

BRIDGES NETWORK

# PUENTES

Análisis y noticias sobre comercio y desarrollo sostenible

## Política comercial en la región

VOLUMEN 14, NÚMERO 3 – JUNIO 2013



### Editorial

Nuestra vasta, compleja e interesante Latinoamérica también presenta similares características en cuanto a sus políticas públicas, incluida la política comercial. Su evolución ha sido constante, con aciertos y desaciertos, pasando de un enfoque de sustitución de importaciones, a la liberalización de mercados e integración con el mundo, hasta llegar a un crisol donde todas las tonalidades de gris están permitidas.

[Editorial.](#)

Para ver la versión en PDF de la revista, [haga clic aquí](#)

#### ACUERDOS COMERCIALES

### El Acuerdo de Asociación Transpacífico en la política comercial chilena

*Rodrigo Contreras*

La política comercial chilena ha sido tremendamente exitosa desde un punto de vista mercantilista. Pero desde una perspectiva económica ha generado una gran segmentación de mercados debido a reglas de origen que derivan en una integración exclusivamente bilateral. Una posible solución sería articular estos acuerdos de forma tal que progresivamente se transformen en acuerdos plurilaterales que conduzcan al óptimo multilateral.

#### POLÍTICA COMERCIAL

### ¿Cómo hacer de la política comercial de México un motor de desarrollo?

*Luz María de la Mora S.*

El Examen de Políticas Comerciales de México 2008-2013 muestra que el país ha mantenido continuidad en una política comercial liberalizadora a través de la reducción unilateral de aranceles y la facilitación comercial.

#### POLÍTICA COMERCIAL

### La política comercial venezolana: una oportunidad desaprovechada

*Sary Levy-Carciente y Félix Gerardo Arellano*

El fortalecimiento de la capacidad exportadora no petrolera de Venezuela ha sido un tema prioritario y recurrente. En la presente reflexión abordamos brevemente los principales esfuerzos realizados en el ámbito de las políticas públicas, particularmente en materia comercial, y presentamos los grandes retos que actualmente enfrenta el país para avanzar en ese objetivo.

LATINOAMÉRICA

## La Ayuda para el Comercio en Guatemala

*Hugo Maul, Irene Flores, Lisardo Bolaños, Rodrigo Méndez y Gustavo Sáenz*

El monto total de la ayuda para el comercio que recibe Guatemala se ha situado entre los US\$ 30 y 100 millones durante los últimos años, lo cual no es significativo si se tiene en cuenta que durante el último lustro dicha ayuda ha mantenido una tasa promedio del 0,5% del PIB.

REPORTAJE ESPECIAL

## Examen de políticas y prácticas comerciales de Argentina

El gobierno argentino, la Secretaría de la OMC y en general los miembros que participaron de la presentación del informe, resaltaron que Argentina se ha beneficiado ampliamente del sistema multilateral de comercio durante el periodo de examen, a pesar de que en algunas áreas ha aplicado medidas que afectan el dinamismo del comercio exterior y que han sido duramente tildadas de proteccionistas.

## Sala de prensa

## Novedades

## Noticias de ICTSD

### En la mira

#### [Iniciativa E-15](#)

Propuesta de ICTSD para el diálogo de expertos para fortalecer el sistema multilateral de comercio.

### Eventos de interés

13-14 de junio 2013-06-02

[V Seminario internacional de CEPAL sobre huella de carbono](#)

Santiago, Chile

13-14 de junio 2013

[V Conferencia Latinoamericana de Arbitraje](#)

Buenos Aires, Argentina

### Novedades

[Perfil de ICTSD 2013: sustentabilidad en la economía global](#)

[Comercio de biocombustibles](#)

[Ayudas agrícolas internas y desarrollo sostenible en China](#)

[Consultar todas las publicaciones](#)

### Puentes sugiere

[Twitter](#): CEPAL presentó el informe sobre gobernanza de los recursos naturales en la región.

[Facebook](#): Las negociaciones del Acuerdo Comercial entre Canadá y la Unión Europea podrían concluir prontamente.

### Trabaja con nosotros

[Pasantía de verano](#)

[Voluntarios](#)

[Estancias de investigación](#)

Conéctate con nosotros

## Subscríbete

Sigue explorando el mundo del comercio y el desarrollo sostenible con la Red Bridges de ICTSD.

### [PONTES](#)

Análisis y noticias sobre comercio y desarrollo sostenible para el mundo de habla portuguesa

### [BIORES](#)

Análisis y noticias sobre comercio y ambiente para una audiencia mundial

### [BRIDGES](#)

Noticias relativas al comercio mundial desde una perspectiva de desarrollo sostenible

### [桥](#)

Análisis y noticias sobre comercio y desarrollo sostenible para el mundo de habla china

### [МОСТЫ](#)

Análisis y noticias sobre comercio y desarrollo con enfoque en los países CEI

### [BRIDGES AFRICA](#)

Análisis y noticias sobre comercio y desarrollo sostenible con énfasis en África

### [PASSERELLES](#)

Análisis y noticias sobre comercio y desarrollo sostenible con énfasis en África

## Conéctate con nosotros



PUNTES es producido por el International Centre for Trade and Sustainable Development (ICTSD). Para suscribirse, visite nuestra página web.

La producción de PUNTES es posible gracias al apoyo generoso de todos nuestros donantes, que incluyen: el Departamento para el Desarrollo Internacional del Reino Unido (DFID), la Agencia Sueca para el Desarrollo Internacional (SIDA), el Ministerio de Relaciones Exteriores de Holanda (DGIS), el Ministerio de Relaciones Exteriores de Dinamarca, el Ministerio de Relaciones Exteriores de Finlandia, el Ministerio de Relaciones Exteriores, Noruega y Ausaid de Australia. PUNTES también recibe contribuciones en especie de nuestro socio colaborador y de los miembros del Consejo Editorial.

Presidente y Director General: Ricardo Meléndez-Ortiz. Editor en jefe: [Andrew Crosby](#). Directora Editorial: Perla Buenrosto Rodríguez. Asistente editorial: Lorena Rivera Orjuela.

PUNTES agradece sus comentarios y sugerencias en [puentes@ictsd.org](mailto:puentes@ictsd.org). Para eventuales contribuciones, consulte nuestra página web.