

MARKETING PRACTICO PARA ARQUITECTOS Y DISEÑADORES (INTENSIVO)

DOCENTE: Arq. Sergio Corian

OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL CURSO: Hacer un análisis profesional y laboral. Definir concretamente qué servicios profesionales ofrecer para diferenciarse de la competencia y así, poder promocionarse ante potenciales clientes. Que sus clientes actuales lo recomienden y que sus ex-clientes no se olviden de Ud. Buscar y encontrar a esos potenciales clientes que sueña tener y que, aún, no conoce. Proyectar y dirigir un plan concreto, factible y práctico, para que, como profesional independiente, como estudio o como empresa no sobreviva (laboral y comercialmente) "hasta fin de mes" sino que sea exitoso a lo largo de los años.

TEMARIO: ¿Qué es el marketing?. Breve introducción al marketing. Dos palabras a tener en cuenta: crisis y cambio. Recorriendo su "historia profesional". El "mix" de marketing. Un ejercicio para comenzar a trabajar en su plan de marketing. ¿Cómo hacer su plan de marketing?. El Objetivo de hacer un plan de marketing. El desarrollo de su plan de marketing. Tipos de planes de marketing. El plan de contactos. Fidelización de clientes actuales. "Recupero" de ex clientes. El plan para llegar a aquellas personas, entidades y empresas que no lo conocen (aún!). Estrategias, pasos y cronograma para el desarrollo del plan. Herramientas y acciones para contactar a potenciales clientes. Objetivos de las técnicas y herramientas de promoción profesional. Herramientas de presentación: Imagen Corporativa. Carpeta de Presentación. Herramientas y acciones de promoción. Estrategia de publicidad. Estrategia de prensa. Relaciones públicas. Un poco de internet.

DESTINATARIOS: Arquitectos, Diseñadores y Profesionales interesados en la temática del curso.
CERTIFICADO: Se otorgará certificado de asistencia a los graduados de carreras de grado con duración mínima de 4 años.
LUGAR: Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. 4to. piso - Ciudad Universitaria
INICIO: Lunes 4 de Agosto, 17 hs.
ARANCEL: \$ 100.- (CUPO LIMITADO)
DURACION: 1 clase (Lunes 4 de Agosto de 17 a 22 hs.)

Arq. Sergio Corian Dictó más de un centenar de cursos de capacitación, conferencias y talleres de Marketing práctico para Arquitectos y Profesionales de la construcción y el diseño, en las principales entidades profesionales de Arquitectos, Ingenieros y Diseñadores de la Argentina, México, Uruguay, Bolivia, Perú y Ecuador. Fue invitado a disertar en diversas Universidades Públicas y Privadas de los mencionados países. Participaron de los mismos más de 14.000 profesionales. Es Autor y Editor de "Marketing para Arquitectos", el libro impreso que agotó ya 3 ediciones completas; la primera data de 1995, cuando "la palabra marketing" no era parte del vocabulario habitual de los arquitectos y los profesionales de la construcción. Es autor y Editor también del Manual de trabajos prácticos "Los 4 puntos básicos para hacer su plan de marketing" y de Marketing II: "Testimonios de Arquitectos y Diseñadores que consiguieron clientes con acciones de marketing".

INFORMES E INSCRIPCION:

Secretaría de Posgrado FADU – UBA, Ciudad Universitaria, Pabellón III, 4º Piso. Buenos Aires. Teléfonos 4789-6235/36. Fax: 4789-6240 – E-mail: centrocap@fadu.uba.ar - www.fadu.uba.ar