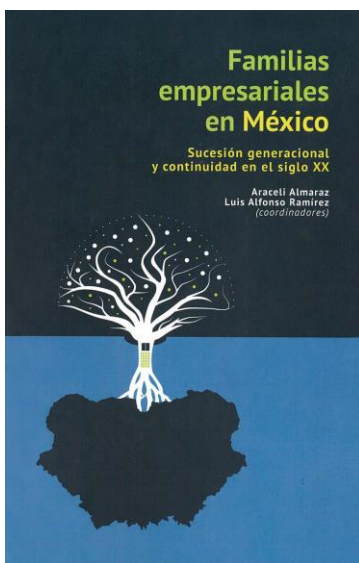


Familias empresariales en México: Sucesión generacional y continuidad en el siglo XX



Ficha Bibliográfica:

Araceli Almaraz, Luis Alfonso Ramírez (*Coordinadores*)
El Colegio de la Frontera Norte.
México, 2016
336 pp.

Libro impreso

\$210.00

[Comprar impreso](#)

Información técnica:

Libro impreso

- » ISBN/ISSN:978-607-479-233-1
- » Peso:0.5 Kg
- » Categoría:

El México moderno es incomprendible sin la presencia de las familias empresariales y de las empresas familiares. Tanto la simple supervivencia como la movilidad social y la acumulación se han logrado recurriendo a esta forma de organizar los recursos sociales y económicos primordiales de individuos vinculados por lazos de parentesco para dedicarlos a actividades autónomas de intercambio y negocios. Empresa y familia se encuentran unidos de manera indisoluble en el capitalismo y, en la cultura empresarial que encontramos en México, se manifiestan desde instalar una modesta tienda de abarrotes en casa hasta ser accionista mayoritario de una transnacional. En este libro se presenta una propuesta de acercamiento a los negocios familiares desde la historia empresarial. El recorrido se hace a partir de casos que han presentado continuidad generacional denotando distintos tipos de empresas y familias empresariales, los cuales ayudarán al lector a entender mejor las coyunturas y los recursos aprovechados por individuos, grupos familiares y empresas en entornos de crisis y auge tanto económico como social.

