asiente, supone la utopía de pensar que lo patrimonial, cualquiera que sea su forma, no sólo es aquello que nos define de la manera más propia, sino aquello que, de una u otra manera, habría de propiciarnos, también, una mejor calidad de vida en correspondencia con la inteligente y eficiente administración de los recursos que, de cualquier forma, la idea misma de patrimonio comporta.

De este modo, si el patrimonio cultural y natural se constituye en un recurso (material o inmaterial), es preciso establecer de qué tipo es y, sobre todo, de qué manera lo vamos a cuidar y conservar. He ahí el reto de nuestro trabajo como científicos sociales, técnicos, conservadores, urbanistas, artistas, intelectuales, políticos, planificadores o empresarios; he ahí la magnitud de la utopía que opone a un mundo mercado la idea de que “recurso” no es sinónimo de explotación inmisericorde sino de administración razonable y responsable, pues si algo resulta indeseable cuando se habla de recursos es, precisamente, su agotamiento.

A fin de cuentas, no hay que olvidar que los ingresos que proporciona el turismo (excluido el transporte) suponen un tercio del valor de los intercambios mundiales, lo que en cifras representa cerca del 10% del total mundial de exportaciones de bienes y más del 35% del total mundial de exportaciones de servicios. Esto pone de manifiesto, no sólo la importancia económica del sector a nivel mundial, sino los desafíos que el mismo supone para su incorporación estratégica en una



política pública que quiera apoyarse en el irrestricto valor que, cada vez más, comporta la alianza entre turismo y patrimonio.

Qué se debe conservar? Para qué hacerlo? Cómo garantizar la preservación de uno u otro bien patrimonial? De qué manera se pueden optimizar los beneficios que proporciona el turismo sin agotar la fuente que los otorga? Son algunas de las preguntas que, hoy en día, se hacen la mayoría de los gobiernos nacionales y locales que ven en su patrimonio natural y cultural (tanto material como inmaterial) una atractiva fuente de generación de ingresos.

No obstante, ligado al creciente fenómeno del turismo se ha venido dando, de manera proporcional a su empoderamiento, un depredamiento incremental de los destinos que este se

arroja; así, se afecta la cultura tradicional, el entorno natural, los modos de vida e, incluso, el propio bien que lo alienta, en razón de un debilitamiento de la idea de bien colectivo o, mejor, del valor de lo público al interior de las políticas y acciones que se orientan al aprovechamiento de los bienes patrimoniales en el marco de lo que podemos denominar el “consumo de lugar”; consumo que, frecuentemente, deriva en su expoliación, en un rosario de impactos indiferenciados (en todas partes el consumo empieza a dejar los mismos saldos) y, frecuentemente, en su agotamiento.

La paradoja es que la homogenizante flama del consumo que impone la globalización requiere de las ventajas comparativas de los territorios, valga de decir, de sus diferencias específicas, para el fortalecimiento de lo local que, de tal o cual forma, alienta el propio consumo (en este caso la demanda turística), toda vez que es precisamente la diversidad lo que hace competitivos y, por tanto, “atractivos” los territorios, no sólo a través del turismo (la industria que mayor explota el sentido de lugar), sino a través de aquello que en gran medida hace funcionar la industria turística, es decir, el patrimonio cultural o natural, factor clave en la formulación de la pregunta que alienta nuestro Coloquio a la luz de su preocupación por la construcción y preservación de lo patrimonial; en este sentido preguntaríamos:

¿Bajo qué condiciones las dinámicas de turismo que imponen la globalización y la economía de mercado pueden considerarse, o mejor concebirse (puesto que aún es posible pensar en su reorientación), como una oportunidad, más que como una amenaza, para la construcción y/o fortalecimiento de lo patrimonial?

En lo que tiene que ver, solamente con la preservación del patrimonio natural, la creciente tendencia mundial hacia la conservación del medioambiente y la riqueza de la biodiversidad, que mueve al año US \$215 billones, según la Organización Mundial del Turismo (OMT), se enfrenta al reto de la preservación o, dicho de otro modo, al reto de mantener la demanda sin destruir la oferta; preocupación que, por demás, debemos extender a la conservación del patrimonio cultural en sus formas tangibles e intangibles.



Desde aquí ¿Cómo lograr turistas más ilustrados y respetuosos? Gobiernos más comprometidos y drásticos? Empresarios más éticos y responsables? Políticas públicas más estrictas y coherentes? Y, ciudadanos más atentos y comprometidos? Preguntas que, sin duda, requieren de prontas y efectivas respuestas pues es necesario revertir el saldo social y ambiental negativo que, con frecuencia, el turismo arroja sobre los entornos patrimoniales; esto para conseguir, efectivamente desde la política pública, unos saldos deseables y no residuales sobre la naturaleza y la cultura, particularmente en los países en desarrollo donde la balanza general de los impactos derivados del turismo arroja los mayores impactos negativos.

ENFOQUE DE LOS TRABAJOS

Dado que entre los objetivos de la Red está, tanto la reflexión crítica, como la construcción de conocimiento en torno a la relación entre patrimonio y globalización, se espera que los trabajos inscritos en el Evento se orienten desde una perspectiva analítica, evaluativa, crítica y propositiva; desde aquí, serán bienvenidos todos aquellos trabajos que tengan como base.

estudios de caso pertinentes y concretos capaces de ilustrar sus contenidos; no obstante, se recibirán, también, trabajos estrictamente teóricos, siempre y cuando analicen un problema concreto y tengan un tono propositivo.

En cualquier caso, los trabajos deberán explicitar los retos que de las situaciones presentadas en el marco de referencia se derivan para cualquiera de los siguientes ámbitos: la política pública, la planeación, la participación ciudadana, las alianzas público-privadas, la actuación multiactoral, el ordenamiento, la conservación, la identidad cultural, la gestión social, la inclusión, la sustentabilidad, la gestión pública o privada, la promoción, la apropiación o, la responsabilidad socio-ambiental.

PREGUNTAS GUÍA

1. Cómo articular, desde una política concebida a partir de la relación entre cultura, turismo y patrimonio, demandas globales con desafíos locales y, a la vez, demandas locales con desafíos globales?
2. En qué condiciones el turismo puede contribuir con el fortalecimiento de las identidades locales?
3. Cómo puede construirse una relación armónica y responsable entre turismo y patrimonio?
- 4.Cuál es el papel de los gobiernos locales en la conservación patrimonial de los entornos turísticos?
5. Qué relación sería deseable promover y posibilitar entre turismo, patrimonio y desarrollo?



6. Qué papel deben jugar las comunidades locales en la regulación y administración de los entornos turísticos y patrimoniales?

EJES TEMÁTICOS PRELIMINARES

1. Turismo, place marketing y marca de lugar: Impactos territoriales de las estrategias de promoción turística en los entornos patrimoniales - La “edición irreal” de lugar como difusión de una imagen deseada - Impactos locales de los imaginarios globales – La privatización de lo público en el aprovechamiento particular de los bienes colectivos – La marca de lugar: una ventaja o una condena? CASOS ILUSTRATIVOS
2. Turismo, paisaje y territorio: Impactos territoriales del turismo – Formas de vida y transformaciones culturales – Costos sociales e impactos ambientales – saldos socio-ambientales de los eventos y espacios turísticos - Turismo y lugar: bendición o condena? Territorializaciones, desterritorializaciones y reterritorializaciones derivadas del turismo - CASOS ILUSTRATIVOS
3. Turismo y desarrollo: A quién beneficia verdaderamente el turismo? Equilibrios y desequilibrios territoriales – Depredación o aprovechamiento? - Turismo sustentable – Las multinacionales y el desarrollo turístico: entre lo local y lo global - Grandes operaciones turísticas - Texto, contexto y pretexto de las industrias turísticas frente a lo patrimonial- CASOS ILUSTRATIVOS
4. Turismo y políticas públicas: De quién son los bienes patrimoniales? Qué tan públicas son las políticas públicas? Formas de administración de las industrias turísticas: esquemas alternativos - Política pública y beneficio privado - la participación ciudadana en las políticas públicas - La coadministración del patrimonio – Alianzas público privadas - CASOS ILUSTRATIVOS
5. Turismo, conservación patrimonial y sentido de lugar: Memoria cultural y patrimonio - Amenazas y oportunidades desde la globalización - Industrias culturales e identidad local – El patrimonio: entre la industria turística y la industria cultural- Turismo y construcción o destrucción local de sentido - CASOS ILUSTRATIVOS

OBJETIVOS

Objetivo Académico del Coloquio: Efectuar un tercer encuentro internacional de la RIGPAC, con el fin de analizar los impactos que el turismo ocasiona en los entornos patrimoniales consolidados y evaluar, en la medida de lo posible, los caminos que hasta ahora han sido inducidos por la globalización y adoptados o aceptados por buena parte de las políticas públicas, a nivel mundial, en lo que concierne a la relación entre turismo y patrimonio.

Metodología: Se realizarán una serie de conferencias magistrales acompañadas de las ponencias previamente seleccionadas; se llevará a cabo un debate en torno a uno o varios proyectos



relacionados con los ejes temáticos desarrollados, o a desarrollar, en el país anfitrión y, posteriormente, se llevará a cabo un debate abierto.

El Programa del Coloquio será difundido oportunamente por la entidad organizadora en las principales Universidades Ibero Latino-Americanas y en el Portal de la Universidad Iberoamericana UNIBE.

BASES DE PARTICIPACIÓN - CALL FOR PAPERS

Presentación de las ponencias

1. La/el interesada/o deberá enviar la siguiente información al correo de la UNIBE destinado para el coloquio internacional rignpacsantodomingo2014@unibe.edu.do.

- I. Título de la ponencia (castellano en inglés)
- II. Abstract. Máximo 150 palabras (en Castellano e Inglés)
- III. Tres palabras “clave”
- IV. Ubicación de la ponencia dentro de uno de los ejes temáticos del evento
- V. Datos personales del ponente o ponentes: nombre completo, institución a la que pertenece(n), breve hoja de vida (50 palabras) señalando área de interés y experticia, teléfono y correo electrónico.

La fecha límite para el envío de la ponencia será el día viernes 4 Julio de 2014, a las 24:00 hrs. hora de República Dominicana (-6.00 GMT).

2. Las propuestas de ponencias deberán enviarse, con copia, a los siguientes correos electrónicos: alzajir@yahoo.es, m.dominguez@unibe.edu.do, olimpia.niglio@gmail.com. Se emitirá un acuse de recibo indicando fecha y hora de recepción del resumen.

3. Las propuestas serán valoradas por un Comité Científico Internacional conformado por especialistas e investigadores de la RIGPAC. El Comité Científico Internacional indicará si la propuesta es aceptada o rechazada (el día Lunes 28 de Julio de 2014), pudiendo emitir recomendaciones necesarias. Su fallo será inapelable.

4. Con objeto de asegurar su publicación en las memorias del evento, la ponencia definitiva deberá entregarse antes de las 12:00 AM. del día viernes 22 de agosto de 2014 hora de República Dominicana (-6.00 GMT). El autor deberá entregar una carta de autorización para la publicación de su documento, comprometiéndose a realizar las adaptaciones requeridas editorialmente en tiempo y forma.



La ponencia completa debe ser enviada al correo de la Universidad Iberoamericana rignacsantodomingo2014@unibe.edu.do y copiada a alzajir@yahoo.es, m.dominguez@unibe.edu.do, olimpia.niglio@gmail.com en formato Word y PDF, se aceptarán trabajos en Castellano, Inglés, Francés, Italiano y Portugués, en tamaño carta. Título (Idioma en que está escrito el trabajo e Inglés); resumen del trabajo en máximo 1,000 caracteres sin espacios (Idioma en que está escrito el trabajo e Inglés); uso de letra Arial N°12, formato justificado, páginas numeradas – extremo inferior derecho, interlineado 1.5, máximo 20 páginas, incluidas bibliografía, cuadros, fotografías (originales del autor del texto o acompañadas de su respectiva cesión de derechos de autor para publicación) y otras formas de expresión gráfica (siempre con título y fuente). Todas las fotografías deberán enviarse individualmente en formato TIF o JPG.

Técnicamente debe incluir: título, resumen y abstract en español e inglés respectivamente, nombre del autor, correo electrónico, desarrollo del documento, citas a pie de página y bibliografía (Normas APA). No se aceptarán trabajos que rebasen la cantidad de páginas señaladas y que no cuenten con todos los elementos anteriormente descritos. El Comité Organizador certificará la recepción del documento en un lapso no mayor a 2 días hábiles por correo electrónico. De no recibir el correo de confirmación por favor contactar a la organización del evento por correo.

FECHAS IMPORTANTES:

Presentación de ponencias
 Comunicación de aceptación de ponencias:
 Presentación de ponencias ajustadas (si es el caso)
 Inscripción de participantes
 3er. Coloquio Rignac - 2014

Hasta el viernes 4 de julio
Lunes 28 de julio
Hasta el Viernes 22 de Agosto
Hasta el Viernes 4 de Julio
25, 26,27 de Septiembre

COSTOS DE INSCRIPCIÓN

La inscripción [a programar]

DE LA ORGANIZACIÓN DEL EVENTO

En caso de ser aceptada la ponencia de los interesados éstos deberán cubrir y gestionar los gastos que les genere su asistencia. Por el Portal será posible recibir informaciones para obtener alojamiento con tarifas especiales en Santo Domingo.



COMITÉ ORGANIZADOR

Escuela de Arquitectura / Decanato de Asuntos Internacionales e Interinstitucionales de la Universidad Iberoamericana UNIBE, [Rep. Dominicana]

DoCoMoMo Dominicano

Comité Dominicano del ICOMOS

Coordinadora Local RIGPAC 2014: Prof. Mauricia Domínguez Universidad Iberoamericana - UNIBE, Santo Domingo – República Dominicana. m.dominguez@unibe.edu.do, maudoquez@gmail.com (809) 756-1465 móvil,

Escuela de Arquitectura - UNIBE (809) 689-4111 ext. 2037

COMITÉ CIENTÍFICO

- Presidente: Carlos Mario Yory (Presidente RIGPAC. Profesor Universidades Piloto y Nacional de Colombia. Colombia)
- Olimpia Niglio (Coordinadora Científica de la RIGPAC. Universidad de Kyoto, Japón/ Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia)
- Roberto Goycoolea (Coordinador RIGPAC para Europa y Asia. Universidad de Alcalá de Henares. España)
- Siavash Laghai. (Coordinador RIGPAC para Nor-África y Cercano Oriente. Universidade Nova de Lisboa. Portugal)
- Luis Fernando Gonzáles (Coordinador RIGPAC para América Latina. Universidad Nacional de Colombia. Colombia)
- Bernardino Líndez (Universidad de Granada. España)
- Isabel Tort (Cátedra UNESCO Forum Universidad y Patrimonio. Universitat Politècnica de València. España)
- Ricardo Tena (Instituto Politécnico Nacional. México)
- Pablo Ciccolella (Universidad de Buenos Aires. Argentina)
- Marcio Piñón (Universidad Federal Fluminense. Brasil)