

Novedades para todo público

Filosofía

¿Puede ser humano un robot? 33 rompecabezas filosóficos desconcertantes

Peter Cave
Claves, Navarra, 2009

¿Puede ser humano un robot? ¿Qué significa estar enamorado? ¿La persona que nos dice que miente está diciendo la verdad? ¿Cómo puedes estar seguro de que en este momento no estás soñando? ¿Por qué sentimos emociones por personajes de ficción? Mediante ingeniosos rompecabezas, chocantes paradojas, historias desconcertantes, chistes con doble y hasta triple sentido y situaciones sólo aparentemente ilógicas, este libro nos plantea las preguntas más trascendentales de la vida y las respuestas que a ellas ofrece la filosofía.

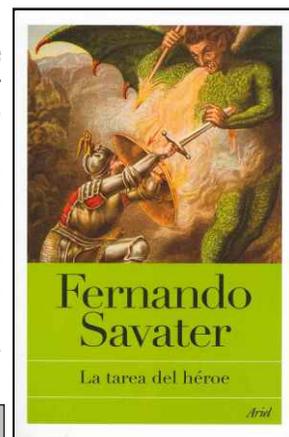


Código: 8934174/ ISBN: 978-84-344-8791-8/ Páginas: 224/ Encuadernación: Rústica/ Tamaño: 14.7 x 23 cm/ C.B.: 9788434487918/ P.V.P.: \$389.00

La tarea del héroe

Fernando Savater
Biblioteca Fernando Savater, Madrid, 2009

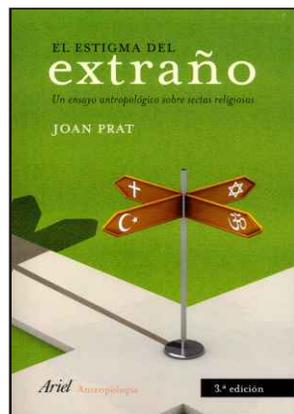
La tarea del héroe -Premio Nacional de Ensayo 1982- es un libro escrito para fomentar el gusto por dos rebeldías, una contra el orden y otra contra el desorden. La obra se articula sobre tres grandes ejes: en el primero, propone una ética cuyo fundamento es comprender al ser humano como ser activo; en segundo lugar, aborda la figura del héroe y su misión, analizando los principales mitos de nuestra cultura, en la creencia de que nada mejor que la imaginación para explicarnos lo que supone el actuar; y por último, sostiene que la madurez de la ética no se cumple en la legislación positiva del Estado y que la democracia es un ideal o concepto límite de la organización social, no una forma política efectivamente existente aquí y ahora. Esta edición se completa con la incorporación de tres textos vinculados con los temas del libro.



**Código: 8934175/ ISBN: 978-84-344-8792-5/ Páginas: 368/ Encuadernación: Rústica
Tamaño: 14.6 x 23 cm/ C.B.: 9788434487925/ P.V.P.: \$529.00**

El estigma del extraño

Joan Prat
Antropología, España, 2007
3a. Edición



¿Por qué la sociedad en la que vivimos, supuestamente democrática y tolerante, etiqueta de sectarios a determinados grupos religiosos y con este estigma los proscribire de sus fronteras sociales, culturales y simbólicas? ¿Por qué determinados individuos, pese a conocer los riesgos sociales, culturales y simbólicos que entraña el desafío, deciden hacerse miembros de instituciones caracterizadas convencionalmente como sectas? El conflicto de intereses entre grupos hegemónicos y minoritarios, que se presentan como alternativos -totales o parciales-, subyace como la problemática clave del sectarismo. Esta rivalidad genera el clima de visceralidad y apasionamiento que a menudo planea sobre este fenómeno. El estigma del extraño ofrece una aproximación basada en la curiosidad, el respeto y -¿por qué no?- en la synpatheia hacia formas de vivir y de concebir el mundo que difieren de las convencionales. Además, también hace suya la premisa de que la mejor manera de descubrir la racionalidad de las concepciones y comportamientos de los demás es dejar que sean ellos mismos los que la expliquen.

Antropología

**Código: 8938810/ ISBN: 978-84-344-5235-0/ Páginas: 224/ Encuadernación: Rústica
Tamaño: 14.9 x 22.1 cm/ C.B.: 9788434452350/ P.V.P.: \$420.00**

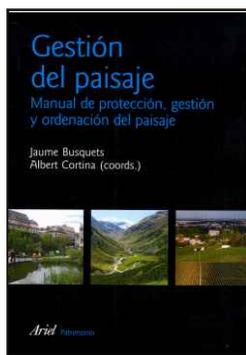
Novidades académicas y especializadas

Diseño

Gestión del paisaje Manual de protección, gestión y ordenación del paisaje

Jaume Busquets y Albert Cortina
(coords)

Ariel Patrimonio, Barcelona, 2009



El establecimiento de acuerdos internacionales dirigidos a impulsar la protección, la gestión y la ordenación del paisaje ha promovido el desarrollo de legislaciones, instrumentos y proyectos que sitúan al paisaje como componente destacado de la planificación territorial y urbanística, como elemento importante de la calidad de vida de las personas, de la competitividad y sostenibilidad de los territorios y como parte esencial del patrimonio cultural y natural.

Gestión del paisaje pone a disposición de profesionales, técnicos, responsables políticos y universitarios un corpus coherente y completo de contenidos teóricos y prácticos que cubren todas las fases de los procesos de gestión del paisaje: desde la definición de los conceptos básicos, a los métodos y su aplicación práctica a través del estudio de casos.

Código: 8929683/ ISBN: 978-84-344-2890-4/Páginas: 704
Encuadernación: Rústica/Tamaño: 16 x 23.9 cm
C.B.: 9788434428904/ P.V.P.: \$1,239.00

Economía



Microeconomía

Joseph E. Stiglitz
Economía, España, 2009
4a. Edición

Edición revisada, ampliada y actualizada del clásico de Joseph E. Stiglitz y Carl E. Walsh. La primera edición fue pionera en la divulgación de importantes temas relacionados con la economía de los mercados con información asimétrica, textos que hoy son de referencia.

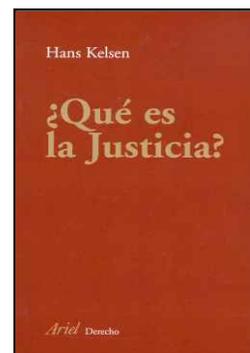
Sin embargo, no es sino en esta cuarta edición que se entra en profundidad en estas cuestiones, con capítulos específicos sobre la información asimétrica en los mercados de producción, las asimetrías de los mercados laborales, el cambio tecnológico, las externalidades medioambientales y el comportamiento estratégico.

Código: 8941342/ ISBN: 84-344-4556-7/ Páginas: 576
Encuadernación: Rústica/ Tamaño: 17.8 x 24 cm
C.B.: 9788434445567/ P.V.P.: \$969.00

Derecho

¿Qué es justicia?

Hans Kelsen (coords)
Ariel, España, 2008
5a. Edición



Hans Kelsen (1881-1973) está considerado como uno de los más grandes juristas del siglo XX. Su Teoría pura del Derecho ha merecido la máxima atención de juristas y filósofos del derecho durante varios lustros. En la actualidad su obra está siendo revalorizada y estudiada por las jóvenes generaciones. Sin embargo, la actividad intelectual de Kelsen no se redujo a la Teoría del Derecho. La crítica ideológica ocupó un lugar muy importante en la obra del insigne jurista. Este libro constituye una buena muestra de los presupuestos kelsenianos, de su crítica a las ideologías absolutistas de la Justicia y de la defensa de doctrinas cercanas al emotivismo ético.

Código: 8932531/ ISBN: 978-84-344-1832-5/ Páginas: 288
Encuadernación: Rústica/ Tamaño: 12.5 x 19.9 cm
C.B.: 9788434418325/ P.V.P.: \$299.00

Lingüística

Principios de sociolingüística y sociología del lenguaje

Francisco Moreno Fernández

Principios de sociolingüística y sociología del lenguaje

Francisco Moreno
Lingüística, España, 2009
4a. Edición

Principios de sociolingüística y sociología del lenguaje

es una obra destinada, a todos los que se mueven entre el campo de la enseñanza y el estudio de la lingüística, la sociología, la antropología y otras disciplinas

afines. Principios de sociolingüística y sociología del lenguaje está organizado en cuatro partes, las tres primeras de las cuales responden a un recorrido lineal que va de lo particular a lo más general. Se empieza por el estudio de elementos fonéticos, para concluir en el vasto ámbito de la convivencia de lenguas y sociedades diferentes, pasando por la variación estilística, la variación en grupos sociales y los procesos de interacción comunicativa entre individuos. Los títulos de algunos capítulos dan una idea de su contenido: la variación en los niveles de la lengua, las variables sociales, el cambio lingüístico, interacción comunicativa y cortesía, discurso y conversación, actitudes lingüística, lengua, cultura y pensamiento, bilingüismo, diglosia, lenguas en contacto, lenguas pidgin y lenguas criollas.

Código: 8943076/ ISBN: 978-84-344-8277-7/ Páginas: 412
Encuadernación: Rústica/ Tamaño: 17.8 x 23.7 cm
C.B.: 9788434482777/ P.V.P.: \$679.00