

LIBRERÍA
EL CUARTO • PISO
NOVEDADES EDITORIALES

Ser responsable

Exploraciones filosóficas

¿Cuándo se puede decir que una persona es responsable de algo que hace o de algo que omite hacer? ¿Cómo debe ser una persona para que se pueda considerar éticamente responsable de algo, y de sus acciones y omisiones en términos generales? Estas preguntas conforman el trasfondo de este nuevo libro del filósofo británico Mark Platts.

El autor comienza examinando lo que se ha identificado como “los elementos básicos de cualquier concepción de la responsabilidad”: causalidad, intención, estado mental y respuesta. En su exploración filosófica, Platts muestra que el énfasis que se suele poner en las intenciones de una persona, en su buena o mala voluntad, es exagerado, e intenta mostrar que lo mismo sucede en relación con la idea de “lo que la persona ha causado”. En lugar de estas ortodoxias, propone una teoría novedosa desde el punto de vista de las debidas respuestas de las personas frente a situaciones malas, y examina con detalle las posibilidades de emplear esa teoría en relación con la pobreza, con las conexiones entre pobreza y enfermedad, y con los casos en que la práctica médica causa daño a los pacientes. Para desbrozar el camino a esa teoría, el autor también ofrece análisis detallados de las nociones de obligaciones y derechos, y plantea, en especial, una teoría de los derechos humanos en términos de su fundamentación ética. El resultado de esta búsqueda es una extensión y una ejemplificación de la teoría del realismo moral que el autor había sostenido en trabajos anteriores, entre ellos, Realidades morales (1998) y Sobre usos y abusos de la moral (1999).

Autor: Mark Platts

ISBN: 978-607-02-2732-5

Colección: Filosofía Contemporánea

Páginas: 224

\$ 180.00

50 % de descuento a universitarios

Librería El cuarto piso
Circuito Mario de la Cueva s/n, Ciudad de Investigación en Humanidades,
Ciudad Universitaria, México DF
Horario: lunes a viernes de 9 a 3 y de 4 a 7 de la tarde
Informes: 56 22 75 04
email: ventas-iif@filosoficas.unam.mx

www.filosoficas.unam.mx

Cristina Benítez
DIFUSIÓN

Instituto de Investigaciones Filosóficas, UNAM

5665 1558



LIBRERÍA
EL CUARTO PISO

NOVEDADES EDITORIALES

Ser responsable Exploraciones filosóficas

¿Cuándo se puede decir que una persona es responsable de algo que hace o de algo que omite hacer? ¿Cómo debe ser una persona para que se pueda considerar éticamente responsable de algo, y de sus acciones y omisiones en términos generales? Estas preguntas conforman el trasfondo de este nuevo libro del filósofo británico Mark Platts.

El autor comienza examinando lo que se ha identificado como "los elementos básicos de cualquier concepción de la responsabilidad": causalidad, intención, estado mental y respuesta. En su exploración filosófica, Platts muestra que el énfasis que se suele poner en las intenciones de una persona, en su buena o mala voluntad, es exagerado, e intenta mostrar que lo mismo sucede en relación con la idea de "lo que la persona ha causado". En lugar de estas ortodoxias, propone una teoría novedosa desde el punto de vista de las debidas respuestas de las personas frente a situaciones malas, y examina con detalle las posibilidades de emplear esa teoría en relación con la pobreza, con las conexiones entre pobreza y enfermedad, y con los casos en que la práctica médica causa daño a los pacientes. Para desbrozar el camino a esa teoría, el autor también ofrece análisis detallados de las nociones de obligaciones y derechos, y plantea, en especial, una teoría de los derechos humanos en términos de su fundamentación ética. El resultado de esta búsqueda es una extensión y una ejemplificación de la teoría del realismo moral que el autor había sostenido en trabajos anteriores, entre ellos, *Realidades morales* (1998) y *Sobre usos y abusos de la moral* (1999).



Autor: Mark Platts
ISBN: 978-607-02-2732-5
Colección: Filosofía Contemporánea
Páginas: 224

50 % de descuento a universitarios

\$ 180.00



Librería El cuarto piso

Circuito Mario de la Cueva, Ciudad de la Investigación en Humanidades

Horario: lunes a viernes de 9 a 3 y de 4 a 7 de la tarde

Informes: 56 22 75 04. Correo: ventas-iff@filosoficas.unam.mx

www.filosoficas.unam.mx