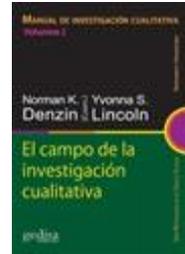




# Volumen I: El campo de la Investigación Cualitativa



## Nuevo Manual de Investigación Cualitativa

«Este Manual se ofrece así como una amplia, profundizada y renovada gama de posibilidades para el quehacer del investigador cualitativo y, al mismo ... leer más

[ver más detalles del libro](#)

### Sobre los compiladores de esta obra:

#### Norman K. Denzin

es profesor de comunicaciones, académico del College of Communications e investigador de la Universidad de Illinois, Urbana-Champaign. Es autor de numerosos libros, entre otros, *Interpretive Ethnography: Ethnographic Practices for the 21st Century*; *Images of Postmodern Society*; *The Research Act: A Theoretical Introduction to Sociological Methods*, y muchos otros en distintas disciplinas y temáticas. Editor de *Sociological Quarterly*, además coedita *Qualitative Inquiry* y edita la serie de libros *Cultural Studies: A Research Annual and Studies in Symbolic Interaction*. Por sus trabajos y libros ha obtenido los premios Charles Cooley Award (1988) y el George Herbert Award (1997).

**Yvonna Lincoln** ocupa la cátedra de liderazgo educativo y es profesora de educación superior en la Texas A&M University. Coeditora de la 1ª y 2ª edición (inglesa) del *Handbook of Qualitative Research*, de la revista *Qualitative Inquiry* (con Norman K. Denzin), y de la sección de Enseñanza y Aprendizaje del *American Educational Research Journal*. Coautora de *Naturalistic Inquiry*, *Effective Evaluation* y *Fourth Generation Evaluation*, editora de *Organizational Theory and Inquiry*, cocompiladora de varios libros con William G. Tierney, Norman K. Denzin y Egon Guba. Galardonada con numerosos premios de investigación. Ha publicado artículos, capítulos de libros y ponencias sobre educación superior, bibliotecas universitarias de educación e investigación de paradigmas alternativos.

#### Los otros volúmenes del Manual de próxima aparición

Volumen II: Paradigmas y perspectivas en disputa

Volumen III: Estrategias de investigación cualitativa

Volumen IV: Métodos de recolección de datos

Volumen V: El arte y la práctica de la interpretación, la evaluación y la presentación

### PARA VISITAR TODOS LOS CATÁLOGOS DE NUESTRA LIBRERÍA UNIVERSITARIA CLICK AQUÍ

<a href="#">_ Agricultura</a>	<a href="#">_ Descatalogados</a>	<a href="#">_ Ganadería</a>	<a href="#">_ Psicopedagogía</a>
<a href="#">_ Alimentos</a>	<a href="#">_ Diccionarios</a>	<a href="#">_ Gastronomía</a>	<a href="#">_ Publicidad</a>
<a href="#">_ Antropología</a>	<a href="#">_ Discapacidad</a>	<a href="#">_ Género</a>	<a href="#">_ Química</a>
<a href="#">_ Arquitectura</a>	<a href="#">_ E-Learning</a>	<a href="#">_ Geografía</a>	<a href="#">_ Relac. Inter.</a>
<a href="#">_ Arte</a>	<a href="#">_ Ecología</a>	<a href="#">_ Historia</a>	<a href="#">_ Religión</a>
<a href="#">_ Bibliotecología</a>	<a href="#">_ Economía</a>	<a href="#">_ Hotelería</a>	<a href="#">_ Sociología</a>
<a href="#">_ Biología</a>	<a href="#">_ Educación</a>	<a href="#">_ Ind. Editorial</a>	<a href="#">_ Teatro</a>
<a href="#">_ Botánica</a>	<a href="#">_ Electricidad</a>	<a href="#">_ Ingeniería</a>	<a href="#">_ Turismo</a>
<a href="#">_ Computación</a>	<a href="#">_ Electrónica</a>	<a href="#">_ Investigación</a>	<a href="#">_ Varios</a>
<a href="#">_ Comunicación</a>	<a href="#">_ Empresa</a>	<a href="#">_ Lingüística</a>	<a href="#">_ X-Promociones</a>
<a href="#">_ Creatividad</a>	<a href="#">_ Energía</a>	<a href="#">_ Literatura</a>	<a href="#">_ Libros Perdidos</a>
<a href="#">_ Cs. Políticas</a>	<a href="#">_ Estadística</a>	<a href="#">_ Medicina</a>	<a href="#">--E-Books</a>
<a href="#">_ Cs. Sociales</a>	<a href="#">_ Filosofía</a>	<a href="#">_ Novelas</a>	<a href="#">--CDs</a>
<a href="#">_ Deportes</a>	<a href="#">_ Física</a>	<a href="#">_ ONGs</a>	<a href="#">--DVDs</a>
<a href="#">_ Derecho</a>	<a href="#">_ Fotografía</a>	<a href="#">_ Psicología</a>	<a href="#">--Cursos y Programas</a>

**Consulte nuestro SERVICIO GRATUITO de Búsqueda Bibliográfica**  
**Servicio de Búsqueda Bibliográfica en 6 Idiomas**  
**Libros en Portugués, Inglés. Francés. Italiano, Alemán y libros en Español**  
**de España y Latinoamérica**



**Importante:** Le recomendamos incorporar la dirección [buscalibros@serviciobuscalibros.com.ar](mailto:buscalibros@serviciobuscalibros.com.ar) a su Lista de Contactos, ahora mismo, para asegurarse de que nuestros mensajes no sean erróneamente catalogados como "Correo no deseado" o "Spam". Muchas Gracias. - Servicio Buscalibros

**Enviar una consulta a Servicio Buscalibros**

