



REDESMA, Boletín 15-5 EXTRA XXVIII: 25 de junio de 2013

REDESMA expresa su agradecimiento con las Instituciones que a través de este boletín Extra, apoyan el trabajo que realizamos por más de diez años a nivel regional



CURSO TALLER INTENSIVO **FUNDRAISING** CAPTACION DE RECURSOS 4 AL 5 DE JULIO DE 2013

ANTECEDENTES

La Universidad la Salle y el Grupo Empresarial Wilren invitan a profesionales del tercer sector (ONG'S Y FUNDACIONES) a participar al curso intensivo de FUNDRAISING.

El curso será impartido por un staff de profesionales de primer nivel donde se tocaran todos los aspectos del Fundraising, en dos jornadas continuas.

El objetivo general es brindar el apoyo necesario a profesionales que trabajan en desarrollo y que hoy por el agotamiento paulatino de las fuentes tradicionales de financiamiento, se ven obligados a generar sus propios recursos para mantener su permanencia. Esto implica conocer el contexto y la realidad actual de la captación de fondos a nivel de nuestro país y en el ámbito internacional.

Analizar y aprender a utilizar las diferentes fuentes de financiación que utilizan los fundraisers.

Conocer las fases de la elaboración de un plan de financiación con el objetivo de conseguir la sostenibilidad económica. Además de conocer la importancia de RSE (Responsabilidad Social Empresarial) en el contexto del desarrollo social.

OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL CURSO

Las personas encargadas de captar fondos deben poder:

- Identificar los potenciales financiadores y sus necesidades.
- Estar al corriente del entorno actual y futuro de la captación de fondos.
- Analizar las fuentes de ingresos existentes a lo largo de su evolución.
- Fijar objetivos realistas y realizar presupuestos.
- Gestionar su presupuesto de forma eficiente de acuerdo con lo que sea aceptable para la organización y de acuerdo con sus procedimientos

ESTE BOLETÍN SE PRODUCE POR ENCARGO DE CURSO TALLER INTENSIVO FUNDRAISING CAPTACION DE RECURSOS

El contenido de este boletín es responsabilidad exclusiva de la institución que lo solicita por lo que el CEBEM-REDESMA deslinda todo tipo de responsabilidad sobre el mismo

[Suscribirse](#)

[Suscribir a un amigo](#)

[Borrarse de lista](#)

[facebook](#)

NOTICIAS

CEBEM 24 Años

El Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios llega a sus 24 años de vida lleno de energía, con importantes proyectos e innumerables planes para el futuro inmediato. El CEBEM ha respondido eficazmente a cada coyuntura de la historia reciente del país y ha aportado su grano de arena en el difícil campo de la investigación social.

[Ver más](#)

LECTURAS

- administrativos, legales y tributarios.
- Conseguir que la dirección apruebe sus planes.
- Establecer las funciones y las responsabilidades de los fundraisers.
- Proporcionarles la información necesaria para el mix promocional.(marketing y fundrasing).
- Servir de enlace y coordinar el trabajo con los financiadores.

A QUIENES ESTA DIRIGIDO EL CURSO:

- Directores de Proyectos, ONG´s, Fundaciones, y personal administrativo.
- Gestores de Proyectos
- Ejecutores de Proyectos.
- Consultores de Proyectos y ONG´s
- Profesionales Independientes en el área social y administrativa.

Duración del curso 16 horas

- Días 4 y 5 de julio en el campus de la Universidad La Salle ubicado en Bolonia
- Costo 190 USD descuentos a grupos.

INFORMES:

Tel: 2445379 www.grupowilren.com
7016464 - 72087042 - 77792342 - 74031151

e-mail: gianmarcofiori@gmail.com
vargasraul@yahoo.com
valenciamaya2013@gmail.com



Cambio Climático, Agua y Energía en Bolivia
[Ver más](#)



Integration: a key concept for a modernization agenda of higher education in the EULAC space
[Ver más](#)

TRABAJAMOS CON:



ORGANIZAN:

AUSPICIAN:

CURSO TALLER INTENSIVO FUNDRAISING

CAPTACION DE RECURSOS

16 HORAS ACADEMICAS

INVERSIÓN: 190 USD
INCLUYE CERTIFICADO,
MATERIAL REFRIGERIOS,
TRANSPORTE IDA Y VUELTA.

4 Y 5 de Julio
AUDITORIO DE LA
**UNIVERSIDAD
LA SALLE**

CONTENIDO

METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS DE FONDEO
ESTRATEGIAS DE FUNDRAISING Y MARKETING
ESTRATEGIAS DE RELACIONAMIENTO CON DONANTES
IMPLICACIONES JURIDICAS DEL FUNDRAISING
IMPLICACIONES TRIBUTARIAS DE LAS NO LUCRATIVAS

EXPERIENCIAS EXITOSAS DE FUNDRAISING:
TIERRA VIDA (CASO SAN MIGUEL DEL BALA)
CRECER
SOBOCCE
RSE/ BOLIVIA
FUNDACIÓN CUERPO DE CRISTO

EXPOSITORES

CARLOS PORTOCARRERO
ESPECIALISTA EN PROYECTOS DE DESARROLLO

PEDRO VARGAS
ESPECIALISTA EN MARKETING SOCIAL

PATRICIA RUIZ
RELACIONAMIENTO CON DONANTES – VISIÓN MUNDIAL

JUAN JOSE CUEVAS
ASESOR LEGAL Y CONSULTOR EN DERECHOS INTERNACIONAL – MORENO BALBUENA

GIANMARCO FIORI
ESPECIALISTA EN TURISMO SOSTENIBLE

JOSE AJIAD
GERENTE GENERAL – CRECER

JUAN CARLOS TACACHIRA
SOCIO DIRECTOR DE KPI ALCUADORES Y CONSULTORES

MARTIN ITURRI
VICEPRESIDENTE – RSE BOLIVIA

FERNANDO SARAYNA
JEFE ADMINISTRATIVO DE RSE Y COMUNICACION FUNDACIÓN SOBOCCE

Rvdo. PADRE SEBASTIAN OSERMAIER MAYER
PRESIDENTE FUNDACIÓN CUERPO DE CRISTO

HENRRY PERS
DIRECTOR REGIONAL DEL SISTEMA DE MEJORAMIENTO DE CALIDAD VIVA JUNTOS POR LA PAZ.

INFORMES:
Av. 6 de Agosto 2464 Edif. Los Jardines P.B. Oficina 5
Telf: 2445379 Cel: 70166464 - 72087042 - 74031151

Base de datos de profesionales

"El CEBEM ha hecho modificaciones como parte de su labor en apoyo a los profesionales de las Ciencias Sociales, económicas y ambientales. Continuando con el mismo espíritu, mantenemos la base de datos de profesionales y la ponemos a disposición de quienes difunden convocatorias con nosotros. Si desea formar parte de esa base de datos y ser considerado prioritariamente cuando se presenten oportunidades, **regístrese en el siguiente ENLACE**. El acceso a la base es restringido por lo cual se requerirá acceso para la misma.

REDESMA es una iniciativa de CEBEM, la emisión de un boletín EXTRA es un servicio que REDESMA ofrece y que solamente se encarga de difundir la información que nos hacen llegar nuestros ocasionales clientes, REDESMA ofrece este servicio a todo público que esté interesado en difundir algo específico y en extenso, para mayor información: redesma@cebem.org

Elaborado por: Selva Escalera

Coordinación: Lic. José Blanes