

GG

06/07/2011

Libros a precios irresistibles

Las vacaciones ya están a la vuelta de la esquina. ¿Tenéis preparadas las lecturas para este verano? La Editorial Gustavo Gili os propone unas cuantas sugerencias sobre arquitectura, diseño y moda a precios increíbles. Lo difícil será elegir...

El jardín zen

Francois Berthier



Los jardines japoneses realizados con grava y piedras, según el estilo karesansui, han fascinado desde siempre a la cultura occidental. Vinculados a la corriente zen del budismo, estos jardines se proyectaron como herramientas para la meditación, para ser observados de forma estática; por l... [Saber más...](#)

Nueva vivienda urbana

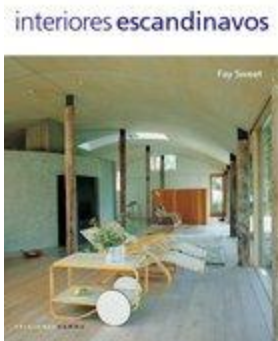
Hilary French



El proyecto de vivienda plurifamiliar empezó a ser tomado en consideración a finales del siglo XIX y principios del XX, como resultado del crecimiento de las ciudades y los cambios sociales. Las ideas planteadas por los arquitectos del movimiento moderno, acuciados por la necesidad de proporci... [Saber más...](#)

Interiores escandinavos

Fay Sweet



Madera y piedra naturales, muebles de tonalidades claras, acogedoras chimeneas, velas, elegantes cristalerías..., éstas son algunas de las características con que comúnmente se identifica la vivienda escandinava moderna. El estilo escandinavo, que fue configurándose a lo largo del siglo XX, se... [Saber más...](#)



Detalles de interiores contemporáneos

Nonie Niesewand

Tras el éxito cosechado por la edición de Interiores contemporáneos. Detalles (Editorial Gustavo Gili, 1993), este segundo volumen presenta una completa guía totalmente nueva y actualizada de materiales, acabados y soluciones para el diseño de interiores. Detalles de interiores contemporáneos... [Saber más...](#)



XS ecológico.

Grandes ideas para pequeños edificios

Phyllis Richardson

Tras el éxito del libro XS. Grandes ideas para pequeños edificios, XS ecológico amplía el abanico de las pequeñas piezas de arquitectura a aquellas producidas recientemente, pero con un marcado carácter ecológico. Los cuarenta proyectos, procedentes de todas las partes del globo, repasan la i... [Saber más...](#)



Nuevas sillas.

Diseño, tecnología y materiales

Mel Byars

El infinito potencial para la creación de nuevos diseños de sillas atrae por igual a diseñadores jóvenes y veteranos. El hecho de que el mercado esté inundado con cualquier tipo de silla imaginable no es motivo que frene nuevos diseños. Aun así, y a pesar de que se han publicado muchos libr... [Saber más...](#)



No más normas.

Diseño gráfico posmoderno

Rick Poynor

En los últimos veinticinco años el campo del diseño gráfico ha experimentado una profunda transformación. Este libro es el primer estudio crítico que analiza estos cambios a nivel internacional y en profundidad. Identifica y describe conceptos como deconstrucción, apropiación, autoría, etc..... [Saber más...](#)

Cómo combinar y elegir colores para el diseño gráfico

Nick Clark

Este libro, ya en su 7ª tirada, se ha diseñado para superar los problemas que suelen plantear los métodos tradicionales de elección y especificación de tonos para cuatricromía. Las muestras, gracias a su tamaño, presentan el color de modo muy claro, y el hecho de poderlas girar una a una fa... [Saber más...](#)



Tipografía en movimiento

Matt Woolman

Tipografía en movimiento reúne trabajos de despachos internacionales innovadores: desde estudios unipersonales de carácter muy experimental a grupos de investigación de ámbito internacional que tienen una enorme capacidad para procesar datos. En este libro se analizan con detalle más de och... [Saber más...](#)



A la carta.

Diseño gráfico para restaurantes

Grant Gibson

En los últimos años se ha producido un incremento del interés por el sector de la restauración. Los espacios televisivos dirigidos por chefs de conocidos restaurantes se programan en horario de máxima audiencia, sus libros de recetas encabezan las listas de ventas y las críticas gastronómicas ... [Saber más...](#)



Logo

Michael Evamy

El logotipo es uno de los recursos más poderosos que tienen las organizaciones y empresas para atraer la atención de un público global que vive apresurado. Aunque suele ser una pequeña parte de un diseño de identidad corporativa más amplio, el logo es el punto de enfoque de cualquier sistema d... [Saber más...](#)





Tarjetas comerciales 3.

Saludos con identidad

Michael Dorrian, Liz Farrelly

Toda tarjeta comercial transmite información en dos niveles distintos. No sólo facilita unos datos de contacto neutros y asépticos, sino que su diseño y contenido invitan a que el receptor saque conclusiones sobre la personalidad de quien se la entrega. Este soporte, en apariencia simple y lim... [Saber más...](#)

Jardines de bolsillo.

Proyectos japoneses contemporáneos en miniatura

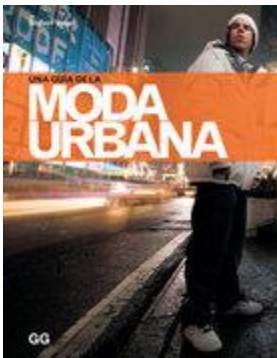
Michael Freeman



La capacidad japonesa de gestionar el espacio y el arte del jardín se han combinado para producir un tipo especial de jardín en miniatura. El tsubo-niwa, que ha formado parte de la tradición arquitectónica japonesa durante al menos un milenio, consiste en un patio que posee apenas las ... [Saber más...](#)

Una guía de la moda urbana

Steven Vogel



Este libro es la primera publicación en su género y constituye la guía definitiva en moda urbana. Por medio de entrevistas que el autor, Steven Vogel, realiza a cuarenta destacados creadores de marcas urbanas acerca de su trabajo, el libro presenta cientos de diseños urbanos: camisetas, zapati... [Saber más...](#)

La indumentaria tradicional en detalle

Rosemary Crill, Jennifer Wearden, Verity Wilson

Colección **GGmoda**



Esta lujosa obra ilustra en detalle una amplia selección de indumentaria proveniente de diferentes partes del mundo. Se muestran 150 prendas pertenecientes a la colección del Victoria and Albert Museum que, desde Montenegro hasta las costas del sureste asiático, forman parte de la rica indu... [Saber más...](#)