



Uno de los fenómenos culturales más significativos de la segunda mitad del siglo XX ha sido, sin lugar a dudas, la revolución en las comunicaciones y su impacto tanto en el espacio social e institucional como en la vida privada de las personas. Desde entonces, el creciente predominio de las industrias culturales masivas y de las nuevas tecnologías digitales en la producción, circulación y consumo de los bienes simbólicos, ha llevado a una inevitable transformación (que algunos llaman crisis) de las culturas y de las identidades.

En este nuevo escenario, lo visual parece predominar por sobre otros registros de la experiencia humana. Debido a las nuevas posibilidades tecnológicas y a otras condiciones políticas y éticas, vivimos en una época en la que todo podría llegar a ser visto, mostrado, exhibido. Mientras que las imágenes se multiplican y las prácticas de ver se complejizan, la voluntad de mirar convive con cierta descalificación y desconfianza ante la cultura visual: las imágenes son, por momentos, sobrevaloradas e idolatradas, como si pudieran explicarlo todo, pero también, en otras ocasiones, son desvalorizadas y demonizadas como las culpables de todos nuestros males.

¿Qué efectos producen estas nuevas condiciones? Suele señalarse, con preocupación, que son los jóvenes y la infancia quienes están más expuestos a los nuevos lenguajes y prácticas simbólicas, con menos recursos alternativos y menos mediaciones que los que tuvieron otras generaciones. Aunque esa misma preocupación debería ser puesta bajo sospecha (ya que puede habilitar los viejos discursos "peligrosistas" y gerontocráticos sobre la infancia y la juventud), no hay duda de que somos contemporáneos a transformaciones profundas en las sociabilidades, estéticas y saberes, y que no tenemos en claro qué cambios se están produciendo, o cuáles vendrán en el futuro próximo. Cabe destacar que la reflexión debería extenderse al lugar de los adultos como consumidores y/o productores de medios e imágenes, y a nuestros modos de mirar y de involucrarnos emocionalmente con el mundo audiovisual.

Este curso se propone actualizar las herramientas de análisis que contribuyan a la comprensión de los nuevos patrones perceptivos, políticos y estéticos que introduce la cultura audiovisual, y los consecuentes cambios en las modalidades de apropiación simbólica del mundo. ¿Cómo se analizan los medios y las imágenes? ¿Alcanza con proponer una lectura crítica de sus contenidos? ¿Qué producen las imágenes, y cómo? ¿Qué lógicas estructuran hoy la producción audiovisual y la circulación de saberes en ese medio? ¿Qué cambios generan las tecnologías digitales de la comunicación, y cómo compiten y/o conviven con las formas televisivas predigitales y las formas letradas? ¿Qué experiencias de trabajo con imágenes y medios pueden recuperarse para la acción educativa cotidiana? Estos son algunos de los ejes de trabajo que se desarrollarán en el diploma.

El posgrado también busca proporcionar claves para pensar el lugar de la escuela y de las instituciones educativas frente a estos nuevos desafíos. Es indudable que estas transformaciones ponen en tensión al espacio escolar, que debe adecuarse a nuevas claves culturales, a nuevas estéticas (a menudo caracterizadas por la inestabilidad y la mutabilidad) y a la

MODALIDAD VIRTUAL 2015

La FLACSO Argentina está habilitada por el Ministerio de Educación a emitir el título propio de Diploma Superior (Res. 1024/03).

El Diploma tiene reconocimiento oficial y Validez Nacional (RM 572/10).

Forma parte de la Trayectoria Integrada de Posgrados de la FLACSO Argentina.

EQUIPO DOCENTE

Dirección Académica

Inés Dusel y
Luis A. Quevedo

Coordinación:

Ana Abramowski
Belén Igarzábal

PROFESORES

Abramowski, Ana
Alvarez Gallego, Alejandro
(Colombia)
Dusel, Inés
Efron, Gustavo
Fernández Bravo, Alvaro
Igarzábal, Belén
Jalfin, Sonia
Larrosa, Jorge (España)
Levis, Diego
Malosetti Costa, Laura

transformación, también, en las propias estructuras del conocimiento. Así, podría decirse que los medios y las imágenes no solamente no son aliados al sistema educativo sino que lo interpelan e interrogan.

¿Qué se hace frente a este cuestionamiento? Creemos que es necesario superar la posición defensiva de la escuela frente a los medios. El mundo de las videoculturas, ligado a la dinámica de la industria capitalista de este siglo, continuará su marcha con o sin el visto bueno de las instituciones educativas. Y si éstas no pueden ocupar el lugar del Estado, de las leyes y de la sociedad toda para promover formas de regulación y control sobre su producción, sí pueden educar y contribuir con otras pedagogías y otras formas de aproximarse, entender y reflexionar sobre la imagen y los medios.

Nuestro punto de partida es que una pedagogía de los medios y la imagen no se restringe a incorporar a los medios audiovisuales como meros auxiliares para la tarea escolar. El problema es mucho más arduo que el de la simple incorporación de equipamiento. Tampoco supone que la acción educativa se reduzca a "desmitificar" los mecanismos de la seducción mediática. El campo de reflexión educativo sobre los medios y la imagen parte de reconocer que ellos conllevan ciertos lenguajes y formas culturales que le son propios, y nos introduce en la comprensión de sus reglas. Además, nos obliga a preguntarnos por el poder de las imágenes en el mundo contemporáneo, indagando cómo se producen socialmente visibilidades e invisibilidades. Las imágenes y los medios instalan nuevos problemas que hacen al vínculo de los sujetos con el mundo, y que contienen aspectos racionales pero también estéticos y emocionales. Estos problemas involucran tanto a las instituciones educativas como al mundo de la producción audiovisual, y ninguno debería quedar al margen.

Quevedo, Luis Alberto
Reguillo, Rossana (México)
Rodríguez, Sergio
Runge Peña, Andrés Klaus
(Colombia)
Serra, María Silvia
Sztajnszrajber, Darío
Tenti Fanfani, Emilio
Uequín, Graciela
Varela, Mirta
entre otros.

INSCRIPCIÓN

hasta el 31 de marzo de 2015

ARANCELES

Residentes argentinos:
una matrícula de \$730 y 10
cuotas de \$730

Residentes extranjeros:
consultar con la asistencia
técnica

[Ver modalidades de pago](#)

CALENDARIO ACADÉMICO

abril – diciembre de 2015

DESTINATARIOS

Son destinatarios de este Diploma Superior: docentes de todos los niveles del sistema educativo (inicial, primario, secundario, terciario y universitario); directivos y supervisores; profesionales vinculados con las áreas de currículum, formación y capacitación docente; profesionales vinculados con la producción y gestión de recursos para la escuela; profesionales, investigadores y académicos vinculados al área de las ciencias de la comunicación y la producción audiovisual; integrantes de fundaciones y organizaciones de la sociedad civil que trabajan en el ámbito de la comunicación y la cultura.

ORGANIZACIÓN Y CURSADA

Duración: 9 meses

El posgrado trabaja sobre la base de un *campus virtual* al que se accede a través de una clave personal que se otorga al inicio de la cursada. El campus dispone de diferentes recursos para la interacción de docentes y alumnos:

- Clases virtuales
- Tutorías

- Taller de imágenes

PROPUESTA ACADÉMICA

Los contenidos del curso se organizan en 5 módulos temáticos:

- Módulo inaugural: Cultura audiovisual y educación: los desafíos contemporáneos.
- Módulo 1: La imagen en Occidente. La construcción social de lo visual, la construcción visual de lo social.
- Módulo 2: Comunicación de masas, medios y subjetividades.
- Módulo 3: Apropiações y usos de las nuevas tecnologías.
- Módulo 4: Educación, imágenes y medios. Planteos y alternativas.

INSCRIPCIÓN

Requisitos:

Poseer título de grado universitario o terciario o justificar la postulación en base a una trayectoria profesional o académica. En todos los casos el comité académico de la FLACSO será el responsable de resolver sobre la admisión de los aspirantes. Para realizar el curso se requieren habilidades básicas de manejo de computadora y facilidades de conectividad a Internet.

Los interesados deberán completar el [formulario de preinscripción](#) en línea **hasta el 31 de marzo de 2015** y enviar por correo electrónico a: educaymedios@flacso.org.ar un currículum vitae actualizado (de no más de 5 páginas). La FLACSO realizará una selección de los aspirantes y comunicará a quienes fueron aceptados a fin de que completen su inscripción.

En caso de que la solicitud sea aceptada, para completar la inscripción deberán:

- Enviar por correo postal (dirigido a "Diploma Superior en Educación, imágenes y medios") o presentar personalmente: una fotocopia del título universitario o terciario, una fotocopia del documento de identidad y un currículum vitae. Cada página de esta documentación llevará la firma en original del alumno en carácter de Declaración Jurada. La dirección de FLACSO es: Ayacucho 551 - C.P.: C1026AAC. Ciudad de Buenos Aires, República Argentina.
- Abonar la matrícula del curso. (ver *modalidades de pago*)

INFORMES

Asistencia Técnica: Inés Rodríguez

Correo electrónico: educaymedios@flacso.org.ar

Teléfono: (54-11) 5238-9300 Interno 419

Ayacucho 555 (1026AAC), Ciudad de Buenos Aires, Argentina

Horario de atención: de lunes a viernes de 9.30 a 13.30