

## Encuesta telefónica nacional de opinión pública: Proceso electoral 2015



***J. Guadalupe Cárdenas Sánchez***

Director de Opinión Pública

### Encuesta telefónica nacional de opinión pública: Proceso electoral 2015

*(levantada del 10 al 13 de abril de 2015)*

**Un 22 % de los mexicanos desconoce que el 7 de junio hay elecciones**

**Sólo un 2 % de los ciudadanos relaciona elecciones con cambio**

**Un 57 % dijo que “definitivamente sí votará”**

**Sólo un 35 % asegura que se respetará el voto**

**A unos días de que se lleve a cabo el proceso electoral para elegir a diputados federales y a un porcentaje de autoridades locales, un 22 % de los mexicanos desconoce que el 7 de junio podrá ir a votar, contra un 42 % que dijo estar enterado que ese día hay elecciones, y un 27 % que aceptó estar al tanto que son en junio pero sin saber el día.**

**En cuanto a la participación electoral, el 57 % de los ciudadanos entrevistados informó que “definitivamente sí votará”. Un 22 % dijo que “probablemente sí votará”; un 7 % señaló no saber si votará; un 6 % “probablemente no votará”, y un 6 % reconoció que “definitivamente no votará”.**

Son los resultados de la Encuesta Nacional de Opinión Pública: Proceso Electoral 2015 que llevó a cabo el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP) de la Cámara de Diputados, con el propósito de conocer la percepción ciudadana en temas como los comicios que están en marcha, los partidos políticos, el seguimiento de campañas electorales, el abstencionismo, así como el papel que desempeñan los medios de comunicación.

En cuanto a la participación electoral, el 78 % de los ciudadanos consultados reconoció haber votado en las elecciones de 2012; un 58 % dijo que lo hizo por “convicción”, un 13 % por ser “una prioridad”, un 11 % por “confiar en las votaciones”, un 10 % porque tuvo tiempo para ir a votar, y un 1 % porque le ofrecieron un regalo. Entre los que se abstuvieron, un 21 % dijo que lo hizo porque se dio cuenta que el voto se intercambia por favores, dinero o regalos; un 14 % porque perdió su credencial de elector; otro 14 % porque hay irregularidades en el padrón electoral; un 12 % por compromisos familiares; 10 % por problemas para transportarse a la casilla, y otros porcentajes más bajos fueron por problemas de salud, no supo dónde votar, no apareció en el listado nominal, entre otros.

La encuesta reveló que un 69 % de los ciudadanos participa más cuando se trata de elegir al Presidente de la República, contra un 10 % que dijo que participa cuando se elige a diputados. Por lo que se refiere a la participación de más partidos, un 38 aseguró que el mayor número de partidos es un incentivo para salir a votar, contra un 35 % que se pronunció por un menor número de ellos.

Para un 59 % de mexicanos es mejor votar para poder influir en el cambio, sin embargo, un 16 % opinó que es más viable participar en movimientos y protestas, contra un 18 % que aseguró que los ciudadanos no influyen en los cambios.

A los entrevistados se les pidió que relacionaran el concepto *elecciones* con tres palabras, los resultados fueron los siguientes: a un 10 % se le vino a la mente *votación/votar/dar voto*; un 7 % lo relacionó con *corrupción*; otro 7 % con *elección/elegir/seleccionar a la gente*; y un 7 % más lo identificó con *fraude*.

Un 5 % relacionó el concepto *elecciones* con *voto*; sólo un 2 % lo identificó con *cambio, cambio, aires de cambio*; otro 2 % con *partidos/partido*; 2 % con *mentira/mentiras/no verdadero/falacia*; 2 % con *condemocracia/democrático/proceso democrático*; 2 % con *con candidatos/candidato*; 2 % con *robo*. Otras palabras con las cuales se identificó el término *elecciones*, pero en menor medida (1 %) fueron *confianza, gobierno, desconfianza, política/político, promesas, justicia, presidente, campaña, falsedad, decisión, bien, responsabilidad, limpias, transparencia, problemas, esperanza, entre otras*.

**Por lo que se refiere a la percepción de los ciudadanos sobre la transparencia del proceso electoral, un 20 % dijo que no serán “nada transparentes”; para un 26 % serán “poco transparentes”; “muy transparentes” para un 15 % y “algo transparentes” para el 36 %.**

**Para el 71 % de los encuestados, los partidos políticos no realizan campañas libres de corrupción, contra un 21 % que opina que sí. En cuanto a si se respetará el voto libre de los ciudadanos, un 59 % dijo que no, contra un 35 % que opinó que sí.**

**Documento completo que podrás consultar en:**

**<http://goo.gl/ZPx308>**

DR. RAFAEL ARÉSTEGUI RUÍZ

DIRECTOR GENERAL

CESOP - Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública

H. Congreso de la Unión

[www.diputados.gob.mx/](http://www.diputados.gob.mx/)

Edificio "I" primer nivel

Tel 5036-0000 ext 55237