

CONVOCATORIA

La Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, la Red Internacional de Pensamiento Crítico sobre Globalización y Patrimonio Construido (RIGPAC), la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, la Facultad de Arquitectura de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, la Facultad de Artes de la Universidad de las Ciencias y Artes de Chiapas (UNICACH), el Grupo de Reflexión sobre Economía y Cultura (GRECU) de la Universidad Autónoma Metropolitana y el Grupo de Investigación “Gestión y Promoción de los Patrimonios Culturales en Riesgo” del Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), convocan al:

“Primer encuentro iberoamericano de gestión cultural, creatividad y cultura de paz, claves del desarrollo. Gobernanza, academia, gobierno, iniciativa privada y sociedad civil en el trabajo colaborativo y diálogo”,

a llevarse a cabo en las instalaciones del plantel Centro Histórico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, del 4 al 6 de octubre de 2017.

Presentación

En Iberoamérica, durante los últimos años la gestión cultural ha permitido la visibilización de un conjunto de procesos sociales y culturales que reflejan la implementación de reformas estructurales y la exclusión de amplios sectores sociales asociados con la violencia, la pobreza y la marginación, en un proceso que se agudiza cada vez más.

La constante es la presencia del capitalismo neoliberal que incide en las políticas de privatización y de cambios estructurales. No siempre se mantienen niveles de cordialidad y diálogo, por el contrario, se registra una amplia cantidad de ejemplos de polarización que llegan a niveles superlativos de violencia, por lo cual es

necesario fortalecer una cultura de paz, una restitución del “tejido social”, de la búsqueda del bien vivir y del buen vivir en contextos donde el desarrollo humano esté ligado al desarrollo sostenible.

Por lo tanto, la pregunta debe de centrarse en el papel del gestor cultural ante estos nuevos escenarios emergentes: ¿de qué manera los científicos sociales y del área de humanidades están llevando a cabo desde sus distintas trincheras en la Iberoamérica la atención de estas problemática emergentes?, ¿qué experiencias exitosas han tenido alrededor de las estrategias de vínculo entre las instancias aquí mencionadas y el trabajo colaborativo y el diálogo con la sociedad civil?

Bajo esta perspectiva, la propuesta de este evento ubica a los distintos científicos sociales y del área de humanidades, así como a integrantes de la la sociedad civil como partícipes de los procesos de cambio y de incidencia social en un proceso dialógico de comunicación. La visión al respecto, puede y debe incidir en tres grandes rubros: la creatividad, la cultura de paz y las claves de desarrollo.

Entendemos a la cultura de paz como aquella que sustentándose en los derechos humanos, incluye una serie de actitudes contrarias a la violencia, se busca evitar confrontaciones, resaltando comportamientos y valores, buscando atender sus causas a través del diálogo y respetando los derechos humanos, resaltando por consiguiente, la calidad de vida

Al hacer referencia a las “claves para el desarrollo”, frecuentemente se asocia con la visión social, el bienestar económico y la mejora en la calidad de vida. Resaltamos su sustento en miradas sociales, políticas, jurídicas, educativas y culturales, considerando el bienestar social, la política pública, la infraestructura, en el cual los distintos ejemplos enfatizan los aspectos del deber ser y lo que son; por consiguiente, se deben considerar aspectos insostenibles tales como

problemas por descoordinación entre los tres niveles de gobierno, infraestructura, complejidad en la gestión o en los procesos de gentrificación.

Esas claves abordan soluciones técnicas que además del sustento institucional, requieren de miradas que respondan a enfoques integrales, participativos y dialógicos. Se deben considerar sus costos, su rentabilidad, la estabilidad económica, la incidencia de multinacionales, la presencia de mercados emergentes e informales, así como la visión de proyecciones a corto, mediano y largo plazo. La creatividad se asocia con la invención, con la imaginación, con la innovación. Además, la propuesta puede servir para detonar el empoderamiento de distintos actores, hasta ahora no reconocidos, atendidos tangencialmente o marginados: mujeres, ancianas/os, niñas/os, indígenas, jóvenes, comunidades lesbico, gays, bisexuales, travestis, transexuales, transgénero, intersexuales y queer (LGBTTTIQ), por citar a los sectores más representativos en lo social y lo político a través de su expresión, del desarrollo de oportunidades y alternativas que puedan ser fomentadas a través de industrias culturales, artísticas y creativas.

Objetivos

- Conformar un espacio de diálogo universitario en el cual se fomente el intercambio de experiencias e ideas acerca de la gestión cultural, la creatividad, la cultura de paz y las claves del desarrollo.
- Con espíritu universitario, se fomentará la discusión y análisis del panorama actual, las ideas en boga y el contexto contemporáneo, así como las proyecciones y propuestas posibles en corto, mediano y largo plazo, que nos permita generar nuevas visualizaciones y desarrollo de estrategias de intervención en la región y a nivel local.
- Impulsar un grupo de trabajo dinámico en la región, que reflexione las distintas problemáticas alrededor de éstos tópicos, que reconozca distintas prácticas, que incorpore nuevas propuestas y sobre todo, que conforme una agenda de trabajo bajo esta perspectiva multi-inter y transdisciplinar,

considerando la complejidad abordada y asociada con la sociedad civil, en contextos horizontales.

Metodología

El evento se propone como un ejercicio colaborativo e inclusivo entre las instituciones convocantes. Serán bienvenidas las instituciones que les interese integrarse al comité organizador.

Al amparo del espíritu universitario, se propone el desarrollo de debates abiertos, críticos y propositivos sobre el estado actual de las temáticas propuestas en la región, se dará preferencia a las miradas interdisciplinarias sobre una misma problemática. Se plantea la búsqueda de puntos de convergencias y el respeto a las divergencias acerca del fortalecimiento de la práctica laboral de la gestión cultural y las temáticas que nos ocupan.

La selección del programa final correrá a cargo de un comité asesor, el cual será nombrado oportunamente y estará conformado por distintas personalidades de la región.

Formas de participación

El eje central de trabajo lo constituyen las **ponencias** ubicadas en **simposios**.

Conferencias magistrales o **paneles de especialistas**, serán desarrolladas al inicio o fin de cada jornada –según el caso, con objeto de centrar la discusión en los ejes temáticos relevantes; en contraparte, se podrá cerrar cada día, a manera de análisis de las temáticas abordadas.

El evento dará cabida a **las experiencias artísticas** y a distintos tipos de propuestas sustentadas en propuestas **multimedia, visuales, audiovisuales y gráficas**.

La misma temática permitirá la apertura a los **espacios de promoción y difusión** para la oferta de bienes y servicios. Serán bienvenidas las propuestas de instituciones, empresas y organizaciones sociales y culturales que promuevan sus bienes y servicios.

Toda vez que se busca generar redes y propuestas de organización futuras, se propone el desarrollo de **reuniones de negocios**, las que se entienden como la conformación de espacios para la toma de acuerdos entre los participantes, con miras a consolidar proyectos en corto, mediano y largo plazo.

Convocatoria para la presentación de ponencias

Se convoca a especialistas de las Ciencias Sociales y Humanidades, artistas, y demás personas interesadas en participar como ponentes, para presentar su trabajo en formato escrito en cualquiera de los ejes temáticos, considerando los siguientes aspectos:

1. Deberá ser resultado de una experiencia de investigación o de trabajo en campo acerca de las temáticas aquí presentadas.
2. La autoría puede ser individual o a nombre de un colectivo.
3. Se debe presentar un resumen de mínimo 300 y máximo 500 palabras, incluyendo título, cinco palabras clave, nombre de la institución –o adscripción y correo electrónico. En hoja aparte en el mismo documento, se deberá incluir en una cuartilla, los aspectos más relevantes de su vida profesional de la persona participante o del grupo en cuestión. En el caso de grupos, se aceptará la información de máximo, dos personas.
4. Es necesario que los interesados presenten debidamente requisitado el formato de inscripción de ponencias, que se incorporará próximamente a la página del evento (actualmente en construcción).

5. Cualquier situación imprevista será resuelta por el comité organizador. Su fallo será inapelable.
6. Las fechas relevantes del evento, se señalan a continuación.

Ejes		Líneas enunciativas
Gestión cultural		Vínculos con la comunidad y la región Interculturalidad y globalización Estrategias de promoción y difusión Arte, arqueología, antropología, turismo y disciplinas afines
Claves de desarrollo		Economía creativa Desarrollo sostenible y sustentable Bienes y servicios Propiedad intelectual Derechos de autor Consumo cultural Circuitos de producción y consumo Incubadora
Creatividad		Facilidades para la invención e innovación Participación de distintos sectores sociales marginados o excluidos: mujeres, ancianas/os, niñas/os, indígenas, comunidades LGBTTTIQ Impulso de industrias culturales, artísticas y creativas Soluciones innovadoras Emprendimientos
Cultura de paz		Igualdad de género Inclusión social y democracia Educación de calidad Alternativas laborales y creación de formas novedosas de empleo El bien y el buen vivir

Fechas relevantes para la presentación de ponencias

Actividad relevante	Fecha límite, sin prórroga
Emisión de la convocatoria	lunes 24 de enero de 2017
Fecha límite, envío de ponencias	viernes 28 de abril de 2017
Respuesta de aceptación al congreso	viernes 28 de mayo de 2017
Envío de trabajos en extenso	viernes 30 de junio de 2017
Evento	miércoles 4, jueves 5 y viernes 6 de octubre de 2017

Aviso de privacidad

La información personal recopilada para conformar la base de datos del

Primer encuentro iberoamericano de gestión cultural, claves del desarrollo, creatividad y cultura de paz. Gobernanza, academia, gobierno, iniciativa privada y sociedad civil en el trabajo colaborativo y diálogo

se sustentará en lo dispuesto en los Artículos 6, 7, 8, 9 y 10 fracción II de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Protección de Particulares, emitida el 5 de julio de 2010 por la Cámara de Diputados, por lo cual, a las/os participantes aceptados, oportunamente se les requerirá de su consentimiento para la publicación de sus datos personales en el programa y documentos emanados y su difusión en medios.

Observaciones generales del evento

- Es un evento gratuito, sin embargo, es necesario la inscripción a través del registro electrónico correspondiente en las fechas establecidas, tanto con fines estadísticos, de planeación oportuna de actividades y de la entrega oportuna de la paquetería y diplomas o constancias a que haya lugar.
- El comité organizador oportunamente difundirá la oferta hotelera y del transporte aéreo y terrestre. La reservación, convenios y contratos, serán entre el usuario y la empresa contratante, por lo cual el comité organizador se declara ajeno a los convenios entre las instancias involucradas.
- El servicio de alimentación correrá a cargo de los participantes, salvo los casos que se especifiquen oportunamente. El Centro Histórico de la Ciudad de México tiene una amplia oferta gastronómica.
- Los servicios que presten las instituciones de apoyo y que se enmarcan en eventos sociales (comidas o cenas, así como recorridos turísticos), que impliquen el pago por la prestación recibida, serán concertados y

agendados entre el consumidor y la empresa prestadora de servicio. El comité organizador acilitará los puentes de comunicación y transacción, pero se declara ajeno de los tratos y contratos establecidos entre ambas partes. En caso de incumplimiento de contrato, al participante en el evento, se le vinculará oportunamente ante la Procuraduría Federal del Consumidor, aceptando ambas partes, que la gestión y atención de la misma, tendrá como sede, la Ciudad de México.

- Cualquier asunto no contemplado en esta convocatoria, será resuelto por el Comité Organizador, su resultado será inapelable.

Mayores informes y comunicación:

iberoamericanogc@uacm.edu.mx

Ciudad de México, a 24 de enero de 2017