

**Novedades para todo público**

# Museística

**Observatorios culturales**  
**Creación de mapas de infraestructuras y eventos**  
Cristina Ortega Nuere  
Patrimonio, España, 2010



Es el primer libro sobre el tema de los Observatorios y la creación de mapas culturales.

La aparición de **Observatorios Culturales** es un fenómeno reciente que nace en una sociedad en que la información y el conocimiento se erigen como principal motor del desarrollo social, cultural, económico y político de un país.

Punto de referencia de la industria creativa, entre sus fines prioritarios se encuentra la observación, supervisión y difusión de información para el sector cultural, la profundización del análisis de la realidad de cada comunidad y la búsqueda y difusión de información que contribuya a visualizar los impactos de los fenómenos culturales y a prever los escenarios futuros.

Para poder identificar y analizar la oferta cultural se hace necesaria la creación de mapas que ayuden en el conocimiento y situación de las infraestructuras y eventos culturales. El modelo de mapa cultural en el ámbito de los Observatorios Culturales es, pues, una herramienta fundamental para la medición, análisis y evaluación de las políticas culturales actuales y futuras.

**Código: 8938320/ ISBN: 978-84-344-8290-6/ Páginas: 288/ Encuadernación: Rústica/ Tamaño: 16 x 24 cm.**  
**C.B.: 9788434482906/ P.V.P.: \$419.00**

## Relanzamiento

**Los secretos de las etiquetas**  
**La química de los productos del hogar**Claudi Mans  
Ariel, España, 2007

¿Cuentan las etiquetas la verdad, toda la verdad y nada más que la verdad sobre los productos que consumimos diariamente? ¿Nos ocultan informaciones que deberíamos conocer? ¿Son las etiquetas engañosas? ¿Quién controla la seguridad de los alimentos que consumimos? ¿Qué diferencia hay entre biológico, ecológico y natural? ¿Qué es un agua equilibrada? ¿Son minerales todas las aguas embotelladas? ¿Para qué sirven los emulgentes? ¿Qué es un potenciador de sabor? ¿De qué están compuestos los colorantes? ¿Son las temidas E de las etiquetas potencialmente perjudiciales para la salud? ¿Cómo se regula el uso de los aditivos? ¿Cómo blanquean los detergentes? ¿Por qué suavizan los suavizantes? ¿Qué es el pH de los champús? ¿Uno de los componentes de los pintalabios son los insectos triturados? ¿Son realmente eficaces los protectores solares?. El químico y divulgador Claudi Mans responde en este útil y ameno libro a estas y muchas otras preguntas que inquietan a los consumidores. De manera clara, directa, sin alarmismos y con toda la información sobre la mesa, el libro nos ayudará a entender de qué se componen los productos que consumimos a diario, a descifrar los secretos de las etiquetas. Lee este libro antes de ir a comprar al supermercado. Todo lo que necesitas saber sobre los productos que consumes diariamente.

Código: 8942340/ ISBN: 978-84-344-5329-6 / Páginas: 208/ Encuadernación: Rústica  
Tamaño: 15 x 22.5 cm./ C.B.: 9788434453296/ P.V.P.: \$315.00