

El próximo **6 y 7 de marzo** del año en curso, en el Polyforum Cultural Siqueiros, Ciudad de México se llevará a cabo el **13° Congreso Educativo Internacional, Educar es trascender.**

Dicho evento, está dirigido a docentes, directores, supervisores, jefes de sector, así como interesados en educación y pedagogía y tiene como objetivo enriquecer la docencia con alternativas didácticas de última generación que incidan en la formación de estudiantes creativos, innovadores y emprendedores.

Atendiendo a nuestro compromiso con la educación, Universia México y Santander Universidades, en colaboración con los organizadores del Congreso, te otorgarán un 10% de descuento a ti o a cualquier persona interesada de tu institución, sobre el costo de recuperación del evento. Para obtener este 10% de descuento regístrate en: <http://clubepe.com/beca-santander/>

Para más información visita: <http://clubepe.com>

Persona de contacto:

Vanessa Zepeda Hernández

Gerente de Relaciones Institucionales

Universia México

Tel: 5261 6683 ext. 14013

Email: vanessa.zepeda@universia.net

The banner features a large circular logo on the left with the text "13° Congreso Educativo Internacional Educar es Trascender". At the top, logos for "clubepe.", "sumoXeducación", "Consejo Social", "CNEP", "Santander UNIVERSIDADES", and "uni>ersia" are displayed. The central text reads "Obten un 10% de descuento para los maestros de la Red Universia". Below this, four circular portraits of speakers are shown: Jordi Muñoz, César Coll, Margarita Zorrilla, and Sergio Tobón. A blue button says "Regístrate Aquí". On the right, a yellow box states "Cuota de recuperación: \$1,990.00" and lists inclusions: "Conferencias", "Dos talleres a elegir", "Materiales", "Constancia", and "Preguntas por nuestros paquetes". The bottom right corner specifies the location and dates: "Centro Banamex Cd. de México 6 y 7 de marzo 2015". At the very bottom, contact information is provided: "Mayores Informes: www.clubepe.com Tel: 01 (55) 9000 0144 / 01 800 087 3437".