

1 de marzo de 2010

Taller Presencial de Planificación y Diseño Participativo de Estrategias de Comunicación

(1ra Versión)

La Paz, 9 al 17 de abril de 2010

Objetivo docente

Acompañar y apoyar sistemáticamente la formación conceptual y metodológica del participante para que sea capaz de concebir y diseñar procesos de intervención en el marco del régimen de planeamiento estratégico de comunicación.

Competencias

Al final del taller, el/la participante tendrá un esquema suficiente —completo y coherente— para la formulación de una estrategia de comunicación, sobre la base de una adecuada toma de decisiones que demanda compulsar alternativas y escoger las más convenientes para cada situación, lo cual supone también prever recursos y fijar prioridades, anticipar consecuencias de acciones y omisiones.

Contenido y metodología

1. Introducción a la planificación Estratégica
2. La Planificación en comunicación
3. Régimen de planeamiento estratégico de comunicación.

(Ver: [Programa Académico completo](#)).

Público meta

El taller está destinado especialmente a

Facilitador

Carlos A. Camacho Azurduy Licenciado en Ciencias de la Comunicación (UCB), Magíster en Comunicación y Desarrollo – Mención de Planificación y Gestión Estratégica (UASB). Doctorando en Comunicación, Ética y Derecho a la Información en España y América Latina (UCM). Diplomados en Investigación y en Educación Superior.

Duración y modalidad

El taller tiene una modalidad presencial con una duración de 23 horas-aula, repartidas en 4 días: dos fines de semana (viernes y sábado). Viernes (9 y 16 de abril) de 18:30 a 22:00 y los sábados (10 y 17 de abril) de 8:30 a 12:30 y de 14:30 a 18:30. Por tratarse de un curso intensivo, la asistencia puntual a todas las sesiones es obligatoria.

Inversión

Bs. 700 que incluye materiales de estudio, certificados de participación y aprobación. Existe un cupo limitado para 20 participantes.

Inscripciones

Consultas e inscripciones en el Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios (CEBEM) - Calle

comunicadores, especialistas en marketing y publicidad, relacionistas públicos, periodistas y otros científicos sociales que trabajen o pretendan desempeñarse en el campo de la planificación. De igual manera, son bienvenidos en el curso investigadores, profesores, docentes y estudiantes universitarios que se especializan en procesos comunicacionales y educativos, en el ámbito del desarrollo.

Pinilla esq. Av. 6 de agosto No. 291. Teléfonos: 2432910 -2432911.

Usted puede inscribirse también mediante depósito bancario realizado en la cuenta corriente del BANCO MERCANTIL SANTA CRUZ No. 10556336 a nombre del CEBEM.

Luego de haber realizado el depósito, por favor enviar una copia del comprobante de pago al FAX N°. 2431184 con su Nombre y Apellido y apersonarse por la oficinas del CEBEM .

Contacto: [Beatriz Herrera](#)

Enlace

[Sitio WEB](#)

Auspician



DIRECCIÓN: Calle Pinilla 291 esq. Av. 6 de agosto • Casilla postal 9205 • Telf.: (591-2) 243 2910 - 243 2911- 243 4984 • Fax: 243 2910
La Paz - Bolivia