



NOVEDAD

Ernesto GRASSI

Arte y mito

160 pp. ISBN: 978-84-15260-33-2 PVP: 10,00 euros

La pregunta de la que nos vamos a ocupar aquí dice así: ¿qué experiencias, inusitadas ya para nosotros, están relacionadas con el origen de fenómenos como la poesía, la pintura, la música y otros semejantes? Una historia milenaria nos rodea con una rica tradición, que por supuesto sólo es decisiva para nosotros los occidentales. Esta tradición conecta en nuestra imaginación hasta los acontecimientos que en apariencia están aislados históricamente, y de este modo nos proporciona la imagen de un mundo *cerrado* en el que nos sentimos tan resguardados (es decir, tan protegidos de lo infinito, de lo ilimitado) como por las murallas de nuestras ciudades y por los productos de nuestro arte. Pero ¿cuál es el móvil originario de nuestras creaciones artísticas? En el transcurso de nuestros análisis intentaremos recurrir a ciertas experiencias inmediatas que son la consecuencia del encuentro con una naturaleza y una realidad extrañas para nosotros, los europeos. Ya sabemos que la filosofía de hoy recela de este recurso a lo inmediato. Parece tener miedo a acabar cometiendo una apostasía demasiado palmaria contra la *teoría*. Sólo quien se ha visto alguna vez frente a los espacios

inmensos e inquietantes, ante los cuales el hombre como personalidad individual no es capaz de existir; sólo quien ha vivido el terror de esas noches en las que no se percibe otra cosa que la respiración de una naturaleza no humana, todavía no humanizada: sólo esta persona puede saber qué significa imponer una forma a lo amorfo y dominar así su atracción y su amenaza; una forma con la que lo que es posible al hombre y para el hombre vuelve a ser real en un mundo post-mítico.

ÍNDICE

Presentación, *por Emilio Hidalgo-Serna*. I. El problema. II. El enfoque tradicional del mundo humano: *empeiría*. III. *Téchne* y arte. IV. El origen entusiasta del arte. V. Mito y arte. VI. El arte como representación de mundos humanos posibles. VII. La inversión de la concepción tradicional del arte. Índice de nombres. Índice de conceptos.

* * *

AUTOR

Ernesto Grassi (Milán, 1902 – Múnich, 1991). Filósofo italiano y presidente del Centro Italiano di Studi Umanistici e Filosofici con sede en Roma, fue fundador y director de ocho importantes colecciones en las que llegó a publicar cerca de un millar de títulos entre 1939 y 1991. Enseñó en Friburgo, Berlín, Zúrich, Santiago de Chile, Valparaíso y Múnich en donde fundó el Departamento de Filosofía e Historia del Humanismo. Ha publicado en *Anthropos: La filosofía del Humanismo, Vico y el humanismo, El poder de la fantasía, Heidegger y el problema del humanismo y Viajar sin llegar*, cuya experiencia en América Latina prosigue en *Arte y mito*.

MATERIALES RELACIONADOS CON ESTA OBRA

- La filosofía del Humanismo. Preeminencia de la palabra GRASSI, Ernesto**
1993, 223 pp., ISBN: 978-84-7658-388-3
- El pensamiento ingenioso en Baltasar Gracián HIDALGO-SERNA, Emilio**
1993, 246 pp., ISBN: 978-84-7658-393-7
- El arte retórica (De ratione dicendi) (Ed. bilingüe) VIVES, J. Luis**
1998, 399 pp., ISBN: 978-84-7658-530-6
- Wilhelm von Humboldt y el estudio filosófico de las lenguas DI CESARE, Donatella**
1999, 192 pp., ISBN: 978-84-7658-555-9
- Vico y el humanismo. Ensayos sobre Vico, Heidegger y la retórica GRASSI, Ernesto**
1999, 251 pp., ISBN: 978-84-7658-565-8
- Obras I: Oraciones inaugurales. La antiquísima sabiduría de los italianos VICO, Giambattista**
2002, 348 pp., ISBN: 978-84-7658-639-6
- El poder de la fantasía. Observaciones sobre la historia del pensamiento occidental GRASSI, Ernesto**
2003, 265 pp., ISBN: 978-84-7658-649-5
- Obras II: Retórica (Instituciones de Oratoria) VICO, Giambattista**
2004, XIX+267 pp., ISBN: 978-84-7658-704-1
- Heidegger y el problema del humanismo GRASSI, Ernesto**
2006, 188 pp., ISBN: 978-84-7658-784-3
- Metamorfosis de la historia. El «Momus» de L.B. Alberti MARASSI, Massimo**

2007, 191 pp., ISBN: 978-84-7658-858-1

Viajar sin llegar. Un encuentro filosófico con Iberoamérica GRASSI,
Ernesto

2008, XXIV+152 pp., ISBN: 978-84-7658-883-3

Obras III: El Derecho Universal VICO,
Giambattista

2009, 928 pp. ISBN: 978-84-7658-923-6

Prolegómenos para una crítica de la razón problemática. Motivos en Vico y Ortega SEVILLA,
José M.

2011, 448 pp. ISBN: 978-84-7658-988-5

* * *

De la mitocrítica al mitoanálisis. Figuras míticas y aspectos de la obra DURAND,
Gilbert

1993, 366 pp. ISBN: 978-84-7658-380-7

Arquetipos y símbolos colectivos. Círculo Eranos I KERÉNYI, NEUMANN, SCHOLEM, y
HILLMAN

1994, 431 pp. ISBN: 978-84-7658-435-4

Los dioses ocultos. Círculo Eranos II NEUMANN, ELIADE, DURAND, KAWAI, y ZUCKERKANDL

1997, 221 pp. ISBN: 978-84-7658-508-5

Mito, religión y cultura (Ed. Andrés Ortiz-Osés) ÁLVAREZ DE MIRANDA,
Ángel

2008, 240 pp. ISBN: 978-84-7658-886-4

La mitología occidental (Ed. A. Ortiz-Osés) MAYR,
Franz K.

1989, 239 pp. ISBN: 978-84-7658-159-9

La interpretación de los símbolos
GARAGALZA, Luis

1990, 206 pp. ISBN: 978-84-7658-202-2

Principios de filosofía del arte griego LOMBA FUENTES,
Joaquín

1987, 333 pp.il. ISBN: 978-84-7658-048-6

* * *

El Círculo de Eranos. Una Hermenéutica Simbólica del Sentido

(*Revista Anthropos*, 153), ISSN: 0211-5611

Una interpretación evaluativa de nuestra cultura. Análisis y lectura del
almacén simbólico de Eranos. Antología y estudios.

(*Suplementos*, 42), ISSN: 1130-2089

www.anthropos-editorial.com

Anthropos Editorial

c/ Diputació 266, 08007 Barcelona (España)

anthropos@anthropos-editorial.com