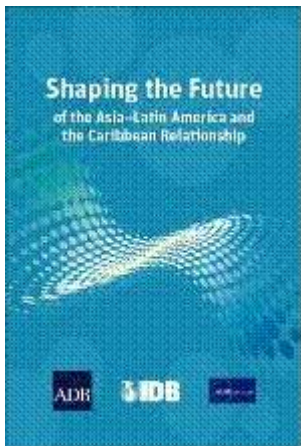


4 de mayo de 2012 - Comunicados de prensa

[CON EMBARGO HASTA EL 4 DE MAYO - 9:00 PM HORA DE WASHINGTON, DC: Estudio BID-BAD analiza futuro de relaciones Asia y América Latina](#)

Nuevo informe destaca el potencial para mayor comercio, inversión y cooperación entre las dos regiones



El fuerte crecimiento del comercio y las inversiones entre América Latina y el Caribe y el Asia Pacífico ha transformado a las dos regiones en poderosos motores para la economía mundial, con comercio bilateral alcanzando US\$442 millones el año pasado. Un nuevo estudio señala que ha llegado la hora de profundizar esa relación para asegurar el crecimiento y la prosperidad futura.

El informe titulado “[Definiendo la Relación Futura entre Asia y América Latina y el Caribe](#)” (sólo en inglés) fue redactado por investigadores del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y del ADB Institute, del Banco Asiático de Desarrollo (BAD). El trabajo fue divulgado

conjuntamente el 5 de mayo en la Reunión Anual del BAD en Manila.

El comercio entre América Latina y Asia ha sido marcado por un patrón de materias primas-por-manufacturas. Aunque ese patrón seguirá en el futuro, el estudio hace recomendaciones específicas para que ambas regiones puedan sacar un mayor provecho de esa realidad. Por ejemplo, Asia le puede mostrar a América Latina y el Caribe cómo invertir mejor en el capital humano, en la investigación y la innovación. América Latina, a su vez, puede mostrar el camino a Asia en cómo manejar un acelerado ritmo de urbanización, el diseño de políticas sociales y el desarrollo agrícola. Y los gobiernos en ambos lados del Pacífico pueden trabajar unidos para disminuir las barreras al comercio, y aumentar el alcance de los acuerdos de libre comercio.

El presidente del BID, [Luis Alberto Moreno](#), asistió a la Reunión Anual del BAD por primera vez, demostrando la importancia creciente de las relaciones económicas entre las dos regiones. En marzo, el presidente del BAD Haruhiko Kuroda asistió a la Reunión Anual del BID en Montevideo.

El comercio entre Asia y América Latina y el Caribe (ALC) alcanzó US\$442.000 millones el año pasado, creciendo a una tasa anual del 20,5 por ciento en los últimos 12 años. Asia hoy contribuye con un 21 por ciento del comercio internacional de ALC y está rápidamente acortando distancias con Estados Unidos, que aportó un 34 por ciento. A lo largo de la última década, la contribución de ALC al comercio internacional de Asia se ha duplicado, aunque sigue estando en un nivel bajo de 4,4 por ciento.

El informe señala que el [comercio](#) ha crecido rigurosamente desde 2000, fomentado por la demanda de Asia por minerales y alimentos que se encuentran de manera abundante en ALC, y por las importaciones de bienes manufacturados asiáticos por parte de América Latina. A pesar que ambos se

Más información

Mauricio Moreira Mesquita
mauriciomm@iadb.org

Contactos de prensa

Carolina Osorio Duque
cosorio@iadb.org
(202) 623-1186

Geri Smith
geris@iadb.org
(202) 623-3507

Tema

[Comercio e Integración](#)

Enlaces

[Instituto ADB \(en inglés\)](#)

Publicaciones

[Panorama General -
Esculpiendo el futuro la relación
entre Asia y América Latina y el
Caribe](#)

benefician de esta dinámica, este patrón de comercio ha causado una cierta incomodidad en ALC, por los riesgos que conlleva una excesiva especialización en materias primas básicas.

No obstante, como dice el co-autor del informe y economista del [Sector de Integración y Comercio](#) del BID, Mauricio Moreira Mesquita, “la severidad de la falta de recursos en Asia, así como su continua ventaja competitiva en manufacturas, sugiere que la dinámica materias primas-por-manufacturas continuará impulsando la relación comercial durante décadas. No obstante, se puede producir un escenario donde América Latina y el Caribe puede agregar sofisticación a sus exportaciones hacia el continente asiático, sacando ventajas en áreas como la biotecnología, la minería sostenible y la energía limpia”.

Concretar esta visión de una futura relación entre ambas regiones que sea más diversificada y balanceada depende de que los gobiernos tomen un rol más proactivo en reducir las barreras comerciales —que son especialmente altas para bienes agrícolas— y en aumentar las inversiones y la cooperación. En tal sentido, amplios acuerdos de libre comercio son una herramienta a disposición de los gobiernos.

Entre las dos regiones, 18 acuerdos de libre comercio han sido implementados desde 2004, y cuatro más han sido firmados. Otros ocho pactos están bajo negociación.

La otra noticia positiva es que las inversiones interregionales también están en aumento, lo que puede ayudar a los países a explotar nuevas oportunidades y aliviar algunas tensiones comerciales. Por cierto, las inversiones no se han mantenido a la par con el crecimiento del comercio, en especial en el sector de manufacturas. Y las inversiones en dicho sector están focalizadas en pocos países, principalmente China, Corea y Japón, y Brasil, Argentina y México. Además, hay pocas inversiones provenientes de América Latina hacia Asia.

Con objeto de fortalecer estas inversiones, los gobiernos deben utilizar sus agencias de promoción de inversiones para reducir los costos de acceder a la información. Se deben eliminar restricciones y simplificar reglamentos. El sector privado también ha hecho su parte al ser más agresivo en explorar mercados transpacíficos, particularmente en las economías más chicas.

El BID y el BAD también aprovecharon la reunión anual de este último, en Manila, para lanzar un acuerdo de cooperación sur-sur, cuyo objetivo es profundizar el intercambio de conocimiento sobre los desafíos del desarrollo que se presentan ante economías de rápido crecimiento. Ambas instituciones trabajarán de manera conjunta uniendo a expertos e investigadores por medio de conferencias y estudios conjuntos.

7 de mayo de 2012 - Anuncios

[Quito será sede de la conferencia de Responsabilidad Social Empresarial más grande de América Latina y el Caribe del 21 al 23 de mayo](#)

- **Conferencia CSRAmericas 2012 analizará maneras de incorporar a los pequeños productores en cadenas de valor, habilidades de los jóvenes, y métodos para medir el impacto social de empresas y alianzas de múltiples partes interesadas**
- **Ejecutivos de RSE de las principales empresas internacionales y multilatinas asistirán al evento y compartirán sus experiencias**

Enlaces

[CSRAmericas](#)

Contacto de prensa

Romina Tan Nicaretta
rominan@iadb.org
(202) 623-1555

Quito, Ecuador, será la sede de la edición 2012 de [CSRAméricas](#), el mayor evento anual de responsabilidad social empresarial en América Latina y el Caribe, el cual se llevará a cabo del 21 al 23 de mayo.

El evento es organizado por el Fondo Multilateral de Inversiones ([FOMIN](#)), miembro del Grupo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), con el apoyo del Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad de Ecuador, la Municipalidad de Quito, y el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES). Se espera que asistan más de 700 personas, representando a empresas, organismos del sector público, organizaciones no gubernamentales e instituciones de desarrollo.

Las sesiones plenarias, mesas redondas, y oportunidades de networking en CSRAméricas 2012 proporcionarán amplias oportunidades para que los asistentes se lleven conocimientos valiosos y prácticos a sus operaciones diarias, y aprender sobre las últimas tendencias en responsabilidad social empresarial. Ejecutivos de Coca-Cola, Telefónica, Odebrecht, Nestlé, DHL, Cemex, Pepsico, Arcos Dorados, y muchas otras empresas participarán como panelistas y compartirán sus experiencias.

La integración de micro, pequeñas y medianas empresas en cadenas de valor, la capacitación de jóvenes para la inserción laboral, el establecimiento de alianzas de múltiples partes interesadas para hacer frente a objetivos comunes de desarrollo económico, social y ambiental, y la medición del impacto social de proyectos empresariales responsables son algunos de los temas clave que serán discutidos durante la conferencia.

Por otra parte, la conferencia también presentará dos proyectos del Fondo Multilateral de Inversiones sobre cómo alianzas público-privadas pueden proporcionar capacitación de alto impacto para jóvenes en la región, ayudando a las empresas a satisfacer sus necesidades de trabajadores calificados; y cómo aumentar el acceso al financiamiento para mujeres emprendedoras en la región.

Panelistas que atenderán el evento:

- *Luis Alberto Moreno*, Presidente, BID
- *Julie T. Katzman*, Vicepresidenta Ejecutiva, BID
- *Steven Puig*, Vicepresidente del Sector Privado, BID
- *Nancy Lee*, Gerente General, FOMIN
- *John Murphy*, Presidente, Latin Center Business Unit, Coca-Cola
- *Albert Andreu Pinillos*, Director de Reputación, Marca y Sustentabilidad, Telefónica, España
- *Lisa Rickert*, Director, Clinton Global Initiative International
- *Bart Houlahan*, Co fundador, B Lab, EE.UU. Delcy Machado Filho, Director de Sostenibilidad, Odebrecht, Perú
- *Liberato Milo*, Presidente Ejecutivo, Nestlé, Ecuador
- *Alejandro Palacios*, Vicepresidente Senior Business Development & Performance Management South America, DHL, U.S.A.
- *Martha Herrera*, Directora, Comunidades y Responsabilidad Social, Cemex, México
- *María Eugenia Rey Mendez*, Jefa Recursos Humanos, Arcos Dorados, Argentina
- *Sergio Moreira*, Director Adjunto de Educación y Tecnología, CNI, Brasil
- *Diego Ruiz*, Vicepresidente, Políticas Públicas y Relaciones Gubernamentales Globales, PepsiCo

Para más información sobre la agenda y el proceso de inscripción de

CSRAmericas, favor visitar www.csramericas.org.

Para credenciales de prensa, favor contactar a Romina Nicaretta del Departamento de Prensa del BID: rominan@iadb.org.

ENCUÉNTRENOS EN:

Facebook: Sea un fan del BID y sus iniciativas www.iadb.org/facebook

Twitter: Sigue las actividades del BID en www.iadb.org/twitter/

Youtube: Vea y comparta los videos del BID www.iadb.org/youtube

Entérese de lo más reciente en la portada del sitio Web del BID en www.iadb.org o en su versión para celular en www.iadb.mobi -- Este correo electrónico ha sido enviado automáticamente. Por favor no responder al mensaje.